**ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Булич А.С.**, специальность 1-26 02 05 «Логистика»

Научный руководитель - Лемешевский И.М., д-р экон. наук, профессор

Предпринимательство является одной из наиболее активных форм экономической деятельности. Развитие частного бизнеса, как правило, связывают с образованием и деятельностью малых и средних предприятий. Однако стабильность и высокая продуктивность функционирования экономической системы развитых капиталистических стран в значительной степени определяются оптимальным сочетанием в ней малого, среднего и крупного бизнеса. Малый бизнес в рыночной экономике - ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта; во всех развитых странах на долю предпринимательства приходится 60 - 70 процентов ВНП. В тоже время именно малый бизнес наиболее чувствителен к изменению внешней среды.

При современных масштабах развития малый бизнес во многих странах обеспечивает стабильность государства, обслуживает своих граждан, создает богатство в стране.

Малый бизнес может стать той важной основой, с помощью которой будет осуществлен поворот к позитивным процессам в экономике, к созданию предпринимательской хозяйственной среды. И поэтому в нашей стране создаются законы о поддержке малого бизнеса, упрощаются процедуры ведения документации, действую центры поддержки предпринимательства, инкубаторы предпринимательства и другие объекты инфраструктуры. Кроме этого в нашей стране был создан Национальный фонд поддержки предпринимательства в виде специализированной некоммерческой организации, основной задачей которой является всестороннее содействие развитию малого предпринимательства в Республике Беларусь.

«Целью государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь является обеспечение благоприятных условий для развития существующих и вновь созданных субъектов малого предпринимательства на основе эффективных мер государственной поддержки». [8, с. 137] Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь в настоящее время не оказывает столь существенного влияния на социально-экономическое развитие. Анализ современного состояния показывает, что в Республике Беларусь малое предпринимательство еще не стало значимым сектором экономики и его потенциал реализован не полностью. Так, например, вклад малого предпринимательства в валовой внутренний продукт составляет всего лишь 15.1 % к общереспубликанскому итогу.

Развитию малого предпринимательства поспособствовало принятие в 1996 г. Закона Республики Беларусь «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь», которым предусмотрены налоговые и другие льготы для стимулирования развития малого бизнеса.

За этот период произошли значительные изменения в количественном и качественном составе малых предпринимательских структур, в макроэкономической и правовой среде, а также в государственной политике в области стимулирования и развития малого бизнеса.

С каждым годом количество малым предприятий растет. Следует отметить, что причиной количественного роста малых предприятий явилась главным образом реализация частной инициативной деятельности граждан.

Деятельность малых предпринимательских структур преимущественно ориентирована на сферу торговли и общественного питания, где сосредоточено более 40 % субъектов предпринимательства. Далее в порядке убывания следует промышленность 20-21%, строительство 9-10 %, транспорт 8-9 %, сельское хозяйство 3-4%. Остальные отрасли имеют незначительный процент.

Анализируя субъекты малого предпринимательства можно заметить, что для отечественного бизнеса характерны: концентрация преимущественно в сферах, не требующих высокой квалификации, специальных знаний и значительных объемов финансовых вложений. Также отсутствует стремлееие к инвестированию и перспективным инновационным проектам. Это обусловлени как внешними, так и внутренними факторами функционирования и развития субъетов данного сектора экономики.

Существует мнение, что через несколько лет в Республике Беларусь малый бизнес полностью исчезнет, и данной работе хотелось бы именно этой «проблеме» хотелось бы уделить внимание.

Если разбираться в этой проблеме, то распространено мнение, что малый бизнес стал жертвой плохой макроэкономической политики, дорогих кредитов и неплатежей. Его «добивают» высокими арендным ставками, проверками и налогами. И такая политика направлена на устранение малого предпринимательства. В основном это вызвано разобщенностью представителей различных групп бизнеса, их различными интересами, а возможно отчасти и их конкуренцией.

Тревоги бизнесменов подтверждаются намерением принять закон "О некоторых вопросах реализации товаров индивидуальными предпринимателями и иными физическими лицами". Данный закон может оставить без работы около 80 тыс. представителей малого бизнеса.

Он требует от индивидуальных предпринимателей перевозить, хранить и реализовывать товары в магазинах, на рынках и объектах общепита на основании документов, которые подтверждают их приобретение на законных основаниях. Данное требование направленно на защищу прав потребителей. Однако при нынешней системе, когда большинство товаров белорусские предприниматели закупают в Российской Федерации, его выполнение невозможно в полном объеме. Белорусам очень сложно получить такие документы в России, а из тех, что им выдают, большая часть является явной фальшивкой. Однако можно сказать, что этот закон коснется лишь тех субъектов, которые работают в сфере торговли.

Эти опасения можно списать на то, что в Республике Беларусь доля малого бизнеса занимающегося производством мала, оно и понятно ведь это весьма рискованно и в первую очередь из-за масштабов предприятия. В большинстве стран среднее время таких предприятий не превышает года-двух, и лишь небольшая часть малых предприятий перерастает в средние.

В тоже время нельзя назвать Беларусь бесперспективной для малого бизнеса. Сегодня мы занимаем 63 место из 189 стран по удобству ведения бизнеса. В нем оцениваются такие показатели как: регистрация предприятий, подключение к системе энергоснабжения, получение разрешений на строительство, регистрация собственности, кредитование, защита инвесторов, налогообложение, международная торговля обеспечение исполнения контрактов и ликвидация предприятий. Нужно сказать, что в прошлые годы мы занимали более высокие позиции. Но ошибок не бывает только у того кто ничего не делает. С каждым годом численность малого и среднего бизнеса растет, а так же растет их вклад в ВВП. И на это так же влияет программы развития малого бизнеса, все возможная поддержка со стороны государство. Ведь именно оно заинтересованно в развитии этой части бизнеса. К 2020 году государство планирует получать 50 % ВВП от малого и среднего бизнеса. А в ближайшей перспективе, а именно к 2015 году планируется показатель в 30 %.

В связи с этим государство будет улучшать условия для его развития.

Подводя итоги можно сказать, что любая экономика не может обойтись без малого бизнеса, таким образом, малый бизнес будет развиваться и искать

свои ниши, а не ограничиваться торговлей. На современном этапе повышение роли предприятий малого бизнеса в экономике всех стран - не случайность, а необходимая закономерность. Конечно, требуются доработки в области законодательства, поправки с учетом рыночной экономики, но ведь малому предпринимательству в Республике Беларусь всего 20 лет. И даже за этот период оно превратилось в самостоятельный и весьма влиятельный элемент рыночной экономики способный к саморегулированию.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Балашевич, М. И.** Экономика и организация малого бизнеса : учеб. пособие / М. И. Балашевич, Т. П. Быкова. – Минск : БГЭУ, 2012. – 335 с.
2. **Башлакова О. С.** Малый бизнес как императив устойчивого экономического развития; [под ред. Б. В. Сорвирова]. – Гомель, 2010. – 113 с.
3. Закон РБ О поддержке малого и среднего предпринимательства от 1 июля 2010 г. № 148-З // Законодательство Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа : http://kodeksy-by.com/zakon\_rb\_o\_podderzhke\_malogo\_i\_srednego\_predprinimatel\_stva/11.htm. – Дата доступа : 05.10.2013.
4. Закон Республики Беларусь от 14 декабря 1990 г. №462-XII "О предприятиях" // Законодательство Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2007. – Режим доступа : http://pravo.levonevsky.org/bazaby/zakon/text75/index.htm. – Дата доступа : 05.10.2013.
5. **Круглик В.М., Забродская Н.Г.** Предприятие и бизнес: монография. Минск: Право и экономика, 2011. – 320 с.
6. **Лемешевский И. М.** Национальная экономика Беларуси: основы стратегии развития. Курс лекций для студентов эконом. Специальностей вузов / И. М. Лемешевский. – Минск: “ФУА информ”, – 2012. – 560 с.
7. О поддержке частного и малого предпринимательства: Закон РБ от 1.07.2010 г. №162-3 // Национальный правовой интернет-порал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа : http://www.pravo.by/main.aspx?guid=1051&querytext=35. – Дата доступа : 15.10.2013.