

consider product placements as excessive commercialization of the media and an intrusion into the life of the viewer.

The ideal product placement has four positive sides: customer gets to know about new and established products and their benefits, client gets relatively inexpensive branding of their product, media vehicle gets a brand for free or can reduce its production budget, and the product placement agency gets paid for bringing the parties together.

Литература

1. *Balasubramanian S.K.; Karrh J.A. & Patwardhan H.* Audience Response to Product Placements: An Integrative Framework and Future Research Agenda. *Journal of Advertising*, Provo, 2006, № 35(3). P. 115–142.
2. *Chang S., Newell J. & Salmon C.T.* Product Placement in Entertainment Media. *International Journal of Advertising*, 2009, №28 (5). P. 783–806.
3. *Cowley E. & Barron C.* When Product Placement Goes Wrong. *Journal of Advertising*, 2008, №37 (1). P. 89–98.

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИЙ И ФОРМИРОВАНИЕ ИХ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРИМЕРЕ ОТДЕЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВ (ЧЕХИЯ, БЕЛАРУСЬ)

Е. Н. Комарчук

В современной системе межгосударственных экономических взаимоотношений одно из ключевых мест занимает инвестиционная деятельность. Она является важной составляющей экономики любой страны. Инвестиции формируют производственный потенциал на новой научно-технической базе и определяют конкурентные позиции стран на мировых рынках. Из этого следует, что привлечение иностранных инвестиций является одной из важнейших задач внешнеэкономической деятельности любого государства, стремящегося к устойчивому экономическому росту. Большое стратегическое значение имеют формирование привлекательного инвестиционного климата и проведение благоприятной притоку капитала инвестиционной политики.

Проблема формирования привлекательного инвестиционного климата и осуществления благоприятной инвестиционной политики весьма актуальна и имеет широкое поле исследования, что и определило выбор данной темы.

Инвестиционная привлекательность – это совокупность факторов, позволяющих сделать вывод о возможности извлечения доходов с учётом степени рискованности инвестиций. Чаще всего эти факторы объединяют в следующие группы: политическая, правовая и экономическая среда, ресурсы и инфраструктура, факторы социально-культурной среды, эколо-

гия. Следует отметить, что для разных по масштабу территорий будут выделяться факторы, определяющие инвестиционную привлекательность, будут отличаться.

Существует множество методов оценки инвестиционной привлекательности, но наиболее оптимальными и, как следствие, часто используемыми являются следующие:

1. Универсальная методика (охватывает максимальное количество экономических характеристик, показателей торговли).
2. Сравнительный анализ (акцент на темпах и перспективах реформ).
3. Балльная оценка (отбираются 15 критериев, имеющих определенный удельный вес; каждому из критериев дается оценочный индекс, присваиваемый группой экспертов; затем эти индексы суммируются с учетом удельного веса каждого).
4. Рисковый подход (оценка риска инвестиций).

Наибольшую известность в настоящее время получили комплексные рейтинги инвестиционной привлекательности, публикуемые ведущими экономическими журналами: «Euromoney», «Fortune», «The Economist». Важными ориентирами для иностранных инвесторов являются оценки экспертов Всемирного банка, специальные финансовые или кредитные рейтинги (IBCA, Moody's, Standard & Poor's и др.).

В любом государстве инвестиции регулируются как на уровне создания необходимых условий для их привлечения, так и на уровне распределения уже полученных капиталовложений посредством экономической политики. Она включает в себя правовое, административное, налоговое, валютное и таможенное регулирование.

Разные государства проводят различные по содержанию инвестиционные политики, что и приводит к различной степени их успешности. Для Беларуси, как для страны с переходной экономикой, привлечение инвестиций и, как следствие, проведение благоприятной инвестиционной политики является стратегически важной задачей. Республика обладает рядом преимуществ, в том числе выгодное экономико-географическое положение, макроэкономическая стабильность, высококвалифицированные кадры, развитая транспортная инфраструктура, свободные экономические зоны, развитое инвестиционное законодательство и др. Однако авторитетные международные организации оценивают Беларусь как далеко не самую привлекательную для инвестиций страну. Так, доклад Всемирного Банка «Ведение бизнеса 2012» поставил Беларусь на 69 позицию рейтинга инвестиционной привлекательности стран, однако по ряду позиций страна занимает и более низкие позиции. Так, в сфере получения кредитов Беларусь занимает 98 место, в сфере защиты инвесторов – 79, но наиболее удручающе смотрятся наши показатели в сфере налогового регулирования и

внешней торговли – 156 и 152 позиции соответственно. Что касается кредитных рейтинговых агентств, о ситуации следующая: агентство Moody's определило рейтинг Беларуси как B1, Standard & Poor's – BB, Fitch – B+. Данные оценки не являются самыми оптимальными, однако характеризуют Беларусь как довольно надёжное в кредитном отношении государство. Однако условия для ведения бизнеса в нашем государстве оцениваются намного ниже. Согласно рейтингу одного из ведущих агентств Европы Sofase Беларусь имеет одну из самых низких оценок – D.

В сложившейся ситуации в отношении инвестиционной привлекательности целесообразно было бы сравнить Беларусь с Чехией – государством, находившимся в начале 1990х в схожих условиях, однако добившимся намного больших в сфере инвестиций успехов. Так, в период с 1993 по 2011 год Чешской Республике удалось привлечь впечатляющие 77,1 млрд. евро прямых иностранных инвестиций. Чехия обладает следующими факторами, определяющими инвестиционную привлекательность: безопасная инвестиционная среда, высококвалифицированная рабочая сила, выгодное расположение в центре Европы, благоприятная стоимость труда и стабильность цен, компактная и высокоразвитая инфраструктура, прозрачная система инвестиционных стимулов, особый акцент на исследованиях и развитии, стабильная социальная и политическая система, членство в ЕС, менталитет, культура и мировоззрение, близкие к западным странам и др.

Литература

1. Доклад Всемирного Банка «Ведение бизнеса 2012».
2. *Гончаров В.И.* Инвестиционное проектирование: учеб. пособие. Минск: Современная школа, 2010.
3. Официальный веб-портал Министерства экономики РБ. Интернет-адрес: <http://www.economy.gov.by/>.
4. Investment and Business Development Agency CzechInvest. Интернет-адрес: <http://www.czechinvest.org/>.

РАЗВИТИЕ АУТСОРСИНГА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е. А. Колюх

Аутсорсинг информационных технологий – продукт экономики знаний, чье появление стало возможным благодаря процессам глобализации и развитию информационных технологий, стирающему как пространственные, так и временные границы между странами во всем мире. В экономике Беларуси это явление стало занимать значительное место, о чем свидетельствуют международные рейтинги: в 2011 году Беларусь заняла