**СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС BEN & JERRY`S**

**Круковская В. В.,** специальсноть 1-2602 01 «Бизнес-администрирование»  
Научный руководитель – Лукин С.В., д-р эконом.наук , профессор

*«Мы стремимся показать глубокое уважение к людям нашей компании*

*и за ее пределами, а также обществу, в котором они живут»*

Ben & Jerry

Корпоративная социальная ответственность (КСО) влечет за собой поведение компаний социально ответственным образом, а также отношения с другими участниками бизнеса, которые делают то же самое. С ростом информированности общества и спроса на социально ответственный бизнес, не удивительно, что компании сегодня берут во внимание именно корпоративную социальную ответственностью при планировании будущих бизнес операций. Одним таким примером корпоративной социальной ответственности является компания Ben & Jerry's.

ИСТОРИЯ КОМПАНИЯ BEN & JERRY`S

Ben & Jerry`s американская марка мороженого, замороженного йогурта, сорбета и продуктов на основе мороженого. История компании начинается в 1977 году. Ее создатели Джерри Гринфилд и Бен Коэн прослушали пятидолларовый учебный курс о производстве мороженого. Они вложили в дело $12 000 и открыли маленькую лавку в Вермонте на заправке. Когда Ben&Jerry`s начала стремительное развитие, владельцы компании решили улучшить жизнь людей. Они учредили Социальный фонд Ben&Jerry`s,1 процент от всех доходов компания отдавала государству для направления средств на развитие программ по защите мира на всей планете. Кроме этого Ben&Jerry`s спонсировала множество музыкальных фестивалей, помогала другим мирным фирмам, благотворительным организациям, всегда отказывалась от контрактов с фирмами, приносящим вред здоровью человека, даже если они были перспективными и успешными.[9]

МИССИИ BEN & JERRY`S

В Ben&Jerry`s существуют три основные миссии, которые определяют принятие решений всей компании:

* *Product Mission.* Ben&Jerry`s стремится создавать, распространять и продавать натуральное мороженое лучшего качества, которое состоит только из полезных и природных ингредиентов. Компания помогает продвижению бизнес-практик, которые поддерживают состояние земли и окружающей среды.
* *Economic Mission.* Позволяет управлять компанией с целью поддержания устойчивого финансового роста. Ben&Jerry`s обеспечивает работу в компании на устойчивой финансовой основе прибыльного роста, при этом увеличивая стоимость для акционеров, а также расширяет возможности развития и карьерного роста сотрудников.
* *Social Mission.* Помогает вести компанию по различным инновационным путям, чтобы сделать мир лучше. Ben&Jerry`sактивно признает центральную роль, которую бизнес играет в обществе, инициируя новые пути для улучшения качества жизни на местном, национальном и международном уровнях. [1]

ПРОДУКТЫ

*Fairtrade*

Когда вы покупаете сертифицированную продукцию Fairtrade, вы можете быть уверены в том, что фермеры, которые вырастили ингредиенты, получили справедливую цену за урожай. Это мощный способ, которым компания помогает мелким фермерам больше зарабатывать, лучше жить, водить своих детей в школу, а также укрепить свое общество. В свою очередь фермеры соглашаются использовать экологически рациональные методы ведения сельского хозяйства, а также следовать рабочим стандартам. При производстве мороженого Ben & Jerry’s использует несколько Fairtrade-ингредиентов: какао-порошок, который экспортируется из Кот-д’Ивуара и Ганы, ваниль, сахар, кофе из Мексики, а также бананы, экспортируемые из Эквадора. [2]

*Маркировка ГМО*

Ben & Jerry's придерживается того, чтобы получать ингредиенты без ГМО для использования их в своей продукции на основе определенных стандартов. Это означает, что компания старается отслеживать происхождение ингредиентов через цепочку поставок, а не полагаться на PCR тестирование. Поставщики Ben & Jerry's используют следующие руководящие принципы для обеспечения ингредиентов, которые они предоставляют:

* Все поставщики должны использовать ингредиенты без ГМО в изготовлении предметов, которые они поставляют на Ben & Jerry's;
* Для любого растительного сырья, производным от сахарной свеклы, кукурузы, сои, рапса или других культур, поставщики должны установить происхождение;
* Поставщики должны предоставить документацию и сертификацию того, что материалы не содержат ГМО по своему происхождению.

В настоящее время в Соединенных Штатах и Канаде, Ben & Jerry's утвердила, что более чем 85% из 110 ингредиентов проходят сертификацию Fairtrade и маркировку без ГМО. Компания обязуется утвердить ингредиенты, не содержащие ГМО, для всех продуктов на середину 2014 года. На самом деле все ингредиенты, сделанные в Европе, уже без ГМО. [3]

СОХРАННОСТЬ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

*Упаковка*

Сегодня все упаковки Ben & Jerry’s имеют сертификацию Лесного Попечительского Совета (FSC), за исключением небольшого количества упаковок для контейнеров. Данная сертификация означает, что пульпы в картоне поступают из лесов, где обеспечивается защита мест обитания диких животных, поддержание биоразнообразия, сохранение всех условий для обитания. Ben & Jerry’s продолжает следовать тенденциям упаковочной промышленности и пищевого безопасного покрытия из возобновляемых материалов, и следующий важный шаг в направлении развития упаковки это биологическая и полностью компостируемая. [5]

*Отходы производства*

По определению, производство продукции создает отходы. Так же и производство мороженого создает молочные отходы слишком значительные для отправки на местные очистные сооружения. Вместо этого заводы Ben & Jerry's отправляют отходы на одну из ферм, где они переходят в варочный котел вместе с другими отходами фермы - и генерируют биомассы энергии для питания на ферме. [6]

*Морозильные камеры*

В декабре 2011 года агентство по охране окружающей среды США (EPA) одобрило петицию компании для коммерческого использования углеводородных морозильников в США. Углеводородные морозильники более энергоэффективные, в них используют природный углеводородный охладитель с более низким потенциалом глобального потепления, чем охладители гидрофторуглерода, которые широко используются во многих морозильных камерах в США. Поэтому одобрение EPA является хорошей новостью для окружающей среды. [4]

СОТРУДНИКИ

Приверженность к экономической справедливости начинается с сотрудников. Вот почему Ben & Jerry’s стремится к выплате заработной платы за полный рабочий день достаточной для повседневной жизни, которая включает в себя достойное жилье, медицинское обслуживание, транспорт, еду, отдых, сбережения и прочие расходы. Каждый год Ben & Jerry’s пересчитывает заработную плату, чтобы убедиться, что она соответствует фактической стоимости жизни. В последние годы заработная плата равнялась почти двойной национальной минимальной заработной плате. [9]

ФОНД BEN & JERRY`S

Фонд Ben & Jerry's призван привлечь сотрудников к благотворительности и социальным изменениям в работе, поддержать массовую активность и общественные организации для социальной и экологической справедливости в стране. Благотворительность проходит во главе с сотрудниками компании, состоящие в комитетах по рассмотрению грантов.

*Грант-программы фонда:*

*Vermont Community Action Team Grant Program*.

Данная программа ставит приоритет поддержки базовых человеческих потребностей и нужд в недостаточно обеспеченных районах штата, а также организаций, которые находятся под руководством волонтеров. Среди многочисленных грантов Ben & Jerry's выдавала гранты летнему лагерю для детей из семей мигрантов, которые имеют ограниченные возможности; выдавались гранты для создания компьютерной лаборатории и ресурсного центра. В 2012 году CATs выдала гранты на общую сумму $180,500 152 организациям.

*Vermont Economic Justice Grant Program*

Данная программа поддерживает организации Вермонт, которые помогают облегчить последствия бедности и работать по социальной, экологической и экономической справедливости в штате Вермонт.

*Vermont Capacity Building Grant Program*

Эта программа поддерживает организации штата Вермонт для достижения большей организационной прочности и устойчивости. Организации должны быть приведены в соответствии с широкими интересами фонда в области социальной справедливости, охраны окружающей среды и устойчивых систем питания.

*Grassroots Organizing for Social Change Grant Program*

Фонд Ben & Jerry's предлагает гранты некоммерческим, общественным организациям на всей территории США и Вермонт. Ben & Jerry's финансирует организации, занимающиеся вопросами осуществления прогрессивных социальных перемен путем рассмотрения основных условий социальных и экологических проблем. The Grassroots Organizing for Social Change Program предлагает поддержку проектов некоммерческих организаций на всей территории США, на которых приходится около 75% от общих вложений. [7,8]

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В целом, Ben & Jerry’s кажется успешной бизнес-моделью для объединения социальной миссии с успешным результатом. Компании удалось сделать это путем обеспечения того, что деятельность КСО является частью повседневной деятельности, а не изолированной программой. Деятельность КСО неразрывна с брендом Ben & Jerry’s. Это создает сильную связь с потребителями, что приводит к лояльности клиентов, а также огромной поддержке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Values, URL: <http://www.benjerry.com/values> Дата доступа 17.04.2014
2. Fairtrade, URL: <http://www.benjerry.com/values/issues-we-care-about/fairtrade> Дата доступа 18.04.2014
3. Non-GMO, URL: <http://www.benjerry.com/values/issues-we-care-about/our-stance-on-gmo> Дата доступа 17.04.2014
4. Cleaner, Greener Freezers, URL: <http://www.benjerry.com/values/how-we-do-business/cleaner-greener-freezers> Дата доступа 17.04.2014
5. Responsibly Sourced Packaging, URL: <http://www.benjerry.com/values/how-we-do-business/responsibly-sourced-packaging> Дата доступа 17.04.2014
6. Productive Waste URL: <http://www.benjerry.com/values/how-we-do-business/productive-waste> Дата доступа 17.04.2014
7. Ben & Jerry's Foundation, URL: <http://benandjerrysfoundation.org/> Дата доступа 17.04.2014
8. Valorie Delp, Ben & Jerry's Foundation URL: <http://goo.gl/E7WiCm> Дата доступа 17.04.2014
9. Jo Bilson, Corporate Social Responsibility at Ben & Jerry'sURL: <http://goo.gl/eEBDQ1> Дата доступа 19.04.2014