

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

Кафедра экономической географии зарубежных стран

СЫЦЕВИЧ

Анна Анатольевна

**СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ
ШКЛОВСКОГО РАЙОНА ВО ВНУТРЕННЕМ И МЕЖДУНАРОДНОМ
ТУРИЗМЕ**

Дипломная работа

Научный руководитель:

доцент Мечковская О.А.

Допущена к защите

« 10 » июня 2014 г.

Зав. кафедрой экономической географии

зарубежных стран

профессор Е.А. Антипова



Минск, 2014

РЕФЕРАТ

УДК 621 (472)

Сыцевич А.А. Специализированный туристский продукт Шкловского района во внутреннем и международном туризме (дипломная работа)- Мн., 2014 – 51 с.

Факторы развития туризма, структура туристского обслуживания, туристские центры, туристская специализация, инфраструктура, туристский спрос, туристский продукт.

В работе дается оценка рекреационных и социально-экономических факторов развития туризма в Шкловском районе. Характеризуются основные туристские центры района. Изучаются особенности формирования специализированного туристского продукта района и его использование на внутреннем и международном рынках.

Библиогр. 41 назв., табл. 6, рис.7.

РЭФЕРАТ

Сыцэвіч Г.А. Спецыялізаваны турыстскі прадукт Шклоўскага раёна ва ўнутраным і міжнародным турызме (дыпломная работа) –Мн., 2014 – 51 с.

Фактары развіцця турызму, структура турысцкага абслугоўвання, турыцкія цэнтры, турыцкая спецыялізацыя, інфраструктура, турыцкі попыт, турыцкі прадукт.

У рабоце даецца ацэнка рэкрэацыйных і сацыяльна-эканамічных фактараў развіцця турызму у Шклоўскім раёне. Характарызуюцца асноўныя турыцкія цэнтры раёна. Прыводзіцца месца спецыялізаванага турысцкага прадукта раёна ва унутраным і міжнародным рынках. Даецца вызначэнне яго турысцкай спецыялізацыі.

Бібліягр. 41 назв., табл. 6, мал. 7.

SUMMARY

Sytsevich A.A. Specialized tourism product Sklov district of national and international tourism (diploma work) – Mn, 2014 – 51 p.

Factors of tourism development, the structure of tourist service, tourist centers, tourist specialization, infrastructure, tourism demand, a tourist product.

There is the estimation of recreational and socio-economic factors of development of tourism in Shklov district. The basic tourist centers of the district describes in the work . The location of a specialized tourist product in the internal and international markets provides.

Refs. 41 titles., tab. 6, fig. 7.