

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра периодической печати

КОЛОС
Тамара Васильевна

**БЕЛОРУССКАЯ МУЗЫКАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА:
СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
доцент Бунцевич Надежда Евгеньевна

Допущена к защите

«___» _____ 2014 г.

Зав. кафедрой периодической печати

кандидат филологических наук, доцент Ольга Михайловна Самусевич

Минск, 2014

РЕФЕРАТ

Дипломная работа (творческая) содержит 38 страницы, 13 материалов исследования и 47 источников, а также 16 приложений.

ЖУРНАЛИСТИКА, МУЗЫКАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА, МУЗЫКАЛЬНАЯ КРИТИКА, СССР, 90-ЫЕ ГОДА, САМИЗДАТ, ГАЗЕТА, ЖУРНАЛ, СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ СМИ, ОБЩИЕ СМИ, ТЕЛЕКАНАЛ, РАДИОКАНАЛ, САЙТ, МУЗЫКАЛЬНЫЙ ПОРТАЛ, ULTRA-MUSIC, ЖАНРЫ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЖАНРЫ, АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ.

Цель работы — осмыслить происходящие изменения в современной музыкальной журналистике на основе контент-анализа печатных, аудиовизуальных и Интернет-СМИ, в частности, авторских материалов на музыкальном портале Ultra-music.com.

Объект моей дипломной работы - это музыкальная журналистика Беларуси. Предмет - печатные, аудиовизуальные и Интернет-СМИ нашей страны на настоящем этапе. Актуальность моей работы заключается в том, что она оценивает музыкальную журналистику на современном этапе, учитывая такой переменный фактор, как Интернет и его влияние на другие виды СМИ. На основании исследования ряда изданий и вещательных каналов были сделаны прогнозы относительно будущего этого вида журналистской деятельности. Новизна работы состоит в исследовании современных СМИ, анализе изменения материалов на музыкальную тематику под влиянием запросов аудитории.

При выполнении работы использовались следующие общенаучные методы: абстракции, методы сбора и обработки информации, сравнения, анализа и синтеза. Информационную базу составили учебные и методические издания белорусских и зарубежных авторов на эту тему, периодические издания, статистические данные, материалы, представленные в сети Интернет, а также фактические данные.

В конце работы были подведены выводы, что современная музыкальная журналистика рассчитана на массового потребителя, служит для передачи информации, не проводит глубокий анализ и не соблюдает четкие границы жанров.

Выпускная квалификационная работа выполнена в текстовом редакторе Microsoft Word и представлена на CD-диске (в конверте на обороте обложки).

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца (творчая) змяшчае 38 старонкі , 13 матэрыялаў даследаванні з 47 крыніц , а таксама 16 прыкладанняў.

ЖУРНАЛІСТЫКА, МУЗЫЧНАЯ ЖУРНАЛІСТЫКА, МУЗЫЧНЫ КРЫТЫК, СССР, 90-ЫЯ ГОДЫ, САМВЫДАТ, ГАЗЕТА, ЧАСОПІС, СПЕЦЫЯЛІЗАВАНАЯ СМІ, АГУЛЬНЫЯ СМІ, ТЭЛЕКАНАЛ, РАДЫЁКАНАЛ, САЙТ, МУЗЫКАЛЬНЫ ПАРТАЛ , ULTRA-MUSIC, ЖАНР, ІНФАРМАЦЫЙНЫЯ ЖАНРЫ , АН АЛІТЫЧНЫЯ ЖАНРЫ.

Мэта працы - асэнсаваць змены, якія адбываюцца ў сучаснай музычнай журналістыцы на аснове кантэнт-аналізу друкаваных , аўдыёвізуальных і Інтэрнэт-СМІ , у прыватнасці , аўтарскіх матэрыялаў на музычным партале Ultra-music.com .

Аб'ект маёй дыпломнай працы - гэта музычная журналістыка Беларусь. Прадмет - друкаваныя, аўдыёвізуальныя і Інтэрнэт -СМІ нашай краіны на сучасным этапе. Актуальнасць маёй працы заключаецца ў тым , што яна ацэньвае музычную журналістыку на сучасным этапе, улічваючы такой пераменны фактар, як Інтэрнэт і яго ўплыў на іншыя віды СМІ. На падставе даследавання шэрагу выданняў і аўдыёвізуальных каналаў былі зроблены прагнозы адносна будучыні гэтага віду журналісцкай дзейнасці. Навізна працы складаецца ў даследаванні сучасных СМІ, аналізе змены матэрыялаў на музычную тэматыку пад уплывам запытаў аўдыторыі.

Пры выкананні працы выкарыстоўваліся наступныя агульнанавуковыя метады: абстракцыі, метады збору і апрацоўкі інфармацыі, параўнання, аналізу і сінтэзу. Інфармацыйную базу склалі навучальныя і метадычныя выданні беларускіх і замежных аўтараў на гэтую тэму, перыядычныя выданні, статыстычныя дадзеныя, матэрыялы, прадстаўленыя ў Сеці Інтэрнэт, а таксама фактычныя дадзеныя.

У канцы працы былі падведзены высновы, што сучасная музычная журналістыка разлічана на масавага спажываўца, служыць для перадачы інфармацыі, не праводзіць глыбінны аналіз і не лічыцца з межамі жанраў.

Выпускная кваліфікацыйная праца выканана ў тэкставым рэдактары Microsoft Word і прадстаўлена на CD -дыску (у канверце на абароце вокладкі).

THE ABSTRACT

Diploma work (creative) contains 38 pages, 13 research materials and sources 47 , and 16 applications.

JOURNALISM , music journalism , music critics , the USSR, 90th YEAR SAMIZDAT , newspaper, magazine , specialized media , GENERAL media CHANNEL radio channel SITE MUZYKALNAY PORTAL , ULTRA-MUSIC, genre, information genres , analytical genre .

Objective - to understand the changes taking place in contemporary music journalism based on content analysis of print, audiovisual and online media , in particular copyright material on music portal Ultra-music.com.

The object of my thesis - that music journalism in Belarus. Item - printed, audiovisual and online media in our country at this stage. Relevance of my work is that it assesses the music journalism at the present stage , given the variable factor such as the Internet and its impact on other types of media. Based on the research of a number of publications and broadcasters were made predictions about the future of this kind of journalism. Novelty of this work is to study the modern media , analysis of changes in materials on a musical theme influenced audience requests .

When you work , the following scientific methods : abstraction , methods of collecting and processing information , comparison, analysis and synthesis. Information base made training and methodical editions Belarusian and foreign authors on this topic , periodicals , statistics , submissions on the Internet , as well as actual data.

At the end of the work were summarized findings that modern music journalism is designed for the mass market , is used for transmission of information does not conduct in-depth analysis and to comply with clear boundaries of genres.

Graduate work done in a text editor Microsoft Word and submitted on CD-ROM (in the envelope on the back cover).