**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И МЕНЕДЖМЕНТА ТЕХНОЛОГИЙ»**

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Центр «Высшая школа бизнеса»**

**Аннотация к магистерской диссертации**

**CULTURAL DIMENSIONS OF BELARUS AND THEIR**

**IMPLICATIONS FOR BUSINESS INTERACTIONS**

КОШЕВСКАЯ Наталия Олеговна

Руководитель

Мамонова Ирина Александровна,

кандидат философских наук, доцент

2014

Список ключевых фраз: КУЛЬТУРА, культурные измерения, ПРОЕКТ GLOBE, влияние, взаимодействия в бизнесе, национальные ценности, межкультурные коммуникации.

Предмет исследования: культурные измерения Беларуси и их влияние на взаимодействия в бизнесе.

Цель исследования: выявить культурные измерения Беларуси в рамках проекта GLOBE и определить возникающие последствия для бизнес-взаимодействий.

Методы исследования: исследование научной литературы, эмпирическое исследование (опрос), статистический анализ (описательная статистика, корреляционный анализ).

Полученные результаты: были определены культурные аспекты Беларуси - большая дистанция власти, сильное стремление к избеганию неопределенности, высокий внутригрупповой коллективизм, умеренный институциональный коллективизм, умеренная гуманистическая ориентация, невысокое равноправие полов, низкая ориентация на результат, низкая ориентация на будущее; были проанализированы последствия полученных результатов исследования на взаимодействия в бизнесе.

Область применения: кросс-культурные исследования, бизнес-коммуникации, организационный менеджмент.

Данная магистерская работа состоит из введения, 3 глав, выводов, списка литературы из 40 источников и 2 приложений. Работа выполнена на 65 страницах и включает в себя 34 изображения и 2 таблица.

Key words: CULTURE, CULTURAL DIMENSIONS, THE GLOBE PROJECT, IMPLICATIONS, BUSINESS INTERACTIONS, NATIONAL VALUES, CROSS-CULTURAL COMMUNICATION.

The research subject: Belarus’ cultural dimensions and their implications of business interactions.

The research objective: to identify Belarusian cultural dimensions in terms of the GLOBE project and define the arising implications for business interactions.

Research methods: scientific literature study, empirical research (survey), statistical analysis (descriptive statistics, correlation analysis).

Received results: cultural dimensions of Belarus have been defined - high Power Distance, high Uncertainty Avoidance, high In-group Collectivism, moderate Institutional Collectivism, moderate Humaine Orientation, low Gender Egalitarism, low Assertiveness, low Performance Orientation, low Future Orientation; the iьplications for business interactions , arising from the research, have been analyzed.

Field of application: cross-cultural studies, business communications, organizational management.

The present Master’s thesis comprises an introduction, 3 chapters, a conclusion, a list of references including 40 titles and 2 appendixes. The thesis is stated on 65 pages and includes 34 figures and 21 tables.