

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор

Института журналистики БГУ

\_\_\_\_\_ С. В. Дубовик

26.06 2012 г.

Регистрационный №УД- I-026 /р.

**ИСТОРИЯ КОММУНИКАЦИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ**

Учебная программа для специальностей:

1-23 01 07-01 – Информация и коммуникация

1-23 01 10-01 – Литературная работа (творчество)

Факультет		журналистики	Института журналистики
Кафедра		истории журналистики	
Курс	2		
Семестр	3		
Лекции	40	<u>Экзамен</u>	
Семинарские	18	Зачет	
КСР	6		
		Курсовая работа	
Всего аудиторных часов по дисциплине	64	Форма получения высшего образования	дневная
Всего часов по дисциплине	150		

Составил: Дроздов Д.Н.

2012 г.

Учебная программа рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой истории журналистики Института журналистики Белорусского государственного университета

15 июня 2012 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ П.Л.Дорощенко

Одобрена и рекомендована к утверждению учебно-методической комиссией Института журналистики Белорусского государственного университета

25 июня 2012 г., протокол № 10

Председатель

\_\_\_\_\_ О.М. Самусевич

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа дисциплины «История коммуникации и журналистики» предназначена для реализации на первой ступени высшего образования в рамках цикла общепрофессиональных и специальных дисциплин. Предмет дисциплины составляют сущностные закономерности эволюции форм, средств и способов оперирования информацией в контексте исторического прогресса человечества, а также связанные с ними основные тенденции развития мировой и отечественной журналистики.

Дисциплина «История коммуникации и журналистики» имеет историческую и теоретико-практическую направленность. При этом в ходе изучения предполагается не только теоретическое осмысление эволюции форм, средств и способов оперирования информацией, но и формирование у студентов навыков работы с различными историческими видами текстов и носителей информации.

Главная **цель** дисциплины – формирование у будущих специалистов в области информации и коммуникации высокой исторической культуры и мышления, раскрытие для студентов возможности анализа различных форм и средств передачи информации сквозь призму их исторической, социальной и культурной обусловленности.

**Задачи** дисциплины:

- Ознакомить с историей коммуникации и журналистики как специфической отраслью исторической науки, рассмотреть основные понятия, составляющие категориальный аппарат наук об информации и коммуникации в целом;
- Изучить главные закономерности корреляции политических, социально-экономических и культурных процессов эволюции человеческой цивилизации с возникновением и развитием массовой коммуникации в исторической ретроспективе;
- Рассмотреть элементную структуру и основные этапы формирования мировой, региональных и национальных систем массовой коммуникации;
- Осмыслить модификацию социальной роли форм, средств и видов массовой коммуникации, совершенствование ее материально-технической базы;
- Ознакомить студентов с наиболее значимыми фактами и явлениями в сфере зарубежной и отечественной журналистики, а также с творческим наследием наиболее талантливых деятелей в сфере массовой коммуникации;
- Обучить студентов навыкам работы с различными историческими типами текстов.

В результате изучения дисциплины «История коммуникации и журналистики» студенты должны знать:

- место и роль массовой коммуникации в общественном развитии в исторической ретроспективе;
- особенности формирования и закономерности функционирования системы массовой коммуникации в обществах различных исторических типов;
- социокультурную природу аудитории средств массовой коммуникации, изменение роли аудитории в зависимости от политико-экономического контекста;
- механизм воздействия средств массовой коммуникации на общественное мнение и массовое сознание, особенности их формирования и отражения в различных социально-исторических условиях;
- основные факты исторической эволюции массовой коммуникации на различных этапах ее развития;
- роль и место отдельных национальных средств массовой коммуникации в глобальном информационном пространстве.

Структурирование содержания учебной дисциплины осуществляется через выделение в нем укрупненных дидактических единиц (модулей).

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### Примерный тематический план

Наименование раздела (модуля) и темы		Количество часов			
		Всего	Лекции	Семинарские (практические) занятия	КСР
<b>Введение в дисциплину «История коммуникации и журналистики»</b>		2	2		
<b>Модуль 1. Общие вопросы социально-коммуникационной эволюции</b>					
1.1	Основные понятия и элементы процесса социальной коммуникации	4	2		
1.2	Этапы социально-коммуникационной эволюции	4	2	2	
1.3	Происхождение коммуникации. Первые опосредованные способы передачи информации	4	2		
<b>Модуль 2. История развития документных средств коммуникации</b>					
2.1	Письменность и ее роль в развитии культуры	6	4	2	
2.2	Основные этапы истории развития мирового книгоиздания	6	4	2	
2.3	Возникновение и развитие периодических изданий	8	6	2	
<b>Модуль 3. История развития электронных средств и каналов коммуникации</b>					
3.1	История изобретения и распространения средств звукозаписи, фотографии и кинематографа	4	2		
3.2	История развития и распространения телеграфной, телефонной связи и радиовещания	4	2	4	
3.3	Основные этапы истории развития телевидения	4	2	2	2
3.4	Создание и развитие компьютерной техники, информационных компьютерных сетей, интернета	6	4		
<b>Модуль 4. Коммуникативные технологии современности</b>					
4.1	Интернет-СМИ и интернет-журналистика	4	2		2
4.2	История развития рекламы и PR как социально-коммуникационных институтов	6	4	4	2
4.3	Перспективы развития современного общества в условиях совершенствования медиатехнологий	2	2		
<b>Всего</b>		<b>64</b>	<b>40</b>	<b>18</b>	<b>6</b>

## **Введение в дисциплину «История коммуникации и журналистики»**

Дисциплина «История коммуникации и журналистики»: структура, предмет, цели, задачи. Система промежуточного и итогового контроля по дисциплине. Определение понятий «информация», «коммуникация», «журналистика». Соотношение «История коммуникации и журналистики» с другими дисциплинами. Система исторического знания. Информационные методы в исторических исследованиях. Формирование информационного пространства и влияние теории информации на развитие исторической науки.

### **Модуль 1. Общие вопросы социально-коммуникационной эволюции**

#### **Тема 1.1 Основные понятия и элементы процесса социальной коммуникации**

Основные формы, уровни и виды коммуникации, определение и структура коммуникативного процесса. Определение коммуникативного процесса и его элементов. Элементы процесса социальной коммуникации. Основные виды источников информации. Кодирование как деятельность по преобразованию мыслей и идей в такую форму, которая может быть воспринята чувствами. Разновидности сообщений и их основные функции. Дешифровка и кодирование информации. Основные виды и особенности получателей информации. Обратная связь как обратное движение коммуникативного потока. Коммуникативные барьеры: понятие и виды.

#### **Тема 1.2 Этапы социально-коммуникационной эволюции**

Специфика исторического подхода в изучении коммуникации. Основные этапы социально-коммуникационной эволюции по А. В. Соколову. Стадия пракультуры: появление естественных каналов коммуникации (вербальный и невербальный). Стадия археоккультуры: появление первых искусственных коммуникационных каналов (иконический и символный). Стадия палеоккультуры: появление письменности и художественных коммуникационных каналов. Стадия неоккультуры: появление и совершенствование первых электронных средств коммуникации. Стадия постнеоккультуры: появление и развитие электронных средств массовой коммуникации.

#### **Тема 1.3 Происхождение коммуникации. Первые опосредованные способы передачи информации**

Глоттогенез – процесс становления человеческого естественного звукового языка. Теории глоттогенеза (А. Тромбетти, Б. Розенкранц, А. Либерман, В. И. Кочетков). Биосоциальная природа человека. Общее и отличное в коммуникации людей и животных. Гипотезы о происхождении языка (античные, религиозные, оноματοпоэтические, междометные, общественного договора, жестовые, трудовые). Первые опосредованные способы передачи информации в первобытном обществе: звуковая, световая и символическая сигнализация. Роль и место символической сигнализации в современной жизни.

### **Модуль 2. История развития документных средств коммуникации**

#### **Тема 2.1 Письменность и ее роль в развитии культуры**

Письменность как система знаков, закрепляющая язык. Смена типов письменности в истории. Специфика и основные принципы пиктографического и иероглифического письма. Цивилизация шумеров, Ассирии, древнего Вавилона и Египта: изобретение письменности и создание школ, социальная роль писцов. Александрийская библиотека как самая крупная библиотека в древнем мире. Цивилизация Древней Греции. Предпосылки создания буквенно-

звукового письма, два варианта древнегреческого алфавита, памятники письменной культуры. Цивилизация Древнего Рима. Создание и историческая эволюция латинского алфавита.

Пергамент как альтернатива папирусу, Пергамская библиотека. Манускрипты – рукописные книги (свитки или кодексы) древнего или средневекового происхождения. Социокультурные последствия развития письменности. Формирование письмено-книжного дела как социально-коммуникационного института. Разнообразие видов и жанров письменных документов.

## **Тема 2.2 Основные этапы истории развития мирового книгоиздания**

Первые печатные издания в Коре (751 г.), Китае (757 г.) и Японии (764-770 гг.). Предпосылки появления мануфактурного книгопечатания в Европе. Ксилографическая печать. И. Гутенберг – изобретатель книгопечатания в Европе. Наборный шрифт и печатный пресс – основа изобретения Гутенберга. Специфика книгоиздания в инкунабульный период в Германии, Италии, Франции, Великобритании. Распространение мануфактурного книгопечатания в Европе. Особенности оформления и распространения инкунабульной книжной продукции. История развития книгоиздания в Беларуси: книгоиздательская деятельность Ф. Скорины, братьев Мамоничей, белорусских магнатов и просветителей. Характерные черты мануфактурной книжной культуры.

Технологическая революция в печатном деле в XIX веке. Индустриальное книгопечатание в Европе. Создание национальных и международных библиотечных систем. Объективные причины повышения социальной роли книги в начале XX века. Развитие типографского дела. Появление новых форм продажи книг. Создание и деятельность книжных клубов. Проведение крупных книжных ярмарок. Специфика издательского дела в России и Беларуси в советское и постсоветское время.

## **Тема 2.3. Возникновение и развитие периодических изданий**

Газета – как первое средство массовой информации. Зачатки периодической печати Древнем Риме, Греции и Китае. Венеция – родина средневековых «газет» (летучих листков). Первые печатные газеты Германии, Франции и Великобритании. Особенности развития прессы Западной Европы в XVIII веке, борьба с цензурой. Развитие системы доставки периодической печати. Предпосылки появления российской прессы. Издание «Ведомостей» в Санкт-Петербурге и Москве. Российские периодические издания и журналистика XVIII века. Тенденции становления и развития прессы США в борьбе за независимость. Массовая пресса Б. Дэй и Дж. Беннета. «Новая журналистика» Дж. Пулитцера и У. Херста. Новый тип периодических изданий – популярная пресса. Появление новостных и иллюстрированных журналов. Появление «баронов прессы», создание ими «газетных цепей».

Система российской журналистики XIX - начала XX века. Российская журналистика периода Октябрьской революции, гражданской войны и иностранной интервенции (ноябрь 1917-1920 гг.). Советская журналистика в условиях проведения новой экономической политики, индустриализации и коллективизации сельского хозяйства (1921-1937 гг.). Советская журналистика накануне и в годы Великой Отечественной войны (1938-1945 гг.). Основные тенденции развития советской прессы в 1964 – 1985 гг. Особенности становления и развития системы современной российской периодики.

Предпосылки появления белорусской прессы. Газеты-листочки в Великом княжестве Литовском. Особенности и характеристика белорусских губернских газет. Издания народников на территории Беларуси. «Минский листок» – первая частная белорусская газета. Политические и социально-экономические условия развития белорусской прессы после октября 1905 г. Первые легальные белорусские журналы и альманахи. Идеино-тематическое содержание белорусской журналистики в годы гражданской войны и иностранной

интервенции (1917-1920 гг.). Отражение противоречий общественного развития в белорусской журналистике в 1921-1937 гг. Белорусская журналистика в годы Великой Отечественной войны. Пресса Беларуси в послевоенный период (1945-1964 гг.). Тенденции развития белорусской прессы в 1964-1991 гг. Формирование системы национальной прессы в условиях построения суверенного белорусского государства.

### **Модуль 3. История развития электронных средств и каналов коммуникации**

#### **Тема 3.1 История изобретения и распространения фотографии, средств звукозаписи и кинематографа**

Фонограф Т. Эдисона. Принципы механической звукозаписи. Граммофон Э. Берлинера. Первые односторонние и двусторонние граммофонные пластинки. Вытеснение граммофонов патефонами в 30-х годах XX в. Телеграфон – прообраз магнитофона.

Оптические опыты Ж. Ньепса и Л. Даггера. Изобретение дагеротипии и последующее усовершенствование процесса фиксации и сохранения изображений. Открытие негативно-позитивного процесса В. Телботом. Коллоидная фотография. Развитие стереоскопической фотографии. Получение первых цветных фотоизображений Л. Дюко дю Ороном. Изобретение целлулоидной ленты.

Первые эксперименты по фиксации движущегося изображения. Изобретение Т. Эдисоном кинетографа и кинетоскопа. Использование братьями Люмьер киносъемочного и кинопроекторного аппаратов для публичных показов. Особенности первых кинофильмов и киносеансов. Внедрение в кинопроизводство магнитной записи. Хроникально-документальная и игровая (художественная) линии кино в начале XX в. Становление кино как искусства. Особенности распространения кинематографа в России в довоенный и послевоенный период.

#### **Тема 3.2 История развития и распространения телеграфной, телефонной связи и радиовещания**

Предпосылки первой технической революции в социальных коммуникациях. Изобретение электрического проводного телеграфа П. Л. Шиллингом и С. Морзе. Азбука Морзе. Первый буквопечатающий телеграфный аппарат Б. С. Якоби и Ж. Бодо. Первые городские телефонные станции в Америке, Европе и России. Изобретение телефона А. Беллом. Особенности развития телеграфной и телефонной связи в конце XIX - начале XX в.

Открытие принципа радиосвязи А.С. Поповым и Г. Маркони. Принятие первого трансатлантического сигнала Г. Маркони. Первая радиопередача Р. О. Фессендена. Развитие радиовещания в начале XX века. Появление первых коммерческих радиостанций. Создание вещательных корпораций. Жанры и формы радиовещания в США в предвоенные годы. Изобретение Л. Армстронгом FM-вещания. Становление радио как важнейшего феномена общественной жизни. Кризис радио в 1950-х годах. Место радиовещания на информационном рынке второй половины XX века. Специфика становления радиовещания в Великобритании, ФРГ, Франции и других странах Западной Европы.

Особенности развития радиовещания в СССР. Роль радио в годы Великой Отечественной войны. Основные тенденции развития советского радиовещания в послевоенный период. Возникновение и развитие системы современного белорусского радиовещания.

### **Тема 3.3 Основные этапы истории развития телевидения**

Механическая телевизионная система немецкого ученого Р. Нипкова. Электронно-механическая телевизионная система Б. Л. Розинга. Вклад В.К. Зворыкина в создание электронной телевизионной системы. Телевизионная система Дж. Байрда. Экспериментальный период создания телевизионных систем в России и США. Развитие телевизионных технологий в Западной Европе в начале XX века.

Создание первого телевизионного центра в СССР. Развитие системы массового телевизионного вещания после 1945 г. Начало ежедневного ТВ вещания в СССР. Появление цвета в телевещании. Особенности аналоговой записи аудиовизуальных сообщений. Цифровая запись аудиовизуальной информации. Особенности эфирного, спутникового и кабельного ТВ. Развитие цифровой видеотехники. Телевизор: эволюция основных технических требований. Основные принципы функционирования государственного, общественного и частного телевидения в странах Европы, США и на постсоветском пространстве. Внедрение широкополосных цифровых волоконно-оптических линий. История и перспективы развития телевидения в Беларуси. Социальная значимость появления и распространение телевидения как средства массовой информации в современном мире.

### **Тема 3.4 Создание и развитие компьютерной техники, информационных компьютерных сетей, интернет**

Механические счетные машины (Паскалин, арифмометр Г. Лейбница). «Аналитическая машина» Бэббиджа. Аналитическая машина Ч. Бэббиджа. Табулятор - первая электромеханическая счетная машина Г. Холлерита.

Первый компьютер ENIAC (Университет Пенсильвании). Компьютерная техника на основе транзисторов и микропроцессоров. Первые персональные компьютеры. Разработка программного обеспечения фирмой Microsoft. Создание компьютеров по принципу «открытой архитектуры». Принципы построения компьютерных сетей.

Развитие компьютерных технологий в СССР. Первая советская Малая Электронная Счетная машина (МЭСМ) на электронных лампах, созданная под руководством С.А. Лебедева. Компьютеры второго и третьего поколения в СССР.

Разработка в США проекта ARPAnet. Рост сети ARPAnet в 1970-е гг., создание NSFNet с использованием протоколов TCP/IP. Разработка компанией Bolt-Beranek-Newman программы для чтения и пересылки электронных писем. Создание в Европейском центре ядерных исследований технологии WorldWideWeb, значение этого изобретения для развития сети Internet. Основные технические решения и термины, принятые в интернет. Философско-исторический, социальный, психологический, организационно-управленческий и этический аспекты функционирования и развития Интернет.

## **Модуль 4. Коммуникативные технологии современности**

### **Тема 4.1 Интернет-СМИ и интернет-журналистика**

История развития СМИ в интернет: от электронных досок объявлений к интернет-медиахолдингам. Интернет-ресурс и СМИ в интернет: проблема разграничения понятий. Технологические процессы преобразования современного рынка СМИ: дигитализация и конвергенция. Интернет-СМИ как часть медиасистемы современного мира: основные принципы их функционирования.

Определение понятия «интернет-журналистика». Основные характерные черты интернет-журналистики: режим реального времени, мультимедийность, интерактивность. Процесс создания журналистского продукта онлайн и офлайн: специфические отличия. Набор навыков и профессиональных качеств, предъявляемых к интернет-журналисту.



Проблема «консонанса информации» в сети интернет. Актуальные проблемы интернет-журналистики. Перспективы правового регулирования СМИ в интернет.

#### **Тема 4.2 История развития рекламы и PR как социально-коммуникационных институтов**

Протореклама в древнем мире. Разнообразие наружной, рукописной, печатной рекламы в период Возрождения в Европе. Значение рекламы в издательском деле и газетах XVII-XVIII века. Появление первых специализированных рекламных изданий. Америка как колыбель рекламной индустрии. Особенности деятельности первых рекламных агентств. Специфика развития рекламы в СССР. Характерные признаки наиболее популярных видов рекламы: в прессе, на телевидении, рассылаемой по почте. История появления рекламы в сети Internet, основные виды интернет-рекламы. Рекламный рынок Беларуси: история формирования и характерные особенности.

Становление PR как самостоятельного социально-коммуникационного института. Борьба за общественное мнение между «разгребателями грязи» и крупными монополиями. Создание первых PR фирм. Разработка А. Ли «Декларации принципов» связей с общественностью, воплощение им своих идей на практике. Деятельность Комитета общественной информации, Дж. Криля. Э. Бернайз и его книга «Кристаллизация общественного мнения». Создание национальных ассоциаций специалистов по связям с общественностью. Развитие public relations в странах Европы. Международные PR-организации, разработка этических кодексов профессиональной деятельности.

#### **Тема 4.3 Перспективы развития современного общества в условиях совершенствования медиатехнологий**

Понятие информационного общества. Основные постулаты теории информационного общества М. Кастельса. Интернет как основа общества нового тысячелетия. Динамика и перспективы роста сети интернет на постсоветском пространстве. Совершенствование медиатехнологий и общественное развитие. Внедрение медиатехнологии в общественную практику: особенности, динамика, трудности осуществления. Медиатехнология и общественная традиция. Медиатехнологии и журналистская деятельность. Мобильная связь как социальный феномен. Перспективы построения и развития информационного общества в Республике Беларусь.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Номер раздела темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов			Материальное обеспечение	Литература	Форма оценки знаний
		лекции	Практические	КСР			
1	2	3			4	5	6
	<b>Введение в дисциплину «История коммуникации и журналистики»</b>	2					
1.	<b>Модуль 1. Общие вопросы социально-коммуникационной эволюции</b>						
1.1.	Основные понятия и элементы процесса социальной коммуникации	2				1-17	
1.2.	Этапы социально-коммуникационной эволюции	2				1-17	
1.3.	Происхождение коммуникации. Первые опосредованные способы передачи информации	2	2			1-17	
2.	<b>Модуль 2. История развития документных средств коммуникации</b>						
2.1.	Письменность и ее роль в развитии культуры	4	2			1-17	
2.2.	Основные этапы истории развития мирового книгоиздания	4	2			1-17	
2.3.	Возникновение и развитие периодических изданий	6	2			1-17	
3.	<b>Модуль 3. История развития электронных средств и каналов коммуникации</b>						
3.1.	История изобретения и распространения средств звукозаписи, фотографии и кинематографа	2				1-17	
3.2.	История развития и распространения телеграфной, телефонной связи и радиовещания	2	4			1-17	
3.3.	Основные этапы истории развития телевидения	2	2	2		1-17	
3.4.	Создание и развитие компьютерной техники, информационных компьютерных сетей, интернета	4				1-17	
4.	<b>Модуль 4. Коммуникативные технологии современности</b>						
4.1.	Интернет-СМИ и интернет-журналистика	2		2		1-17	

Номер раздела	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов			Материальное обеспечение	Литература	Форма оценки
4.2.	История развития рекламы и PR как социально-коммуникационных институтов	4	4	2		1-17	
4.3.	Перспективы развития современного общества в условиях совершенствования медиатехнологий	2				1-17	
	<b>Всего:</b>	<b>40</b>	<b>18</b>	<b>6</b>			экзамен

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### ЛИТЕРАТУРА

#### ОСНОВНАЯ

1. Бретон Ф., Пру С. Выбух камунікацыі. Мн., 1996.
2. Голядкин Н.В. Краткий очерк становления и развития отечественного и зарубежного телевидения. М., 1996.
3. Горностаев Ю.М. Международная компьютерная сеть Internet. М., 1999.
4. Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра, М., 2004.
5. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики. М., 2002.
6. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. М., 1999.
7. Овсепян Р.П. В лабиринтах отечественной журналистики. Век XX. М., 1999.
8. Петров Л. В. Массовая коммуникация и культура. Введение в теорию и историю: Учеб. пособие. СПб., 1999.
9. Вараб`ёў В.П., Дубовік С.В. Журналістыка: ад «А» да «Я». – Мн., 2002.
10. Познин В. Ф. От пиктограммы до Интернета. Краткий очерк развития средств информации и коммуникации, СПб, 2001.
11. Радиожурналистика. Под ред. А.А. Шереля. М., 2000.
12. Радкевіч Я.Р. Беларускае радые: гісторыя, перспектывы развіцця. Мн., 1985.
13. Саламон Л. Всеобщая история прессы. М., 1993.
14. Система средств массовой информации России / Я. Н. Засурский, М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. М., 1995.
15. Соколов А. В. Эволюция социальных коммуникаций. СПб., 1995.
16. Слука А.Г. Беларуская журналістыка. Часткі I, II, III. Мн., 2000, 2003, 2009.
17. Фурс В.В. История наук об информации и коммуникации. Мн., 2001.

#### ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

1. Ананич Л.С., Воробьев В.П. Информационное пространство Беларуси. Мн., 2003.
2. Бакулев Г.С. Спутниковое ТВ в Европе. М., 1992.
3. Булацкі В.Р., Сачанка І.І., Говін С.В. Гісторыя беларускай журналістыкі. Мн., 1979.
4. Виргинский В.С., Хотеев В.Ф. Очерки истории науки и техники 1870-1917. М., 1988.
5. Владимиров Л. И. Всеобщая история книги. М., 1988.
6. Градюшко А.А. Сетевая пресса в системе СМИ. Мн., 2005.
7. Дандамаев М.А. Вавилонские писцы. М., 1983.
8. Дерин Е.Н. Телекоммуникации в стране и в мире. Тенденции, оценки, прогноз. М., 1991.
9. Есин Б.И., Кузнецов И. В. Триста лет отечественной журналистики (1702–2002). М., 2002.
10. История Древней Греции. Под ред. В.И.Кузищина. М., 1986.
11. История Древнего Востока. Под ред. В.И.Кузищина. М., 1988.
12. История печати: Антология. М., 2001.
13. Историко-культурные основы европейской цивилизации. М., 1992.
14. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М., 2005.
15. Крамер С.Н. История начинается в Шумере. М., 1991.
16. Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я. Телевизионная журналистика. М., 1998.
17. Куманецкий К. История культуры Древней Греции и Рима. М., 1990.
18. Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета, М., 2005.
19. Макашина Л.П. Русская реклама. Отечественная практика (1703 – 1918). Екатеринбург, 1995.

20. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М., 2005.
21. Новомбергский Н. История печати во Франции, Германии, Англии и России. М, 1993.
22. Павленко Н.А. История письма. Мн., 1987.
23. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз. Киев, 1996.
24. Родионов В.М. Зарождение радиотехники. М., 1985.
25. Ученова В.В., Старых Н.В. История рекламы. М., 1994.
26. Федотов М. СМИ в отсутствие Ариадны. Энциклопедия жизни российской журналистики. М., 1998
27. Юренев Р.Н. Чудесное окно: Краткая история мирового кино. М., 1983.
28. Якушин Б.В. Гипотезы о происхождения языка. М., 1984.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ  
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей программу (дата, № прот.)
1	2	3	4
–			

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ ПО  
ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
НА 201 \_\_\_\_ / 201 \_\_\_\_ УЧЕБНЫЙ ГОД**

№ пп	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры истории журналистики (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 201\_ г.)  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ П.Л.Дорощенко

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан факультета

Кандидат филологических наук, доцент \_\_\_\_\_ С.В.Дубовик