**СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС В США НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ AMWAY**

**Мацерук М. А.,** специальность 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»

Научный руководитель – Лукин С.В., д-р экон.наук, доцент, профессор

Amway – одна из самых крупных в мире компаний в сфере прямых продаж. В то же время – это семейный бизнес, где каждый Независимый Предприниматель ценится как партнер. В 1959 году давние друзья и деловые партнеры Рич ДеВос и Джей Ван Андел основали компанию Amway. Компания Amway была создана для того, чтобы помочь людям улучшить свою жизнь и изменить мир в лучшую сторону.

Сегодня семьи ДеВосов и Ван Анделов продолжают успешно управлять Компанией, руководствуясь теми же принципами и в 21 веке. В 2012 году общий объем продаж Amway и ее материнской компании Alticor составил 11,3 млрд долларов США. Сейчас компания Amway имеет более 50 филиалов по всему миру. Amway с гордостью предлагает Вам надежную и проверенную временем бизнес-модель.

Основные принципы

*Свобода\ семья\ надежда\ вознаграждение*

Когда говорят, что Amway - компания, основанная на ценностях, это действительно так. Основные принципы в буквальном смысле высечены на каменной плите перед всемирной штаб-квартирой, в Аде, штат Мичиган. Эти принципы, наравне со взглядами и ценностями, дают крепкую основу для всей деятельности, начиная от дружеских отношений с агентами по продаже, и заканчивая руководством, занимающим лидирующие позиции.

*Свобода.* Персональные и экономические возможности идут рука об руку. С компанией Amway человек сможет изменить свою жизнь.

*Семья*. Все члены огромной семьи Amway уважают и заботятся друг о друге.

*Надежда*. Amway призывает людей верить в успех. Создана именно такая среда, в которой процветает вера. Ведь счастье приходит с достигнутым успехом. Все достижения вознаграждаются.

Ценности Amway

*Партнерство*. Всегда делает все для взаимного сотрудничества с партнерами, тем самым повышая доверие и уверенность.

*Честность.* Amway делает то, что по их мнению является правильным, а не то, что определенно сработает.

*Достоинство*. Приветствует уникальность каждого человека. Каждый заслуживает уважения и справедливого обращения, а также возможность показать все, на что он способен.

*Личная ответственность.* Каждый несет ответственность за свои личные заслуги и выкладывание на все 100 для достижения общей или командной цели.

*Свободное предприятие.* Сотрудники компании Amway - ярые сторонники свободы и духа предпринимательства.[2]

Корпоративная социальная ответственность.

Корпоративная ответственность присутствует во всем, что делает компания. Они сами управляют своими ресурсами, так как считают это правильным: как для людей, так и для всей планеты. Основатели компании показали данный пример почти 50 лет назад, и с удовольствием продолжают ему следовать. Есть три области, которые касаются корпоративной социальной ответственности:

*Сотрудники: улучшение жизни людей.*

Amway верит в силу и потенциал каждого. Сотрудничает со своими работниками и агентами по продажам для улучшения общества, в котором живет и работает. Сотрудничает с местными и крупными организациями. При этом помогает малообеспеченным детям. Для этой цели создали компанию «Amway™One» при поддержке One Compaign for Children.

*Продукция: ориентирование на общемировые проблемы.*

Благодаря продукции Amway, а также коммерческим возможностям, есть заключения высококвалифицированных специалистов по вопросам предпринимательства, питания и чистой воды. Компания помогла улучшить организацию таких программ, как NUTRILITE little Bits™ для того, чтобы решить проблемы с детьми и семьями, которым нужна помощь.

*Действия: ведения бизнеса в открытую.*

С момента выпуска первого продукта, который компании удалось продать в 1959 году, у нее накопилось много опыта в области ведении бизнеса, а также появилась ответственность за состояние окружающей среды. Были построены фермы, где используются только органические удобрения. Постепенно улучшается товарный вид продукции. Amway продолжает улучшать свои показатели, при этом стараясь нанести как можно меньше вреда окружающей среде.[2]

Люди.

Компания помогает людям самим взять на себя инициативу. Amway поощряет их заслуги. В своем кругу компания настраивает людей на хорошую работу. Они практикуют разумное руководство. Amway была создана людьми, которым остальные были небезразличны.

Компания стимулирует своих людей, тем самым увеличивая их потенциал. Ежегодно руководители компании, работники и агенты по продажам принимают участие в оказании помощи всем работникам местных организаций. С 1959 года Amway пожертвовала около 450 миллионов долларов, тем самым показав людям, что щедрость очень важна.

*ONE BY ONE Кампания для детей.*

От Америки до Азии Amway - глобальное корпоративное учреждение, готовое нести ответственность, изменять и подбадривать людей и осуществлять их мечты во всем мире. И при помощи кампании One by One призывают всех членов семьи Amway помочь детям сделать жизнь лучше.

Где бы они ни находились, всегда стараются как-то повлиять на жизнь малообеспеченных детей. Сотрудничество с сотнями партнерских организаций для решения определенных проблем. Это улучшает жизнь и поднимает дух.

То, что в 2003 году началось как корпоративная компания, стало массовым движением. Прошло 10 лет, и Amway очень гордится тем, что изменили жизни 10 миллионов детей. Они празднуют этот этап и продолжают добиваться хороших результатов, помогая сильно нуждающимся в нас детям.

В кампанию *ONE BY ONE* входит бесконечное множество проектов по улучшению жизни детей:

*Строительство домов в странах Латинской Америки. Тим Фоли, Закапа, Гватемала.*

Лишь в прошлом году были построены 10 домов, а с помощью волонтеров кампании Amway будет построено еще 40 домов. Кампания помогает строить дома для тех, кто не мог об этом даже мечтать.[3]

*Учение о надежде в Тайване.*

Учредители компании Холли Чен и Бэрри Чи помогают малообеспеченным детям Тайваня верить, создав Школы Надежды. У этих детей, чьи родители переехали в более крупные города в поисках работы, теперь есть место для того, чтобы учиться и играть с друзьями. Изучая язык, музыку, участвуя в спортивных соревнованиях, послешкольных и летних мероприятиях дети расширяют свой кругозор и восстанавливают дух.[3]

*Китай. Светлое будущее в Китае.*

В сельских городах и деревнях Китая миллионы детей-мигрантов остались одни и без поддержки, когда их родители переехали в крупные города в поисках хорошей работы. Хотя эти дети ходят в школу, питание в ней не подходит для правильного роста и учебы. К концу 2012 года было построено 754 кухни для приготовления сбалансированных блюд с использованием местной продукции, а также был привлечен специально обученный персонал, у которого имеется все необходимое для того, чтобы прокормить более 350000 учащихся. .[3]

*Заветные мечты в России*

Единственное, что любят все дети без исключения – это цирк. Но для детей, живущих в детском доме или имеющих серьезные физические отклонения, эта мечта может казаться неосуществимой. Главы Amway в России позволяют детям увидеть зрелищные цирковые шоу. Приглашенные циркачи уже посетили 16 детских домов и реабилитационных центров, позволяя детским мечтам сбыться.[3]

Продукция.

Здоровье, красота, дом – эти компоненты Amway дают возможность людям со всего мира раскрыть свой потенциал.

*Волны надежды.*

Исследования Amway натолкнули на очень важную проблему: доступ к пригодной для питья воде. Когда Всемирная организация здравоохранения спрогнозировала, что к 2015 году 605 миллионов человек не будут иметь к ней доступа, было понятно, что компании нужно что-то предпринять. Вода является жизненно важным источником для выживания. Amway создал недорогое решение для чистой, безопасной питьевой воды в 1984 году. Шесть лет спустя, было установлено ультрафиолетовое обеззараживание для уничтожения около 99,9 процентов бактерий и вирусов, которые могут быть обнаружены в воде. Amway использует опыт в фильтрации воды в сельских и пригородных местностях, особенно для тех, кто страдает от нехватки воды. Это то, для чего живет компания.

В 2012 году Amway пожертвовала более 50 фильтров семьям в Тамале. В течение шестимесячного наблюдения, было замечено 82-х процентное снижение случаев диареи, а также уменьшение визитов к врачу из-за болезней, связанных с использованием грязной воды. Amway помогла 74 % семей Доминиканской республики обеспечить доступ к чистой питьевой воде. Компания сосредоточила внимание на четырех отраслях: гигиена, санитария, образование и фильтрации воды. Также были посажены деревья, 147 пар обуви получили нуждающиеся школьники в Тамале.

Планы на будущее включают и инновационную программу по установке дополнительного оборудования для поддержания санитарии.

*Ценность работников и равноправие.*

Благоприятные рабочие условия, которые создают возможность всем сотрудникам реализовывать свой потенциал. Amway старательно поддерживает безопасное, чистое и хорошее рабочее место для всех сотрудников. Компания не терпит домогательств, запугивания, насилия и применения наркотиков на рабочем месте. Ценится разнообразие и считается, что все люди должны пользоваться уважением и со всеми нужно быть справедливыми, вне зависимости от таких характеристик, как пол, этническая и расовая принадлежность, инвалидность, возраст или религия. В Amway, каждый сотрудник является уважаемым членом команды.

*Лояльность к членам компании.*

Честность и лояльность являются ключевыми достоинствами, как для сотрудников, так и для компании. Ожидается, что сотрудники будут действовать в наилучших интересах компании и осуществлять твердое суждение безоблачно личными интересами или двойной лояльности. В компании не распространяется личная информация и никогда не используется для личной выгоды или в ущерб компании.

*За честную конкуренцию.*

Amway – ярый сторонники свободного предпринимательства, никогда не договаривается с конкурентами о ценовой политике и разделении территории. Уважает свои и чужие авторские права, коммерческую тайну, патенты, другие формы интеллектуальной собственности.

*Постоянная забота об окружающей среде.*

Amway имеет опыт в ведении бизнеса и защиты окружающей среды, начиная с одного из первых продуктов, который продали в 1959 году - Loc (жидкость органического соединения). Каждый год Amway улучшает свои показатели в 4 ключевых момент:

• улучшение степени переработки продукции для предотвращения образования отходов.

• использование альтернативных источников энергии

• уменьшение потребления воды

• предотвращение выделения газов, попадающих в атмосферу и создающих парниковый эффект.

Первой и главной целью является снижение выбросов углекислого газа в атмосферу, тем самым значительно уменьшая выбросы парниковых газов. Цель заключается в том, чтобы к 2015 году сократить их выбросы на 25 процентов. Были созданы множество новых проектов, которые способствуют достижению этой цели. К этому числу можно отнести новую стратегическую операционную модель и строительство ветряных электростанций.

Компания Amway сокращает потребление электроэнергии за счет установки новых энергосберегающих лампочек. Каждый год, ориентируется на те области, которые требуют изменений. В 2012 году установили такое освещение во многих заводах. Также заменяют лампы на улицах на новые, энергосберегательные, которые являются более эффективными.

*Что имеет наибольшее значение для компании Amway?*

Помощь людям в улучшении жизни. Это то, как Amway видит себя, и это находит отражение во всем: в каждом человеке, которого они обслуживают и каждом продукте, который изготавливают. Это вдохновляет на создание чего-нибудь нового, помогает выбрать правильную стратегию, а также добиться того, чтобы люди стали целеустремленными и решительными.

 ЛИТЕРАТУРА

1. Социальная ответственность компании Amway [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://goo.gl/T857R / Дата доступа: 17.04.2014 г.
2. СRO report [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://goo.gl/CjB6Ue /Дата доступа: 17.04.2014 г.
3. История компании [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://goo.gl/RlYd3 / Дата доступа 17.04.2014 г.
4. Авилов В.И. / Статья «Перспективы Amway» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://goo.gl/nkAWbN. / Дата доступа 18.04.2014 г.