**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕНТАЛЬНЫХ КАРТ ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ**

**Нецветаева Е.А.,** специальность 1-26 03 01 « Управление информационными ресурсами»

Научный руководитель - Яскевич С.В., старший преподаватель

Ментальные карты – это способ визуализации данных, инструмент, позволяющий эффективно структурировать и обрабатывать информацию, а также мыслить, используя весь свой творческий и интеллектуальный потенциал.

Ментальные карты могут быть очень полезны в проведении презентаций, принятии решений, структурирования больших объемов информации, проведении мозговых штурмов, разработке сложных проектов, обучении и так далее. Использование ментальных карт становится всё более распространенным явлением, они доказали свою эффективность в различных сферах деятельности. Рассмотрим эффективность использования ментальных карт применительно к планированию бизнес-процессов.

**ОБЩИЕ ПРАВИЛА СОСТАВЛЕНИЯ МЕНТАЛЬНЫХ КАРТ**

Процесс составления ментальной карты индивидуален и каждый человек находит собственный подход к наилучшему представлению данных в визуальном виде. Однако постараемся выделить наиболее общие правила составления ментальных карт:

* Стиль карты должен быть запоминающимся. Хорошо использовать юмор, нестандартность. Необходимо выработать свой собственный стиль – чем более индивидуальна ваша карта, тем лучше она для вас работает.[1]
* Структура карты должна быть понятной. Информация должна логично следовать согласно своей важности. Лучше всего воспринимается радиальная структура: главная идея находится в центре, остальные объекты следуют “ветвями” к периферии.[2]
* Минимум текстовой информации. Одного слова на ветке достаточно.
* Цвета должны быть яркими и разнообразными.
* Линии и связи должны быть логичны.
* Текст лучше писать печатными буквами.[2]

**СПОСОБЫ СОЗДАНИЯ МЕНТАЛЬНЫХ КАРТ**

Существует два основных способа создания ментальных карт: ручное и компьютерное. У них обоих есть свои преимущества и недостатки.

Ручное создание. Позволяет полностью проявить свои творческие навыки и воплотить в жизнь оригинальные идеи. С помощью ручного способа можно создать индивидуальную карту, которая будет подходить именно вам. При ручном создании ментальной карты задействованы оба полушария мозга, так как вы одновременно оцениваете и структурируете информации и представляете её творчески.

Компьютерное создание. С помощью компьютера можно воплотить всё практически аналогично ручному способу. Это может оказаться выходом для людей, не имеющих склонностей к рисованию. В специальных программах уже предусмотрены возможности позиционирования объектов, изменения цвета и размера стрелок, текста. Компьютерное создание более предпочтительно, когда необходимо разместить на карте большое количество информации.

Групповое создание позволяет сразу нескольким участникам работать над проектом.

**ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ**

В настоящее время существует довольно большое количество программных продуктов для создания ментальных карт. Рассмотрим наиболее популярные из них.

* MindManager. Программное обеспечение для создания так называемых «бизнес-карт» для использования на предприятих.[3]
* XMind. Открытое программное обеспечение для проведения мозговых штурмов и составления интеллект-карт. Программа позволяет создавать различные диаграммы и использовать их одновременно с другими пользователями.[4]
* FreeMind.

Для реализации плана бизнес-процесса мы выберем программный продукт MindManager, так как он лучше всего подходит для создания ментальных карт для бизнеса.

**ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕНТАЛЬНОЙ КАРТЫ ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА**

Допустим, нашей задачей является составление ментальной карты для процесса разработки программного обеспечения ИТ-компании. Разработка ПО – распространенный и сложный бизнес-процесс, разобраться в котором значительно поможет ментальная карта. Центральным элементом ментальной карты станет непосредственно разработка ПО. Далее – ветки второго уровня. Работы по разработке ПО включают в себя:

1. Выявление и описание требований.
2. Анализ.
3. Проектирование.
4. Кодирование.
5. Тестирование.
6. Установка.
7. Сопровождение.
8. Развитие.

Всю эту информацию нам необходимо разместить на ветках второго уровня. Но на ветке не рекомендуется располагать больше одного слова, поэтому первый пункт мы заменим на «Требования», а все остальные подходят под наши рекомендации, их оставляем без изменений.

Далее от каждой ветки второго уровня отходят ветки третьего уровня.

* Требования – клиент (общение и уточнение требований у клиента), возможность (соотносятся ли запросы клиента с тем, какую реализацию мы можем предложить);
* Анализ – ЦА (анализ целевой аудитории), уточнение (уточнение и структурирование требований);
* Проектирование – модель (каким образом будет произведено моделирование);
* Кодирование – программист (выбор команды, занятой проектом), язык (выбор языка программирования);
* Тестирование – тестировщик (человек или команда, работающая над проектом), требования (отвечает ли реализация предъявленным требованиям);
* Установка – применение (передача ПО заказчику и организация его практического применения);
* Сопровождение – команда (команда технической поддержки);
* Развитие – реклама.

Ментальные карты это альтернатива “плоской” текстовой схеме фиксирования информации (конспектирование, записи, пометки и пр.), которая не подходит для грамотного структурирования и запоминания информации. Ментальные карты вносят третье измерение в процесс организации информации. При этом, они задействуют творческие способности человека. Графическая информация гораздо лучше воспринимается, это помогает её восприятию и запоминанию.

Таким образом, использование ментальных карт может стать отличным подспорьем для планирования и описания бизнес-процессов. Благодаря своей наглядности и простоте использования и восприятия они продолжают набирать популярность среди специалистов разных сфер.

Список литературы:

1. Тони и Барри Бьюзен «The Mind Map Book. “— М.: Попурри, 2007. — С. 320.
2. Интернет-адрес: http://www.stimul.biz/ru/lib/articles/rules2/- Дата доступа: 14.05.2014.
3. Интернет-адрес <http://www.mindjet.com>- Дата доступа: 14.05.2014.
4. Интернет-адрес <http://www.xmind.net>- Дата доступа: 14.05.2014.