

ВНЕДРЕНИЕ КРЕАТИВНОЙ КОНЦЕПЦИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ, СООТВЕТСТВУЮЩЕЙ ТРЕБОВАНИЯМ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ В XXI в.

О Док Хи

Креативная экономика, являющаяся ключевой экономической политикой Республики Корея, предполагает создание новых бизнес-возможностей и новых рабочих мест за счет слияния информационных технологий с другими секторами. Современные экономика и общество в развитых странах все в большей степени становятся креативными, главными продуктами являются новые идеи и высокие роли инновационных технологий в различных областях человеческой деятельности. Интеллектуальная собственность приходит на смену таким ресурсам, как земля, оборудования, рабочая сила, капитал, в качестве наиболее ценного экономического ресурса. В развитых странах креативность становится и основным источником экономической ценности для долгосрочного развития национальной экономики. В частности, цель внедрения креативной экономики заключается в совмещении творческого мышления, новых инновационных идей с культурой и новейшими технологиями, а также в создании нового вида рынка и промышленности, нацеленных на обеспечение рабочих мест.

Актуальность настоящей статьи обусловлена примером преодоления глобального экономического кризиса Республики Корея, благодаря внедрению креативной экономики с целью изменения существующих экономических систем. Однако внедрение креативной экономики Республики Корея практически не было изучено в белорусской экономической науке. Целью статьи является анализ опыта Республики Корея для адаптации внешнеэкономической политики к тенденциям глобальной экономической системы.

Основную источниковую базу статьи составляют материалы корейских ученых, которые изучали направление внедрения креативной концепции внешнеэкономической политики Республики Корея: Ким Кивуан [4], Ким Хюнсик [7], Мин Кунсик [9], Пак Юнгил [10]. Согласно исследованиям Век Хун [2], Ким Сонхо [5], Ким Хёнуг [6], Янг Чанжун [12] ускорение роста экономики предусматривалось за

счет создания новых деловых возможностей и новых рабочих мест в сфере венчурного бизнеса при поддержке и слиянии информационной технологии с другими отраслями. В работах Бэ Чангун [1], Го Джонсук [3], Ма Чангхан [8] подчеркнута, что правительство Республики Корея успешно проводило заключение соглашений о свободной торговле и содействие глобальной внешнеэкономической политике среды в XXI в.

Глобальный финансовый кризис 2008 г. заставил многие страны предпринимать попытки изменения существующих экономических систем и искать новые направления интеграции в мировое экономическое пространство. На этой волне одним из новых, но динамично развивающихся сегментов мировой экономики становится креативная отрасль, продукция которой создается преимущественно интеллектуальным и творческим трудом. Популярность корейской массовой культуры в мире за последние несколько лет заметно возросла. Это имеет не только культурное, но и экономическое значение. Экспорт культуры — достаточно новое понятие, но уже прочно вошедшее в структуру современной постиндустриальной экономики является составным элементом экспорта Республики Корея. По этой причине опыт эффективности внедрения концепции внешнеэкономической политики, соответствующей требованиям глобальной экономической среды в XXI в., может быть полезен странам, разрабатывающим в современных условиях собственную национальную стратегию глобализации для создания долгосрочного экономического развития.

Введение новой концепции креативной экономики

Под креативной экономикой понимаются креативные (основанные на создании и использовании интеллектуальной собственности) отрасли промышленности, такие как реклама, архитектура, искусство, дизайн, создание модной одежды, кинематограф, ин-

Автор:

О Док Хи — аспирант кафедры международных экономических отношений факультета международных отношений Белорусского государственного университета

Рецензенты:

Малашенкова Ольга Фёдоровна — кандидат экономических наук, заместитель декана факультета международных отношений Белорусского государственного университета

Бертош Елена Васильевна — кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры экономической теории факультета экономики и права Барановичского государственного университета

терактивные развлекательные программы, музыка, программное обеспечение и компьютерные устройства и игры, мобильные контент, телевидение и радио и др.

На протяжении последних 40 лет двигателем экономического роста Республики Корея была стратегия имитации и повторения стратегий развитых стран в сфере традиционных отраслей. Однако такая внешнеэкономическая политика исчерпала свой потенциал после глобального экономического кризиса. Сферы мировой экономики с высокой добавочной стоимостью стали смещаться из областей труда и капитала (индустриальная экономика), знаний и информации (экономика знаний) в область инновационных технологий и креативных идей (креативная экономика). Оригинальные креативные и инновационные идеи по созданию новых видов товаров на основе Интернета, смартфонов и др. становятся движущей силой экономического роста. Основные направления политики правительства Республики Корея в сфере креативной экономики состоят в создании новой прибавочной стоимости и рабочих мест за счет слияния науки и техники с информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ), между различными отраслями промышленности, а также сферами промышленности и культуры [9, с. 2—5].

В соответствии с изменением в глобальной экономике правительство Республики Корея разработало новую внешнеэкономическую стратегию для развития на этой основе креативной экономики, основанной на использовании научно-технических разработок (табл. 1), и более тесной интеграции корейской экономики с мировой.

1. Создание благоприятной экономической среды для открытия собственного бизнеса и обеспечения гарантий защиты креативной деятельности.

Изменение концепции финансовой поддержки правительства. Правительство Республики Корея активно поддерживает предпринимательскую среду в виде предоставления финансовой помощи для открытия собственного бизнеса с креативными идеями. Действует система безопасности для венчурного бизнеса, снижающая его финансовые риски в случае банкротства. В том случае, если

банкротство венчурного бизнеса не исходило из преднамеренного мошенничества владельца компании, правительством представляется возможность восстановления бизнеса. Концепция финансовой поддержки правительства Республики Корея перешла от простого кредитования к активной инвестиционной политике, направленной на развитие креативной экономики страны. Были также созданы научно-производственный комплекс и информационный центр «Технопарк», специальная зона для венчурных компаний. В частности, была разработана политика полной финансовой поддержки, при которой, если хотя бы один человек является владельцем венчурной фирмы, то правительство финансирует проведение R&D и берет на себя расходы, связанные с оплатой за помещения.

Политика защиты инновационных идей (ужесточение патентного права): посредством патентного права была усилена защита интеллектуальной собственности. Создан фонд информационных технологий, за счет которого стало возможным получить финансовую помощь, зависящую от рыночной оценки интеллектуальной собственности (в зависимости от ее типа). Помимо этого, в случае возникновения споров касательно интеллектуальной собственности не только внутри страны, но и за ее пределами правительство не только обеспечивает венчурные предприятия всей необходимой информацией, но и предоставляет юридическую помощь.

2. Реализация политики поддержки венчурного бизнеса (контент-культуры) по выходу на международный рынок.

Сфера контент-культуры включает кино- и документальные фильмы, широкоэмитательные телерадиопередачи, а также популярную музыку, анимацию. Она называется корейской волной, или Халлю (K-culture), которая относится к распространению современной культуры и популярности корейской сферы развлечений по всему миру.

Сфера контент-культуры является важной частью экономики Республики Корея, так как в 2012 г. объем ее экспорта составил 4,6 млрд дол. США (рис. 1). Разработка и экспорт в сфере культурного контента дают следующие преимущества для развития национальной эко-

Таблица 1
Индекс потенциала креативной экономики Республики Корея (2012 г.)

	Человеческий капитал	Инновационный капитал	ИКТ капитал	Культурный капитал	Индекс потенциала креативной экономики
Республика Корея	7,0 (18)	5,9 (10)	8,9 (1)	4,0 (24)	6,9 (15)
ОБЭР	7,3	4,9	6,9	4,7	6,2
G8	7,4	5,5	7,0	5,3	6,6

Источник: [9, с. 15].

Примечание. Средний индекс от 10 баллов, в скобках — рейтинг в странах ОЭСР.

номики: а) небольшие инвестиционные затраты могут создать объекты с высокой добавленной стоимостью; б) имеется высокий потенциал для создания новых рабочих мест и рынков; в) увеличивается эффект узнаваемости национальных брендов и развитие туристического бизнеса; г) возрастает эффективность экспорта за счет повышения имиджа корейских экспортных товаров [4, с. 5–7]. (Сфера экспортных товаров: косметика, мобильные телефоны, бытовая техника, одежда.)

Данная политика предполагает не только расширение государственной поддержки и ослабление требований с целью оживления инвестиционной активности, но также и поддержку в продвижении товаров на мировой рынок на начальном этапе деятельности. Стимулируя создание и развитие компаний с целью выхода на международный рынок, правительство активно поддерживает компании как на начальном этапе их создания, так и в процессе развития, поощряя их с целью достижения статуса международной компании, помогая при выходе на международный рынок посредством сотрудничества с крупным бизнесом, за счет объединения инновационных технологий малого и среднего бизнеса с современными методами управления и заграничной сетью крупного бизнеса. С целью оживления индустрии информационных ресурсов был создан также фонд цифровых информационных ресурсов (4 млрд дол. США), который активно поддерживает производство музыки (*K-pop*), телесериалов, кино, онлайн- и компьютерных игр, анимации и мюзиклов (цифровой контент) [11, с. 11].

3. Поддержка разработки инновационных технологий. ИКТ в настоящее время присутствуют практически во всех сферах жизни, в том числе и в экономике. Это область услуг, управления, промышленного производства, социальных процессов. Для конкретного промышленного объекта инвестиции в область ИКТ позволяют обеспечить повышение производительности труда, снизить затраты, способствуют созданию новых рабочих мест, внедрению инноваций и расширению торговли. Кроме того, ИКТ помогают обеспечить более высокий уровень качества услуг в области здравоохранения и обра-

зования. В результате научно-технические разработки и ИКТ, занимая центральную позицию в креативной экономике, требуют долгосрочных инвестиций и подвержены высокой степени риска. По этой причине создается и продвигается план государственной поддержки для обеспечения надежного и долгосрочного развития технологий страны.

Создание новых предприятий в сфере Интернета и программного обеспечения. Для улучшения обучения программному обеспечению, которое является «языком XXI века», в университетах были открыты новые специальности для подготовки специалистов-инженеров в рамках программ государственной поддержки. Активно расширяется сотрудничество с венчурным бизнесом для улучшения развития сферы программного обеспечения и ее коммерциализации. Правительство создало систему всеобъемлющей поддержки разработок в сфере финансовой безопасности ввиду возрастания важности технологий защиты информации на цифровых и мобильных устройствах для безопасности финансовых операций.

Проникновение на мировой рынок для поиска и оказания помощи в развитии новых перспективных компаний. Был создан план поддержки разработок современных технологий в передовых сферах производства, таких как медицинские и биотехнологии, технологии геномного анализа и лечения, нанотехнологии, технологии возобновляемой энергии и др. Поддерживается также сотрудничество венчурного бизнеса с крупными государственными компаниями в стратегически важных отраслях промышленности, таких как экспортно-ориентированное производство спутников, усовершенствованных ядерных реакторов, беспилотных летательных аппаратов [10, с. 6–10].

4. Привлечение международных специалистов и иностранных высококвалифицированных рабочих. Была разработана «система выдачи предпринимательских виз», целью которой является не только привлечение иностранных специалистов, владеющих инновационными технологиями, но и либерализация предпринимательской деятельности на основе инновационных технологий внутри в самой Корее.

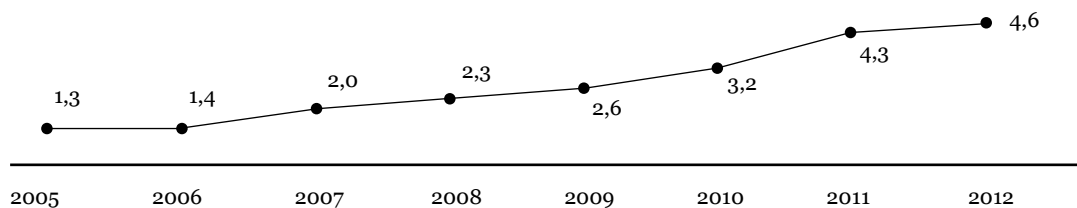


Рис. 1. Объем экспорта контент-культуры Республики Корея, млрд дол. США

Источник: разработка автора на основе данных Корейского национального статического управления за 2005–2012 гг. — Режим доступа: <http://www.index.go.kr/potal/main/EachDtlPageDetail.do?idx_cd=2752#quick_02>. — Дата доступа: 20.12.2013.

5. Укрепление международного сотрудничества посредством научно-технических разработок и информационно-коммуникационных технологий. Были открыты центры инноваций, науки и технологий в развивающихся странах с целью продвижения их на международный рынок посредством сотрудничества и трансфера технологий. Помимо этого, с целью борьбы с климатическими изменениями, такими как парниковый эффект, укрепляется международное сотрудничество и проводится политика по поддержке стран третьего мира в лечении заболеваний, борьбе с бедностью, исследованиях новых лекарственных средств, разработке лесопосадочных, сельскохозяйственных и рыболовных технологий и др. В рамках правительственной программы поддержки к концу 2013 г. было открыто 13 центров сотрудничества в сфере науки и технологий в странах СНГ и Юго-Восточной Азии [10, с. 19—22].

Политика поддержки малого и среднего бизнеса, направленная на сбалансированное развитие национальной экономики (сосредоточение внимания на венчурном бизнесе)

Политика поддержки венчурного бизнеса правительством Республики Корея являлась движущей силой для экономического развития после валютно-финансового кризиса 1997 г. Она также сыграла важную роль в оздоровлении корейской экономики после глобального финансового кризиса 2008 г., способствовав созданию новых инновационных предприятий. Согласно докладу 2012 г., в венчурном бизнесе было занято 4,7 % от общего число работающих в стране, и этот факт по-

казывает, что было создано в 5 раз больше новых рабочих мест, чем в малом и среднем бизнесе, и в 12 раз больше, чем в крупном бизнесе по сравнению с предыдущим годом. Это свидетельствует о том, что развитие венчурного бизнеса играет важную роль не только в увеличении добавленной стоимости в рамках экономического роста Республики Корея, но и в повышении уровня занятости в стране. Помимо этого, эффективность управления на венчурных предприятиях значительно выше, чем на предприятиях малого, среднего и крупного бизнеса. Для венчурных компаний характерен также более высокой темп роста товарооборота (22,4 %) в сравнение с другими сферами бизнеса (табл. 2). В 2012 г. совокупный товарооборот 416 венчурных компаний составил более 10 млрд дол. США, тем самым постепенно увеличивая долю венчурного бизнеса в экономике страны [см.: 2, с. 7—19] (рис. 2).

При таком стремительном экономическом развитии венчурного бизнеса правительство приняло решение о его более активной поддержке для определения основных особенностей развития и функционирования инновационного сектора экономики страны. Для этого в августе 1997 г. был принят Специальный закон о поддержке венчурных предприятий, а в 2007 г. — дополнения к Специальному закону о поддержке венчурных предприятий. Организована Корейская венчурная ассоциация, занимающаяся вопросами мониторинга ситуации, связанной исключительно с венчурными предприятиями, осуществляющая маркетинг венчурной экосистемы, а также просветительскую, образовательную и координационную работу исключительно по венчурным предприятиям.

Таблица 2

Эффективность управления на предприятиях малого и среднего, крупного и венчурного бизнеса (2012 г.), %

	Малый и средний бизнес	Крупный бизнес	Венчурный бизнес
Рост продаж	13,1	15,8	22,4
Чистая прибыль	3,2	5,7	5,9

Источник: [2, с. 42].

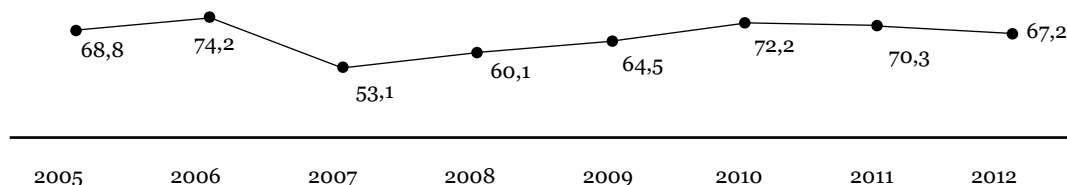


Рис. 2. Объем продаж венчурного бизнеса, млрд дол. США

Источники: разработка автора на основе данных Корейского национального статического управления за 2005—2012 гг. — Режим доступа: <http://www.index.go.kr/potal/main/EachDtlPageDetail.do?idx_cd=1195>. — Дата доступа: 20.10.2013.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

К началу 1990-х гг. произошло осознание того, что период снижения издержек производства, благодаря дешевой рабочей силе, для корейской экономики прошел, и на современном этапе поддерживать конкурентоспособность страны на мировых рынках можно было только с помощью передовых технологий. Вместе с этим правительство Республики Корея преследовало цель развития высокотехнологичных разработок и производств внутри страны для того, чтобы компенсировать издержки, вызываемые импортом высокотехнологичных товаров из-за рубежа. Кроме того, правительство стимулировало развитие венчурного бизнеса с учетом необходимости улучшения структуры рынка рабочей силы и решения проблемы возрастающей безработицы, спровоцированной массовыми увольнениями в результате реструктуризации в сфере крупных предприятий после валютно-финансового кризиса [6, с. 34–37].

На ранних этапах государственная поддержка была сконцентрирована главным образом на количественном росте, в результате чего возникло явление «венчурного пузыря», что вызвало множество побочных негативных эффектов в обществе. Однако последовавшие непрерывные усилия правительства по обеспечению стабильного роста венчурных компаний привели к тому, что данная сфера бизнеса стала играть важную роль и активно участвовать в развитии экономики Республики Корея.

Программы поддержки венчурного бизнеса со стороны правительства обладают разработанной системой мер, которая помогает конкретному предпринимателю получать ссуды, дотации, а также соответствующие консультации и важную координирующую информацию, чтобы осуществлять инновационные проекты не только на начальной стадии, но и на последующих этапах (табл. 3).

На данный момент корейские венчурные предприятия «играют» на двух полях: инновационном и рыночном: с одной стороны, активно внедряют в жизнь требования рынка, включая производство высокотехнологичных потребительских товаров и изделий, а с другой — вовлечены в наукоемкую деятельность (разработка технологий, аккумуляция новых идей). Таким образом, корейский венчурный бизнес представляет собой синтез малого бизнеса и высокотехнологичного предприятия в XXI в.

1. Особенности венчурного бизнеса для экономики Республики Корея. Венчурный бизнес существенно отличается от традиционных предприятий, имеющих большие объемы производства товаров и продаж тем, что делает акцент на креативные идеи и исследовательскую деятельность. Венчурный бизнес имеет следующие особенности: а) из-за недостаточного финансирования нуждается в активной государственной поддержке и инвестировании; б) стремление к быстрой прибыли за счет высокой добавочной стоимости при

Таблица 3

Программа поэтапной политики для поддержки венчурного бизнеса

	1997–2001 гг. (период роста)	2002–2007 гг. (период созревания)	С 2008 г. (период вторичного скачка)
Цель применения политики	Преодоление валютно-финансового кризиса посредством стимулирования венчурного бизнеса	Продвижение инновационного бизнеса и поддержка венчурных предприятий	Стимулирование создания новых рабочих мест и поддержка венчурного бизнеса
Объект поддержки	Венчурные компании (ИКТ компании и компании по производству полупроводников)	Инновационные венчурные компании (биотехнологии, медицинская промышленность, новые материалы)	Предприятия, разрабатывающие возобновляемые источники энергии «Green Energy». Мобильное программное обеспечение, мобильные игры и контент
Степень участия правительства	Прямая государственная поддержка	Передача частному бизнесу	Совместная деятельность с частным бизнесом
Тип поддержки	Финансовая помощь, налоговые льготы, упрощение открытия собственного бизнеса (прямая поддержка для венчурных компаний)	Инвестиции в инновационный бизнес посредством создания частных инвестиционных фондов (частный капитал)	Прямая государственная поддержка для открытия компании в сфере мобильного программного обеспечения и контент, а также возобновляемых источников энергии «Green Energy» и технологий

Источники: [2, с. 69].

одновременных высоких рисках; в) сконцентрирован в высокотехнологичных сферах промышленности и характеризуется поиском новых идей и проведением научных разработок; г) руководящий персонал (включая владельца компании) обладает высокой компетентностью и уделяет особое внимание человеческим ресурсам; д) стремится быстро реагировать на изменяющуюся рыночную ситуацию; е) из-за быстрых технологических изменений необходимо постоянное крупное инвестирование в научные разработки (табл. 4).

В целом венчурный бизнес отличается от малого и среднего бизнеса тем, что даже один человек может являться владельцем предприятия. Венчурные компании создаются, главным образом, молодыми людьми с хорошим бизнес-чувством, которые активно интересуются новыми и инновационными технологиями [5, с. 59–61].

2. Главная роль венчурного бизнеса в сфере экономике Республики Корея. Развитие венчурного бизнеса в целом оказывает положительный эффект на экономику страны:

а) развитие новых технологий. Занимаясь инновационными технологическими разработками, венчурный бизнес играет важную роль в развитии передовых научных технологий. Благодаря развитию венчурного бизнеса, произошел прогресс в таких высокотехнологичных сферах корейской экономики, как информационные технологии, производство компьютеров и полупроводников, игровое

программное обеспечение, возобновляемые источники энергии, биотехнологии, медицинское оборудование, производство новых материалов и др. (табл. 5). Экономика Республики Корея перестраивается с массового на высококачественное производство, от укрупнения к уменьшению размеров предприятий, от централизации к децентрализации, от массового производства однородной продукции к мелкосерийному производству разнородной продукции [2, с. 78–81];

б) сбалансированный рост и развитие национальной экономики. По сравнению с традиционным венчурный бизнес создается преимущественно в новых сферах экономики, таких как производство компьютеров и коммуникаций, системного проектирования, разработка программного обеспечения, техническое обслуживание. Помимо этого, венчурный бизнес вносит свой вклад в импортозамещение и повышение экспорта, что в целом улучшает платежный баланс страны и позитивно сказывается на национальной экономике. Но наиболее важным положительным эффектом является сбалансированное развитие промышленности;

в) повышение производительности. Коммерциализация инновационных технологий не только способствует развитию технологических стандартов, но и увеличивает производительность. Достижения в процессе развития венчурного бизнеса, такие как снижение энерго-

Таблица 4

Сравнительная характеристика развития венчурного бизнеса («венчурный бум» Республики Корея)

	Первый «венчурный бум»	Второй «венчурный бум»
	2000–2008 гг.	С 2009 г.
Основной движущий фактор	Интернет-революция	Мобильная революция
Основной тип сферы	Интернет-компании (электронная коммерция, Интернет-порталы, онлайн-игры)	Разработчики мобильных устройств и приложений (мобильный контент, социальная коммерция, мобильные игры, обеспечение безопасности сети смартфона)
Основные компании	<i>Interpark, NAVER, NHN, NCSoft</i>	<i>KakaoTalk, LINE, Ticketmonster, Coupang, Gamevil</i>

Источник: [12, с. 104].

Таблица 5

Венчурный бизнес по сферам производства (2011 г.)

	Информационные технологии	Обработка информации / программное обеспечение	Транспорт и строительство	Сельскохозяйственное, рыбное производство	Прочие	Всего
Количество компаний	20 113	4354	385	432	2121	27 405
%	73,4	15,9	1,4	1,6	7,7	100

Источник: [12, с. 99].

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

заграт, стоимости материалов и рабочей силы, доли дефектных изделий, длительности производственного цикла, автоматизация производственного оборудования и др., затрагивают всю промышленность и повышают эффективность производства в целом;

г) оживление в сфере малого и среднего бизнеса. Венчурный бизнес является особой формой малого и среднего бизнеса. Однако по сравнению с последним, деятельность венчурного бизнеса опирается преимущественно на инновационные технологии, имеет относительно слабую деловую основу продаж и коммерциализации технологий. В результате венчурный бизнес стимулирует рост производительности труда и увеличение объемов прибыли посредством объединения своих инновационных технологий с предпринимательской эффективностью малого и среднего бизнеса [7, с. 119–121].

Таким образом, венчурный бизнес, занимая одно из центральных мест в экономике Республики Корея, непрерывно изменяется и развивается. Поддержка и стимулирование развития венчурного бизнеса, который во многом базируется на инновационных технологиях, является частью политики по оживлению национальной экономики. Повышение национального богатства на основе технологий является необходимым условием для таких стран, как Республика Корея, в которой большое внимание уделяется поддержке высокотехнологичных сфер бизнеса. В XXI в. эффективно развиваться могут лишь страны с прогрессивными технологиями. По этой причине правительство Республики Корея продолжает поддерживать инновационный венчурный бизнес и вместе с тем проводит новую политику по его укрупнению.

Заключение соглашений о свободной торговле и содействие глобальной внешнеэкономической политике (с целью объединения с глобализирующейся мировой экономикой)

Наряду с усилением торгового протекционизма после глобального финансового кризиса 2008 г. увеличивается неопределенность стагнации мировой экономики. По этой причине по всему миру ускоряются процессы по созданию зон свободной торговли. Республика Корея также активно участвует в данных процессах и осуществляет политику интернационализации, направленную на увеличение доли страны в мировой торговле. Республика Корея зависит от внешней торговли. В 2010 г. доля внешней торговли в ВВП составила 87,9 %, в 2012 г. — 94,6 % [8, с. 20–28]. Таким образом, внешняя торговля занимает главенствующую роль в экономике страны, в результате чего крайне важным является подписание соглашений о свободной торговле с ведущими ми-

ровыми странами с целью проведения политики интернационализации. Подписание соглашения не только дает возможность доступа к иностранным рынкам, но также может стать стимулом для экономического роста страны в долгосрочной перспективе.

Подписание соглашения о свободной торговле с крупными развитыми экономиками, такими как США или ЕС, стало основой для перехода внешней торговли страны на совершенно иной уровень. После подписания соглашения о свободной торговле с США, ЕС, АСЕАН, а также соглашения о всестороннем экономическом партнерстве с Индией торговые связи Республики Корея сформировали своеобразный мировой рынок, объединяющий Азию, Европу и Америку. Объем экономики этих стран составляют 61 % от экономики всех стран мира [1, с. 8–10].

1. Причины необходимости подписания соглашений о свободной торговле. С момента создания Всемирной торговой организации в 1995 г. соглашения о свободной торговле составляют более 95 % от всех региональных торговых соглашений. Причиной этому являются следующие их преимущества: а) способствуют повышению эффективности бизнеса посредством усиления конкуренции и открытости внутреннего рынка; б) являются движущей силой привлечения прямых иностранных инвестиций, а также развития международной торговли; в) двум странам значительно проще прийти к взаимному пониманию и подписать соглашение о свободной торговле по сравнению с подписанием многосторонних торговых соглашений; г) соглашение о свободной торговле может отменять не только таможенные пошлины на товары, услуги, интеллектуальную собственность, но и условия продвижения прямых инвестиций, рабочей силы и применения стандартов по охране окружающей среды и др. В результате усиления политики регионализма (создание экономических блоков) для Республики Корея увеличилась необходимость в экономических соглашениях между странами с совпадающими экономическими интересами для развития экономики.

Основные направления политики свободной торговли правительства Республики Корея заключались в следующем: а) заключение соглашений о свободной торговле с развитыми странами для увеличения конкурентоспособности корейской экономики в сфере услуг; б) заключение соглашений со странами, обладающими разработками инновационных технологий для создания технологических партнерств, и впоследствии проникновения на рынки высокотехнологичной продукции; в) заключение соглашений со странами, богатыми природными ресурсами, для обеспечения стабильных поставок сырьевых ресурсов; г) заключение соглашений со страна-

ми, которые имеют геополитическое преимущество для развития рыночного потенциала [8, с. 123–125].

2. Положительный эффект от заключения соглашений о свободной торговле для экономики Республики Корея:

а) увеличение прибыли от взаимной торговли. Ослабевают торговые барьеры, в результате увеличивается прибыль предприятий двух стран в рамках соглашений о свободной торговле;

б) повышение благосостояния потребителей. После подписания соглашения цена товаров понижается, население потребляет больше товаров, в результате его благосостояние повышается. Например, тропические фрукты, которые не выращиваются в Республике Корея, становятся доступными на протяжении всего года по более низкой цене или появляются возможность покупать чилийское и французское вино по более низкой цене;

в) ускорение экономического роста. При снятии тарифных и нетарифных барьеров экономика реструктуризируется, происходит перераспределения ресурсов в отраслях нацио-

нальной экономики. Другими словами, в целом по стране происходит повышение эффективности распределения ресурсов сначала в неконкурентоспособных, а затем и в конкурентоспособных сферах промышленности;

г) увеличение объема зарубежных инвестиций и привлечение прямых иностранных инвестиций. В результате подписания соглашения о свободной торговле не только увеличится объем инвестиций корейских компаний в государство — партнера по соглашению о свободной торговле, но также станет проще привлекать иностранных инвесторов в саму Республику Корея. Например, в результате подписания соглашения о свободной торговле между Республикой Корея и США увеличился объем корейских инвестиций в иностранные компании для проникновения на американский рынок;

д) эффект создания и захвата рынка. В результате подписания соглашения бизнес каждой из стран получает возможность закрепиться на рынке друг друга, уменьшаются торговые разногласия, что положительно сказывается на экономическом росте в долгосрочной перспективе;

Таблица 6

Статус соглашений о свободной торговле Республики Корея

Статус соглашения	Партнер по соглашению	Реализация статуса	Значение соглашения
Действующие соглашения (вступили в действие)	Чили	С 01.04.2004 г.	Обеспечение доступа на рынок Латинской Америки
	Сингапур	С 02.03.2006 г.	Обеспечение доступа на рынок АСЕАН
	ЕАСТ (4 страны)	С 06.09.2006 г.	Обеспечение доступа на рынок Европы
	АСЕАН (10 стран)	С 01.09.2009 г.	Стал вторым торговым партнером
	Индия	С 01.01.2010 г.	Член БРИКС, большой рынок
	Европейский союз	С 06.10.2010 г.	Крупнейшие экономики мира
	Перу	С 01.08.2011 г.	Обеспечение природными ресурсами
	США	С 15.03.2012 г.	Большие страны с развитой экономикой
	Колумбия	С 31.08.2012 г.	Расширение развивающегося рынка в Латинской Америке
	Турция	С 22.11.2012 г.	Расширение рынка в Европе и Центральной Азии
Ведутся переговоры	Канада	С 11.03.2014 г.	Обеспечение североамериканского рынка
	Китай	С 01.05.2012 г.	Состоялся 9-й раунд переговоров (10.01.2014 г.)
	Индонезия	С 01.07.2012 г.	Прошел 7-й раунд переговоров (25.02.2014 г.)
	Вьетнам	С 01.09.2012 г.	Состоялся 3-й раунд переговоров (18.10.2013 г.)
Проводятся исследования на предмет возможности заключения соглашения	<i>RCEP</i>	С 20.11.2012 г.	Состоялись первые официальные переговоры (09.05.2013 г.)
	— Япония (с 01.08.2012 г.) — Мексика (с 31.07.2008 г.) — <i>GCC</i> (с 01.06.2009 г.) — Австралия (с 01.05.2010 г.) — Новая Зеландия (с 01.05.2010 г.) — МЕРКОСУР (с 01.06.2010 г.)	— Израиль (с 01.08.2010 г.) — Малайзия (с 01.04.2012 г.) — государства Латинской Америки (Панама, Коста-Рика, Гватемала, Гондурас, Сальвадор) (с 01.04.2011 г.)	

Источники: разработка автора на основе данных «Всесторонняя поддержка портала FTA KOREA». — Режим доступа: <<http://www.ftahub.go.kr/main/situation/fta/world/>>. — Дата доступа: 22.01.2014.

е) укрепление политических и дипломатических связей. Укрепление сотрудничества между странами, подписавшими договор, не только позитивно сказывается на их экономических и политических сферах, но и в целом способствует поддержанию мира на корейском полуострове [3, с. 128—135].

Соглашения о свободной торговле позволяют добиться лучших условий доступа на рынки других стран и способствуют повышению международных конкурентных преимуществ корейских компаний, что в результате приводит к расширению объемов экспорта страны. Постепенная переориентация торговых и инвестиционных потоков Республики Корея не только на азиатский, но и на мировой регион вынуждает правительство страны более пристально контролировать и по возможности участвовать в глобальных интеграционных процессах (табл. 6).

3. Отрицательные эффекты от соглашений о свободной торговле: а) упадок экономики и возникновение безработицы в слабо защищенных сферах промышленности страны. После подписания Республикой Корея ряда соглашений о свободной торговле произошел значительный экономический спад в сфере сельского хозяйства, увеличилась доля безработных в текстильной промышленности из-за роста числа банкротств малых и средних предприятий; б) сложности, которые могут быть вызваны одновременным действием нескольких соглашений о свободной торговле. Из-за различий в процедурах прохождения таможенного контроля, правилах происхождения товара, а также способах производства товаров между странами, подписавшими соглашение (эффект «миски спагетти»), возникают определенные политические трудности.

Экспансия на мировые рынки путем подписания соглашений о свободной торговле является крайне необходимой для развития открытой, экспортноориентированной экономики Республики Корея. Внешняя торговля играет настолько важную роль в экономике страны, что если не суметь эффективно поддерживать торговые соглашения с другими странами, то в долгосрочной перспективе это может крайне негативно сказаться на экономическом развитии. В данный момент Республика Корея активно ведет переговоры по вступлению в Транс-Тихоокеанское партнерство (ТТП), а также подписанию корейско-китайского соглашения о свободной торговле, так как эти соглашения могут оказать существенный положительный эффект на корейскую экономику, особенно в области международной торговли.

Согласно докладу корейского научно-исследовательского экономического института, в случае присоединения Республики Корея к ТТП ее ВВП может увеличиться на 2,58—2,60 %. Кроме того, как показал проведенный анализ, в случае неприсоединения к

ТТП ВВП может снизиться на 0,11—0,19 %. Бесспорным является и положительный эффект от соглашения о свободной торговле. В настоящий момент для правительства Республики Корея подписание данного соглашения является более приоритетным, чем подписание корейско-китайского соглашения о свободной торговле. Ожидается, что в случае подписания соглашения через 5 лет ВВП увеличится на 0,95—1,25 %, через 10 лет — на 2,28—3,04 % [8, с. 145—155].

В последние годы важнейшим фактором, обеспечивающим положительные темпы экономического роста Республики Корея, является совершенствование и использование научно-технического потенциала, который превращается в один из наиболее активных элементов современного воспроизводственного процесса. Основу отраслей промышленности составляют высокотехнологичные производства. Движущей силой экономического роста страны стал высокоразвитый сектор информационно-коммуникационных технологий, который способствует реализации ее экспортной стратегии. Кроме того, положительные темпы экономического развития страны после валютно-финансового и глобального финансового кризиса достигаются в результате успешной интеграции в мировую экономику за счет активного заключения соглашений о свободной торговле.

К 90-м гг. XX в. в Республике Корея фактически за три десятилетия сформировалась экономическая модель, позволившая достичь наибольших успехов на пути внешнеориентированного индустриального развития. Испытав валютно-финансовый и глобальный финансовый кризис, Республика Корея со всей очевидностью выявила — особенно в условиях либерализации и глобализации мирового рынка — интенсивные пути развития и определила проблему неотложной реструктуризации национальной экономики в финансовой корпоративной и государственной сферах, а также на рынке труда. Трансформация экономической модели Республики Корея, влияние на нее глобализационных процессов, ее собственный потенциал воздействия на глобальную экономику отражают основные направления продвижения к глобальной интеграции стран, находящихся в переходном периоде от новоиндустриализма к постиндустриализму.

Следовательно, опыт Республики Корея может представлять конкретную ценность для стран, осуществляющих всестороннюю системную модернизацию и интеграцию в мировое сообщество, показывая основные пути и механизмы реформирования путем внедрения «метода экономического знания», а также эффективность тех или иных мер по активизации инновационной деятельности при разработке собственной национальной экономической стратегии в условиях глобализации.

Литература

1. Бэ Чангун. Анализ экономических последствий соглашений о свободной торговле для Республики Корея / Бэ Чангун. — Сеул: Ин-т внешнеэкон. политики, 2012. — 217 с. (на кор. яз.).
2. Век Хунг. Сравнительное исследование политики в сфере развития корейских венчурных предприятий / Век Хунг. — Сеул: Ин-т малого и среднего бизнеса, 2010. — 139 с. (на кор. яз.).
3. Го Джонсук. Анализ экономических последствий после заключения соглашений о свободной торговле / Го Джонсук. — Сеул: Ин-т внешнеэкон. политики, 2012. — 448 с. (на кор. яз.).
4. Ким Кивуан. Фоновые и политические вопросы, способствующие развитию креативной экономики Республики Корея / Ким Кивуан // Журн. «Корейский институт развития». — 2013. — № 4. — С. 1—35 (на кор. яз.).
5. Ким Сонхо. Стратегия глобализации венчурного бизнеса Республики Корея / Ким Сонхо. — Сеул: Кёхакса, 2010. — 319 с. (на кор. яз.).
6. Ким Хёнуг. Влияние политики кредитных программ для корейских малых и средних предприятий / Ким Хёнуг // Журн. «Корейский институт развития». — 2004. — № 5. — С. 1—103 (на кор. яз.).
7. Ким Хюнсик. Исследование политики по действию финансовой помощи для венчурного бизнеса / Ким Хюнсик. — Сеул: Пакюна, 2009. — 389 с. (на кор. яз.).
8. Ма Чангхан. Понимание и использование соглашений о свободной торговле / Ма Чангхан. — Сеул: Жюнганильво, 2010. — 322 с. (на кор. яз.).
9. Мин Кунсик. Парадигма креативной экономики и направление политики ИТК / Мин Кунсик // Журн. нац. агентства для поддержки в сфере Интернета. — 2013. — № 1. — С. 1—26 (на кор. яз.).
10. Пак Юнгил. Исследование региональных тенденций экспорта корейского контента / Пак Юнгил // Журн. Агентства поддержания и развития контента. — 2013. — № 2. — С. 1—27 (на кор. яз.).
11. План и реализация креативной экономики, 05.06.2013 г. (на кор. яз.).
12. Янг Чанжун. Исследование о политике малого и среднего бизнеса для разработки «Смарт Эра» / Янг Чанжун. — Сеул: Информационные и коммуникационные ассоциации, 2012. — 239 с. (на кор. яз.).

«Внедрение креативной концепции внешнеэкономической политики, соответствующей требованиям глобальной экономической среды в XXI в.» (О Док Хи)

На протяжении последних 40 лет двигателем экономического роста Республики Корея была стратегия имитации и повторения стратегий развитых стран в сфере традиционных отраслей. Однако такая внешнеэкономическая политика исчерпала свой потенциал после глобального экономического кризиса. Сферы мировой экономики с высокой добавочной стоимостью стали смещаться из области труда и капитала (индустриальная экономика), знаний и информации (экономика знаний) в область инновационных технологий и креативных идей (креативная экономика). В соответствии с изменением в глобальной экономике правительство Республики Корея разработало новую внешнеэкономическую стратегию для развития на этой основе креативной экономики основанной на использовании научно-технических разработок, и более тесной интеграции корейской экономики с мировой.

1. Введение новой концепции креативной экономики: а) создание благоприятной экономической среды для открытия собственного бизнеса и обеспечения гарантий защиты креативной деятельности; б) реализация политики поддержки венчурного бизнеса по выходу на международный рынок; в) поддержка разработки инновационных технологий; д) привлечение международных специалистов и иностранных высококвалифицированных рабочих; е) укрепление международного сотрудничества посредством научно-технических разработок и информационно-коммуникационных технологий.

2. Политика поддержки малого и среднего бизнеса, направленная на сбалансированное развитие национальной экономики (сосредоточение внимания на венчурном бизнесе): а) особенности венчурного бизнеса для экономики Республики Корея; б) главная роль венчурного бизнеса в сфере экономики Республики Корея.

3. Заключение соглашений о свободной торговле и содействие глобальной внешнеэкономической политике (с целью объединения с глобализирующейся мировой экономикой): а) причины усиливающейся необходимости в подписании соглашений о свободной торговле; б) положительные эффекты от соглашений о свободной торговле для экономики Республики Корея; в) отрицательные эффекты от соглашений о свободной торговле.

«The Implementation of the Creative Concept of Foreign Economic Policy to Meet the Requirements of the Global Economic Environment in the 21st Century» (Oh Dok Hee)

For the last 40 years the strategy of imitation and replication of the strategies, used by the developed countries in the traditional industries, was the main force of South Korean economic growth. However, this foreign economic policy exhausted its potential after the global economic crisis. High added value sections of the world economy began to shift away from labor and capital (industrial economy), knowledge and information (knowledge-driven economy) to the sphere of innovative technologies and creative ideas (creative economy). In response to the changes of global economy South Korean government developed a new foreign economic strategy as a basis for future development of creative

economy, based on the use of scientific research and development and deeper integration of the Korean economy into the world one.

This implies the following:

Firstly, introducing a new concept of creative economy: a) creating favorable economic environment for setting up of a business and indemnification of creative economic activity; b) implementing venture business support policy with the aim of entering the international market; c) supporting innovative technologies research and development; e) attracting international experts and foreign highly-skilled workers; d) strengthening international cooperation through scientific research and development and information and communication technologies;

secondly, small and medium enterprise support policy aimed at balanced development of the national economy (focusing on venture business): a) special aspects of the South Korean venture business; b) the main role of venture business in South Korean economy;

thirdly, the conclusion of free trade agreements and promotion of global foreign economic policy (in order to unite with the globalizing world economy): a) causes of the increasing need for free trade agreements; b) the positive effects of free trade agreements on the economy of the Republic of Korea; c) the negative effects of free trade agreements.

Статья поступила в редакцию в марте 2014 г.