

УДК:334.012

## О КОНКУРЕНТНОМ ПОТЕНЦИАЛЕ БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

Воробьева Л.В.

*Белорусский государственный университет, г. Минск*

Оптимистические оценки, связанные с прогрессивными тенденциями белорусского экспорта продовольствия, отраженные в ряде источников могут порождать неоправданные ожидания и чрезмерно оптимистические прогнозы. Поэтому актуальным является всесторонний анализ причин сложившейся динамики, учет факторов краткосрочного и долгосрочного порядка, мировых тенденций развития продовольственного рынка.

Эксперты в области мирового рынка продовольствия отмечают такие признаки как усиление несбалансированности спроса и предложения на региональных рынках, господствующее положение в мировой торговле экономически развитых стран; низкую покупательную способность многих развивающихся стран; проблемы выхода на мировой рынок стран с переходной экономикой и др. В свете этих признаков рост конкурентоспособности белорусских предприятий на данном рынке выглядит весьма проблематичным. Тем не менее, экспортом сельскохозяйственной и продовольственной продукции в Беларуси занимаются около 320 организаций, из них более 40 – крупные экспортеры [1], а быстрый рост мирового спроса на продовольственные товары свидетельствует о расширении потенциальных конкурентных возможностей новых мировых поставщиков.

В связи с положительной динамикой ряда статистических показателей возникает гипотеза о росте конкурентоспособности белорусских предприятий на мировом рынке продовольствия, по крайней мере, в мировых сегментах молочных и мясных продуктов.

Статистика свидетельствует о том, что хотя доля пищевых товаров в белорусском экспорте отстает от нефтепродуктов, калийных удобрений, но она довольно значительна (более 10%) и по динамике в последние годы обгоняет другие товарные группы. Экспортная выручка от поставок молочной продукции на внешний рынок в 2010 г. исчислялась суммой в размере \$ 1,5 млрд. [2], в 2011 г. молочная продукция вышла на третью позицию, а мясная – на восьмую по обеспечению притока валюты в страну [3], вместе они стали обеспечивать валютную выручку, сравнимую с калийными удобрениями. Значительными выглядят и приросты физических объемов в долгосрочном периоде за десятилетие (табл. 1). В последние годы в мировых статистических отчетах Республика Беларусь стала занимать лидирующие позиции по производству молока на душу населения (уступая только странам Океании), по экспорту сливочного масла (уступая только Новой Зеландии и ЕС), СОМ, СЦМ, сыров. В натуральном выражении из Беларуси на внешний рынок молокопродуктов

в пересчете на молоко попадает около 57% от его производства в стране. Доля страны в общем объеме мирового экспорта молокопродуктов составила 5% в 2010 г. [5].

Таблица 1 – Рост физических объемов экспорта молочных продуктов РБ за 2000-2010 гг. и позиции в мировом экспорте

Продукция	Рост физических объемов экспорта (количество раз)	Доля РБ в мировом экспорте (2009г)	Позиция в мировых рейтингах (2009)
Сухое цельное молоко (СЦМ)	32		шестая
Сыры и творог	7,5		четвертая
Сухое обезжиренное молоко(СОМ)	2,2	6%	пятая
Мало сливочное	2,8	9%	третья
Казеин	12,7		

Примечание – Источник: Составлено на основе данных: [4]

Отмеченные положительные тенденции позволили сделать оптимистичные прогнозы и предполагать, что продовольствие становится для нашей страны одним из приоритетов, государственная поддержка которого способна поднять страну на более высокий уровень развития. В проекте Национальной программы развития экспорта на 2011-2015 гг. определено увеличить экспорт в 2,2 раза, а экспорту сельхозпродукции призвана содействовать Государственная программа развития сельских территорий на 2011-2015 гг. По прогнозам это позволит к 2015 г. выйти по чистому экспорту масла на 2-е место в мире, сыра - на 4-е, товаров мясной группы - на 5-6-е. В основу таких планов положено предположение, что мировой платежеспособный спрос на продовольственные товары за 5 ближайших лет вырастет в 1,3-1,4 раза [6, 7].

Однако экономисты отмечают наличие большого числа разнонаправленных факторов, что не позволяет гарантировать сохранение имеющейся динамики даже в среднесрочной перспективе.

Обращает на себя внимание то, что положительная динамика была достигнута в последние годы прежде всего за счет факторов краткосрочного порядка, которыми сумели воспользоваться белорусские производители. К ним относятся неурожай в России в 2010 г., ценовые колебания мирового рынка, белорусская девальвация 2011 г.

Конкурентные угрозы для белорусских предприятий усиливаются в связи с географической и продуктовой структурой продовольственного экспорта. Анализ показывает, что белорусский экспорт продовольствия является высококонцентрированным и мало диверсифицированным. Основным является экспорт первичных товаров и ограничен экспорт продуктов переработки. Между тем, прибыль перемещается к центрам переработки, т.е. к тем, кому мы поставляем свою первичную продукцию. 90-97% масла, сыра, СОМ приходится на Россию. По СЦМ доля России несколько ниже – 65% и только по казеину мы являемся конкурентами на западноевропейском рынке (92% приходится на Польшу, Германию, Литву). Оценивая долгосрочные перспективы, следует

учитывать такие факторы как реализация российских государственных программ: Отраслевой программы увеличения производства сливочного масла и сыра, Госпрограммы развития сельского хозяйства России до 2020 г., Доктрины продовольственной безопасности России, предусматривающих снижение импорта продовольствия. Одной из конкурентных угроз является также и угроза торговых войн, антидемпинговых мер. В предыдущие годы уже потребовалось урегулирование на межправительственном уровне, чтобы уладить начавшуюся молочную войну. Все это говорит о том, что двукратное увеличение экспорта в Россию маловероятно. Требуется расширение торговых партнеров.

В развитии географической структуры экспорта наблюдается рост поставок в Венесуэлу, Ливан, Колумбию, Судан, Туркменистан, Индию и др. страны, но при этом падает доля стран Европы и Северной Америки, снизилась и позиция Китая [8]. По мнению экспертов эта тенденция свидетельствует не о диверсификации, а о падении конкурентоспособности белорусских товаров на развитых рынках [8].

Для обеспечения долгосрочной конкурентоспособности необходимо учитывать, что происходит модификация классической модели мирового продовольственного рынка, создающая новые основы конкурентоспособности. В этой модификации выделяются: перераспределение объемов и географических направлений экспорта и импорта отдельных продовольственных продуктов; адаптация товарной, сбытовой, ценовой политики продовольственных транснациональных корпораций к новым реалиям; формирование концепций и норм регулирования рынков генетически модифицированных и органических продуктов; усиление тенденций экологизации; рост влияния потребителей на формирование торговой политики государств и фирм [9,10,11]. В этой связи следует отметить, что белорусскими предприятиями пока мало внимания уделяется экологической составляющей, безопасности пищевых продуктов, что ограничивает возможности долгосрочной конкурентоспособности и выхода на европейские рынки.

#### Литература:

1. Экспорт продовольствия как элемент аграрной политики [Электронный ресурс] – Режим доступа // <http://agriculture.by/?p=1217>. – Дата доступа: 20.01.2012.
2. Молочная отрасль: мировые тенденции и перспективы экспорта [Электронный ресурс] – Режим доступа // <http://www.export.by/?act=news&mode=view&id=32131>. – Дата доступа: 25.01.2012.
3. Заяц, Д. Топ-10 валютных доноров Беларуси [Электронный ресурс] – Режим доступа // <http://news.tut.by/economics/244093.html>. – Дата доступа: 30.12.2011.
4. Молочная отрасль: мировые тенденции и перспективы экспорта [Электронный ресурс]. – Режим доступа // <http://www.export.by/?act=news&mode=view&id=32131>. – Дата доступа: 25.08.2011.
5. На Беларусь приходится 5% мирового экспорта молока [Электронный ресурс] – Режим доступа // [http://naviny.by/rubrics/economic/2011/04/27/ic\\_news\\_113\\_366825/](http://naviny.by/rubrics/economic/2011/04/27/ic_news_113_366825/). – Дата доступа: 2.02.2012.

6. Алесин А, Лошадка не вывезет всех//«Белорусы и рынок». Еженедельная аналитическая газета. № 15 (950) 18-24 апреля 2011 г.
7. Беларусь планирует к 2015 году обеспечить экспорт продовольствия в объеме более \$7 млрд [Электронный ресурс]. – Режим доступа// <http://www.interfax.by/news/belarus/89481>. – Дата доступа: 21.08.2011.
8. Конкурентоспособность белорусского экспорта падает [Электронный ресурс]. – Режим доступа // <http://ekonomika.by/obzor-glavnoy-stranitsi/konkurentosposobnost-belorusskogo-eksporta-padaet>. – Дата доступа: 25.08.2011.
9. Ревенко Л.С. Мировой рынок продовольствия на современном этапе: Дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.14 : Москва, 2003 406 с. РГБ ОД, 71:05-8/71.
10. Современные тенденции мирового рынка продовольствия [Электронный ресурс] –Режим доступа: <http://www.nauka-shop.com/mod/shop/productID/5868/> – Дата доступа: 25.08.2011
11. Мировой рынок продовольствия [Электронный ресурс]. – Режим доступа:// <http://protown.ru/information/hide/4462.html>. – Дата доступа: 5.01.2012.

**ON COMPETITIVE OPPORTUNITIES OF BELARUSIAN ENTERPRISES  
ON THE WORLD FOOD MARKET**

Vorobyova L.

*Based on statistics data of the world food market it is possible to develop a hypothesis about the growth of competitiveness of Belarusian enterprises. However analysis of actual competitiveness' growth factors shows its short-term nature as well as high risk of competitiveness decrease in future.*