**«ОБЪЯСНЯШКИ», КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В ИНФОГРАФИКЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

**П.Н.Драницына**

По способу восприятия окружающего мира можно выделить три основных типа людей:

* визуалы (люди, воспринимающие информацию при помощи зрения, как правило, это большинство населения);
* аудиалы (люди, которые в основном полагаются на слух);
* кинестетики (люди, которые предпочитают касаться и ощущать). [1, с.31].

Учитывая различия в восприятии людьми одной и той же информации, очень важно при проведении презентации, мастер-класса или урока найти способ, который позволит одновременно донести данную информацию до всех трёх типов людей наиболее доступным и понятным способом.

Обычно под термином «инфографика» понимается визуальное представление информации, данных и знаний. В инфографике используется комплексная информация, которую необходимо быстро и наиболее доступным и понятным способом представить в виде большого количества данных. Последнее время инфографику стали всё чаще и чаще использовать в совершенно разных областях, начиная от науки и статистики демографических данных и заканчивая журналистикой и образованием. Инфографика является достаточно универсальным средство для распространения концептуальной информации. [2]

Основной целью инфографики является информирование. Как правило, данный инструмент выступает в качестве дополнения к текстовой информации, которая охватывает тему в полном объеме и содержит некоторые пояснения. При этом стиль передачи информации может быть очень разным. Все зависит от того, кто является целевой аудиторией, какую цель преследует докладчик и какие эмоции он хочет пробудить у своей аудитории. Инфографика базируется на определённых законах построения информационной графики, поэтому далеко не каждое изображение с данными можно назвать инфографикой.

Визуальная коммуникацияобеспечивает передачу идей и конкретной информации с помощью зрительных форм, включающих знаки, символы, текст (с использованием различных приемов форматирования), элементы графического дизайна, рисунки, мультимедийные иллюстрации и др.

Известно, что визуальная коммуникация задействует и стимулирует активность обоих полушарий головного мозга пользователя, таким образом информация легче воспринимается, усваивается и запоминается слушателем, причем это происходит за достаточно короткое время. [4, с. 371].

Говоря о визуальной коммуникации, можно выделить три основных вида:

* мимическая коммуникация,
* теле-видео коммуникация,
* графическая коммуникация.

Под понятием «Объясняшки» подразумевается инструмент, с помощью которого любой человек может создать анимированный ролик для своей истории или своего доклада и наглядно донести всю основную информацию до слушателей.

Принцип работы «Объясняшек» основывается на исследованиях, проведённых OSHA (Occupational Safety and Health Administration) , которые утверждают, что через три дня человек способен воспроизвести 10% той информации, которую он услышал, 35% информации, которую увидел и 60% информации, которую услышал и увидел.[5]. Таким образом, «Объясняшки» являются не только наиболее эффективным способом донести информацию до слушателей, но и самым результативным способом в плане запоминания данной информации.

Впервые «Объясняшки» были представлены публике на конференции «KM Russia-2011» Сергеем Гевличем. На данный момент «Объясняшки» являются программным продуктом для iPad, однако особенностью «Объясняшек» является тот факт, что, в отличии от других приложений для планшетов, они не разрабатывались специально для образования. По-сути, инструмент был первичен, а методика – вторична.

Постоянное совершенствование технологий позволяет внедрять в образование новые методики обучения, и в последнее время эти методики всё чаще и чаще берут за основу принципы визуализации. Так, например, такие некоммерческие проекты как coursera.org, khanacademy.org и mit.edu позволяют любому человеку абсолютно бесплатно пройти онлайн-обучение по выбранному предмету. Данные проекты создают свой курс, который состоит из нескольких видео, тестов и даже домашних заданий. Таким образом, любой человек, вне зависимости от уровня образования, может пройти курс в университете, который находится на другом конце света в режиме «он-лайн». И, при условии хороших результатов финального тестирования, он может получить сертификат, подтверждающий тот факт, что он успешно прошёл данный курс.

Во-первых, «Объясняшки» можно применять непосредственно во время занятий, иллюстрируя различные ситуации из жизни, эксперименты, физические и химические явления, показать которые «вживую» нет возможности. Тем самым студенты легче усвоят информацию, а преподаватели смогут без каких-либо финансовых затрат наглядно показать суть какого-либо явления.

Во-вторых, «Объясняшки» можно использовать для подведения итогов занятия. Таким образом небольшое видео ещё раз подчеркнёт, на какие моменты слушателям стоит обратить внимание и какие выводы вынести из данного материала.

В-третьих, можно создать некую базу «Объясняшек», куда каждый студент сможет зайти и ещё раз просмотреть видео по данному курсу. Таким образом можно будет за короткий промежуток времени вспомнить ключевые моменты пройденного материала, а также лучше разобраться с ним самостоятельно.

**ВЫВОД**

Учитывая все особенности запоминательного процесса, можно сделать вывод, что информация, донесённая до слушателей в визуальной форме будет усвоена наиболее эффективным способом. Таким образом «Объясняшки» могли бы стать оптимальным вариантом для процесса обучения, а создание базы «Объясняшек» могло бы упростить работу преподавателям и облегчить жизнь студентам.

Литература

1. *Галло К.*. iПрезентация. Уроки убеждения от лидера Apple Стива Джобса. М., 2010
2. Интернет-адрес: http://www.biztimes.ru/index.php?artid=1260
3. *Безрукова Е.Ю.* Инфографика и ее применение в образовании// Тр. 4-й региональной научно-практической конф. студентов и аспирантов. Екатеринбург , 2011. С. 5–6.
4. *Никулова Г.А., Подобных А.В.*. Средства визуальной коммуникации – инфографика и метадизайн. Образовательные технологии и общество. 2010. Том 13. № 2, с. 369-387.
5. Интернет-адрес: http://www.osha.gov/doc/outreachtraining/htmlfiles/traintec.html
6. Интернет-адрес: http://xplainto.me/