**КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КОМПАНИИ «КОКА-КОЛА БЕВРИДЖИЗ БЕЛОРУССИЯ»**

**Маер С. Е.,** специальность 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»

Научный руководитель - Плескачева Н. М., канд.психол.наук, доцент

***Корпоративная социальная ответственность (КСО)*** – это добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, путём максимизации позитивного и минимизации негативного влияния бизнеса на общество.

Стратегия реализации практик КСО основана на саморегулировании и разрабатывается согласно десяти универсальным принципам в сферах прав человека, стандартов труда, охраны окружающей среды и противодействия коррупции, сформулированными в рамках Глобального договора – основного международного института КСО. [1] ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» было в числе первых белорусских предприятий, присоединившихся в декабре 2006 года к этой инициативе ООН. Предприятие возглавляет белорусскую сеть участников Глобального договора, которая сегодня объединяет более 60 предприятий и общественных организаций и на протяжении многих лет является лидером в области КСО в Республике Беларусь.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» - член Группы компаний Coca-Cola HBC, которая является самым большим в Европе и вторым по величине в мире «боттлером» Сoca-Cola. Боттлерами (от англ. to bottle – разливать) называют уполномоченных производителей напитков под товарными знаками Компании Coca-Cola.

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» начало свою деятельность в Республике Беларусь в январе 1994 года, является примером успешной реализации крупномасштабных инвестиционных проектов в Республике Беларусь, бюджетообразующим предприятием Минского района, одним из лидеров на белорусском рынке безалкогольных напитков.

Реализация принципов КСО для ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» является неотъемлемой частью ведения бизнеса с момента его основания. Приоритетными направлениями КСО предприятия являются:

* ***Поддержка водных проектов***

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» принимает все доступные меры к снижению объема воды, используемого в производственном процессе. На предприятии внедряются новейшие технологии, которые позволяют существенно уменьшить расход воды (к примеру, оборудование, обеспечивающее повторное использования воды в процессе ополаскивания бутылок). Также предприятие поддерживает ряд социальных проектов, направленных на сохранение водных богатств Беларуси. Ярким примером является проект «Спасем Ельню вместе!» (проект по возрождению болота), который совмещает в себе как защиту водных ресурсов, так и борьбу с выбросами СO2 в атмосферу.

* ***Экономия ресурсов и защита климата***

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» внедряет энергосберегающие технологии в производственной и непроизводственной сфере с целью снижения выбросов СО2. На предприятии установлено требование обязательного выключения сотрудниками на ночь и выходные дни компьютеров, мониторов, принтеров и другого оборудования.

Компания безвозмездно предоставляет заказчикам в пользование холодильное оборудование. В настоящее время закупаются модели холодильников, энергоэффективность которых на 50% выше по сравнению с образцами 2004 года. Кроме того локальным нормативным актом ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» установлен категорический запрет на приобретение холодильного оборудования, содержащего озоноразрушающие вещества. Таким образом, фирменные холодильники предприятия, находящихся на территории республики, безвредны для озонового слоя планеты.

* ***Развитие системы раздельного сбора и вторичного использования отходов***

Для снижения воздействия упаковки на окружающую среду предприятие снижает объем применяемой упаковки, увеличивает часть, пригодную для переработки и пропагандирует систему сбора мусора и переработки отходов.

* ***Забота о здоровье потребителей***

Вся деятельность «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» направлена на обеспечение потребителей безалкогольными напитками неизменно высокого качества. Так с 2011 года на предприятии действует новая система менеджмента безопасности пищевых продуктов Food Safety System Certification 22000. Сертификация этой системы подтверждает, что предприятие не только поддерживает надлежащий уровень организации и производства, но и обеспечивает контроль безопасности продукции на всех стадиях, начиная с получения сырья материалов и заканчивая доставкой продукции и обслуживанием торгового оборудования, переданного в пользование заказчикам.

* ***Повышение грамотности персонала***

Компания стремиться не только улучшить условия труда для своих сотрудников, но и обладает собственной уникальной системой обучения персонала, включающей техническое обучение специалистов, а также программы развития управленческих и специальных навыков действующих и будущих руководителей. Для уменьшения числа несчастных случаев на предприятии ежегодно проводятся противопожарные тренировки и семинары с практическими занятиями по медицинской подготовке.

* ***Партнерские отношения с поставщиками***

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» ориентируется на местных поставщиков, это не только выгодно для предприятия, но и укрепляет благосостояние страны. Компания также утвердила «Руководящие принципы для поставщиков», согласно которым поставщики соблюдают общепризнанные нормы в области прав человека и охраны труда, такие, как недопустимость принудительного и детского труда, свобода объединений. Данные Принципы непосредственно включены в основные договоры, их выполнение контролируется независимыми аудиторами.

* ***Вклад в развитие общества***

ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» стремится быть полезным членом общества, укрепляя благосостояние Беларуси. Пропаганда спорта и здорового образа жизни является одним из приоритетных направлений КСО ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». Компания постоянно спонсирует различные спортивные мероприятия. С момента своего создания компания уделяет большое внимание осуществлению социальной помощи малообеспеченным, пожилым гражданам, ветеранам и инвалидам, а также оказывает благотворительную помощь. «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» стремится расширить образовательные возможности для детей и поддерживает талантливую молодежь. Примером является Белорусская студенческая юридическая олимпиада на базе БГУ, где компания не только выступает в качестве спонсора, но принимает участие в составлении заданий для участников.

Перечисленные аспекты – это далеко не всё, что предприятие предпринимает для воплощения принципов КСО в жизнь. [2]

Список литературы:

1. Корпоративная социальная ответственность: от европейского эталона к белорусским реалиям: аналитические материалы [Электронный ресурс]. – 2012. – 112 c.

2. Социальная ответственность / Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия [Электронный ресурс] – Режим доступа : http://www.coca-colahellenic.by/. - Дата доступа : 06.04.2014