

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИНСТИТУТ  
ЖУРНАЛИСТИКИ ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра периодической печати

ГАЦ  
Богдан Владимирович

ТВОРЧЕСКАЯ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ ПУБЛИЦИСТА

Дипломная работа

Научный руководитель:  
кандидат филологических наук  
доцент Владимир Константинович  
Касько

Допущена к защите  
«У» мая 2014 г.  
В.М. Самусевич  
зед. каф. периодической печати

Минск, 2014

## РЕФЕРАТ

*Объем дипломной работы (с приложениями) – 60.*

*Количество использованных источников – 18.*

*Ключевые слова:* СМИ, ПУБЛИЦИСТИКА, ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ, ЛИЧНОСТЬ, ГАЗЕТА, РЕДАКЦИЯ, ЖАНР, ЖУРНАЛИСТ, АУДИТОРИЯ, ТВОРЧЕСТВО.

*Объектом* исследования в данной работе выступает творческая индивидуальность публициста.

*Целью* дипломной работы является выявление признаков индивидуальности и творческого уровня публицистов.

Для достижения вышеуказанной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить функциональные ресурсы современной журналистики;
2. Определить профессиональные качества публициста;
3. Проанализировать творчество знаменитых публицистов;
4. Выявить в чём проявляется творческая индивидуальность мастеров публицистики.

В исследовании я пользовался следующими **методами:** контекстуальный анализ, описательным метод с его основными компонентами – наблюдением, сопоставлением и обобщением.

Данная работа выполнена самостоятельно, без привлечения специалистов, консультантов и экспертов.

## РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы (з прыкладаннямі ) – 60.

Колькасць выкарыстаных крыніц - 18 .

Ключавыя словы : СМІ, ПУБЛІЦЫСТЫКА, ІНДЫВІДУАЛЬНАСЦЬ, АСОБА, ГАЗЕТА, РЭДАКЦЫЯ, ЖАНР, ЖУРНАЛІСТ, АЎДЫТОРЫЯ, ТВОРЧАСЦЬ .

*Аб'ектам* даследавання ў дадзенай працы выступае творчая індывідуальнасць публіцыста .

*Мэтай* дыпломнай працы з'яўляецца выяўленне прыкмет індывідуальнасці і творчага ўзроўню публіцыстаў.

Для дасягнення вышэйпаказанай мэты неабходна было вырашыць наступныя задачы:

- 1 . Вывучыць функцыянавальныя рэсурсы сучаснай журналістыкі;
- 2 . Вызначыць прафесійныя якасці публіцыста;
- 3 . Прааналізаваць творчасць знакамітых публіцыстаў;
- 4 .Выявіць у чым выяўляецца творчая індывідуальнасць майстроў публіцыстыкі .

У даследаванні я карыстаўся наступнымі метадамі: кантэкстуальны аналіз, апісальным метадам з яго асноўнымі кампанентамі - назіраннем, супастаўленнем і абагульненнем .

Дадзеная праца выканана самастойна , без прыцягнення спецыялістаў , кансультантаў і экспертаў.

## ZUSAMMENFASSUNG

Das Volumen der Arbeit (mit Anlagen ) - 60 .

Anzahl der verwendeten Quellen - 18 .

Stichwort: Medien, Journalismus, Individualität, Persönlichkeit, Zeitungsredaktionen , GENRE, Journalist, Publikum, Kreativität.

Gegenstand der Studie in diesem Papier serviert kreative Individualität Publizist .

Das Ziel dieser Arbeit ist es, die Zeichen der Individualität und kreativer Ebene Publizisten zu identifizieren.

Um das oben genannte Ziel zu erreichen ist es notwendig, die folgenden Aufgaben zu lösen:

- . 1 Untersuchen Differenzen " Journalismus " und " Journalismus " und ihre Wechselwirkung ;
- 2 . Identifizieren Kompetenzen Publizist .
- 3 . Analysieren Sie die Arbeit der berühmte Schriftsteller .
- 4 . Identifizieren in, was scheint kreative Persönlichkeit Journalismus Meister.

In der Studie , habe ich die folgenden Methoden: eine Methode zur Kontextanalyse , deskriptive Methode mit seinen Hauptkomponenten - Beobachtung , Vergleich und Generalisierung.

Diese Arbeit wurde unabhängig ohne Beteiligung von Fachleuten, Beratern und Experten durchgeführt.