

**«SOCIALA NÄTVERK – DOLDA HOT»
 («СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ – СКРЫТЫЕ УГРОЗЫ»)**

А. М. Аврамчикова

«Internet är inte längre något som bara angår människor som använder en dator på sin arbetsplats. Så var det för femton år sedan och i viss mån också för tio år sedan. Internet har istället spridit sig till allt fler och i stor utsträckning blivit var mans egendom, och ingår idag hos många som en naturlig del i vardagen» [1].

Idag använder fler och fler människor så kallade sociala nätverk. 52 % svenskar (dem som är 12 år och äldre) besöker sociala nätverk. Två av tre dem som använder Internet besöker sociala nätverk. Varje år ökar den siffran med 10 %. När vi pratar om de yngre mellan 16 och 25 år gamla, finns det 96 % aktiva medlemmar i olika sociala nätverk. «Facebook» är det populäraste, där alla är med.

I Belarus är förhållandena helt annorlunda i avsaknad av en högtstående internetkultur. Bara 4 miljoner medborgarna (15 år och äldre) har tillgång till nätet. Dem flesta besöker «Vkontakte» («I Kontakten», 2 166 000), sedan går «Odnoklassniki» («Klasskamrater», 1 253 000), «Facebook» (1 181 000) och «LifeJournal» (649 000). Jag kan således komma till en viss slutsats att i vårt land utbreder sig sociala nätverk mer och mer.

Fördelarna med sociala nätverk är självklara. Positiva sidorna omfattar kommunikationsbekvämlighet, reklamspridning, yttrandefrihet, o.s.v. Olika internetjänster blir sakta men säkert en del av vårt liv. Men ibland kan de väl vara ondskefulla. I sådana fall är barn de minst skyddade.

Många forskare anser att sociala nätverk kan bli en orsak till olika besvär, som följande:

1. Sociala problem:
 - Personlighetsförlust (man blir en del av opersonliga internetsamhället).
 - Närvaroersättning (man kan förverkas kompisar i verkliga livet).
 - Slöseri med arbetstid.
 - Familjesönderfall (underhållningen blir helt dominerande).
2. Hälsoproblem:
 - Narkomani (en dålig vana blir beroendeframkallande).
 - Demenssjukdom (kritiken minskar, man kan inte bedöma livssituationer).
 - Olika former av neuros.
 - Personlighetsklyvning (man kan förnimma två identiteter av sig).
 - Uppmaning till självmord.

- Sexuella problem (man blir osäker på sina sexuella möjligheter i verkliga livet).

- Ryggsmärta och huvudvärk.

3. Ibland kan konsekvenser bli i form av olika brott, till exempel:

- Fusk.

- Förföljelse.

- Upphovsrättsintrång.

- Industrispionage.

- Och även terrorism.

Alltså är det viktigt för oss att vara inte rädda utan beväpnade med informationen.

Man måste minnas, att alla uppgifter bevaras på servrar även efter raderingen, därför måste man ta ansvar för det. Så det finns en formel: Se, förstå, gör – och tänk på konsekvenserna!

Литература

1. *Findahl O.* Svenskarna och Internet / O. Findahl. Ödeshög: DanagårdsLiTHO, 2011. S. 65.
2. *Нестеров А.* Проблема социальных сетей // Na55555.ru. 2010. Интернет-адрес: http://na55555.ru/pomosz_studentam/problema-socialnyh-setei.html.
3. *Семенов Н.* Человек в сетях – социальных // SeoNews поисковый маркетинг. 2008. Интернет-адрес: <http://www.seonews.ru/analytics/detail/6877.php>.

STEREOTYPES OF FEMALES CREATED BY THE MASS MEDIA

М. Н. Аксючиц

In the media today, stereotypes seem to be very prominent amongst various programming. A stereotype is defined as something agreeing with a pattern or an idea that many people think about a group or thing that is either untrue or partially true. Much research has taken place throughout the years stereotyping with media. The majority of studies focus on gender, body image, and racial stereotypes.

In our research we will concentrate on one dramatic point – the image and representation of women and girls in the media. Research shows that there are many fewer females than males in almost all forms of mainstream media and those who do appear are often portrayed in very stereotypical ways, they are more likely to be shown: at home, performing domestic stuff such as laundry or cooking; as sex objects who exist primarily to service men; as victims who can't protect themselves. The social questioner, which was made in different countries of the world, shows some other typical stereotypes created by the media.

- I'm blonde, so I must be stupid.

- I'm a girl who actually eats lunch, so I must be fat.