**СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС КОМПАНИИ JOHNSON&JOHNSON**

**Говор Я. Н.,** специальность 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»

Научный руководитель – Лукин С.В., д-р эконом.наук, профессор

Johnson&Johnson -один из крупнейших производителей продукции в области здравоохранения, предоставляющий услуги на потребительском и фармацевтическом рынках, а также рынке медицинского оборудования и диагностики. Компания входит в список Fortune 1000 (список самых крупных компаний США по версии американского журнала «Fortune»). По результатам недавнего опроса, проведенного журналом Fortune, именно Johnson & Johnson оказалась лучшей среди американских компаний в плане социальной и экологической ответственности. Забота компании J&J об интересах общества выражена в документе, названном “Наше кредо”. В этом документе декларируется открытость, честность политики компании, а также то, что интересы людей для J&J важнее прибыли.[4]

Кредо компании

«Наша основная ответственность — перед врачами и медицинскими сестрами, перед пациентами, перед отцами и матерями, перед всеми, кто пользуется нашей продукцией и услугами. В соответствии с их потребностями мы должны обеспечивать высокие стандарты качества во всем, что мы делаем. Мы несем ответственность перед нашими сотрудниками, мужчинами и женщинами, которые работают у нас по всему миру. Мы должны ценить индивидуальность в каждом из них. Мы должны уважать их достоинство и признавать их заслуги: нам важно поддерживать в них чувство уверенности в завтрашнем дне. Сотрудники должны чувствовать, что они могут свободно выступать с предложениями и замечаниями. У всех квалифицированных специалистов должны быть равные возможности для получения работы, развития и продвижения. Мы должны обеспечивать компетентное управление, действия руководителей должны быть справедливыми и этичными. Мы несем ответственность перед обществом, в котором живем и работаем, а также перед мировым сообществом. Мы должны выполнять свой гражданский долг: поддерживать добрые начинания и благотворительные акции, честно платить налоги. Мы должны содействовать улучшениям в социальной сфере, здравоохранении и образовании. Мы должны бережно относиться к вверенной нам собственности, сохраняя природные ресурсы и защищая окружающую среду. И, наконец, мы несем ответственность перед нашими акционерами. Бизнес должен приносить существенную прибыль. Мы должны экспериментировать с новыми идеями, вести научно-исследовательскую работу, внедрять инновации, учиться на своих ошибках. Мы должны приобретать новое оборудование, обеспечивать современные условия работы и выводить на рынок новую продукцию. Мы должны быть готовы к сложным ситуациям и иметь резервы для их решения. Придерживаясь этих принципов, мы обеспечим нашим акционерам достойный доход.[2]

Социальные программы

Компания поддерживает множество социальных программ, в том числе обеспечения занятости населения, которые приносят пользу клиентам, служащим Johnson & Johnson и стране в целом. Директор-распорядитель компании выразил это в следующих словах: ”Если мы стремимся делать добрые дела, то в конечном счете рынок вознаградит нас за это”. Эти слова компания подкрепляет делами.

Вспомним трагический случай, когда восемь человек умерло, отравившись таблетками Тайленола производства Johnson & Johnson, в которых оказался цианистый калий. Хотя руководство компании ни минуты не сомневалось, что препарат был подменен в магазинах, оно, тем не менее, сразу же отозвало всю продукцию этого наименования. Для компании это обернулось потерей 240 миллионов долларов. Но, с точки зрения более отдаленной перспективы, немедленная реакция на описанный инцидент показала, насколько важно для Johnson & Johnson доверие потребителей: благодаря этому решительному шагу Тайленол продолжает оставаться самым популярным в Америке болеутоляющим средством. Этот и подобные случаи убедили руководство Johnson & Johnson в том, что честная политика выгодна и клиентам, и компании.

Вот уже более ста лет компания Johnson & Johnson считает социальную ответственность неотъемлемой частью своего бизнеса. О масштабах филантропии J&J говорит хотя бы то, что компания жертвует ежегодно более 50 миллионов долларов.

На первом месте среди объектов филантропической политики находятся клиенты. Одна их главных целей любой филантропической программы – улучшение связей с клиентами компании, в данном случае с покупателями продукции J& J. Ральф Ларсен выделяет также сферы филантропической активности, вытекающие из профиля кампании. Это здоровье, образование, занятость и обучение

Для программы под названием Worldwide Child Survival Program (всемирная программа выживания детей) Джонсон &Джонсон выбрала те страны, где продается или будет продаваться ее продукция: Босния, Китай, Россия, Япония, Танзания и Руанда. Суть программы заключается в том, что J&J жертвует свою продукцию и распространяет ее с помощью UNICEF, организации, пользующейся в мире заслуженно хорошей репутацией. UNICEF экономит на этом более миллиона долларов, ведь в противном случае за продукцию J& J ей пришлось бы платить.[1]

Одним из примеров “внутренних” программ может служить программа стажировок в области менеджмента для 40 старших медсестер и их госпитального начальства. Программа представляет собой трехнедельный курс, в рамках которого стажеров учат менеджменту, а также дают необходимые знания по наиболее “острым” проблемам современной медицины. Для тех, кто успешно завершил курс обучения, предусмотрены трехдневные “концентрированные” семинары для улучшения полученных навыков. J& J платит стажерам стипендии, оплачивает дорогу и проживание.[1]

Здоровье детей в большой мере зависит от подготовленности медперсонала, который им занимается. В США ежегодно 16 миллионов детей получают “предсказуемые” травмы, из них около 8 тысяч умирает. В этом нет вины кампании Джонсон и Джонсон, однако J&J добровольно взваливает на себя ответственность за детскую заболеваемость и смертность и финансирует целый ряд программ, чтобы добиться радикального перелома в этом вопросе. Некоторые из них направлены непосредственно на подготовку и переподготовку медработников, другие развивают community health centers – местные поликлиники, третьи финансируют академические и прикладные медицинские исследования. Решив стать действительным лидером в вопросе здоровья детей, кампания пошла на открытие собственного педиатрического института в партнерстве с Американской Академией Педиатрии.[1]

Объединенный Фонд компании Johnson &Johnson Family of Companies Contribution

Фонд предоставляет гранты преимущественно программам, связанным с охраной здоровья и медициной. Фонд финансирует несколько программ, включая Johnson & Johnson Focused Giving Program, Johnson & Johnson Community Health Care Program, Head Start - Johnson & Johnson Management Education Program, Johnson & Johnson Wharton Nurse Fellows Program. Кроме того, оказывается поддержка исследованиям проблем образования, семьи и занятости. Финансируемые области деятельности: Медицинское обслуживание, медицинские науки, больницы, здравоохранение, питание, физические науки, медицинские ассоциации, фармакология, высшее образование, образование в раннем детстве, образование для меньшинств, исследования в области образования, культурные программы, средства информации и коммуникации, гражданское общество, поддержка коммунальных фондов, социально-экономическое развитие, проблемы детства, молодежи, меньшинств, инвалидов, семьи, занятости, охраны окружающей среды.[3]

Johnson & Johnson оздоровает планету

«Здоровое будущее 2015». Программа охватывает самый широкий спектр целей, которые ставит перед собой Johnson & Johnson в областях защиты природы и корпоративной ответственности, среди которых, в частности, предоставление доступной медицинской помощи больным ВИЧ и туберкулезом в беднейших регионах планеты и распространение бесплатных лекарств от кишечных инфекций в 30 странах мира.

Среди прочих приоритетных задач, которые намеревается выполнить до 2015 года Johnson & Johnson, следующие:

• Запуск программ, помогающих людям получить доступ к информации о борьбе с болезнями и оздоровить общество;

• Уменьшение воздействия производств и продуктов Johnson & Johnson на окружающую среду;

• Расширение сотрудничества с экологическими организациями;

• Продолжение исследований и разработок медицинских препаратов для борьбы с ранее неизлечимыми заболеваниями;

• Обеспечение прозрачности деятельности компании и информации о ее продукции.

Johnson & Johnson активно решает вопросы экологии с 1987 года, когда компания поставила перед собой первые цели в этом направлении. Среди текущих экологических задач, решением которых она занимается в настоящее время, сокращение выбросов и отходов производства, экономия воды и прочих ресурсов, а также внедрение в производство новейших технологических разработок для уменьшения влияния на природу. Программа «Здоровое будущее 2015» — очередной шаг Johnson & Johnson в области спасения земли от вредоносного воздействия человеческой деятельности.[3]

ЛИТЕРАТУРА

1. Официальный сайт Johnson&Johnson URL: <http://goo.gl/Bcbc4> -Дата доступа: 10.04.2014
2. Официальный сайт на русском. URL: <http://goo.gl/5k5hBJ> -Дата доступа: 10.04.2014
3. Статья «JOHNSON&JOHNSON наградили за участие в социальных проектах». Автор: MedCrunch.RU. URL: <http://goo.gl/9smTpd> -Дата доступа: 10.04.2014
4. Статья «Johnson & Johnson». Автор: Дмитрий Фролов. URL: <http://goo.gl/gWqZRV> - Дата доступа: 10.04.2014