

Кафедра экономической географии зарубежных стран

Сергей Анатольевич

Дипломная работа

старший преподаватель

Трифонов И.К.

Допущена к защите

«5» июня 2014 г.

Зав. кафедрой экономической географии зарубежных стран

доктор географических наук, профессор Е.А.Антипова

Минск, 2014

РЕФЕРАТ

УДК 338.48 (476)

Руцкий С.А. Специализированный туристский продукт Кричевского района во внутреннем и международном туризме (дипломная работа). – Мн., 2014. – 57 с.

Туристский продукт, конкурентоспособность, рекреационные ресурсы, туристская инфраструктура, территориальная организация туризма.

В работе рассматриваются теоретико-методологические аспекты формирования туристского продукта. Изучаются факторы формирования и развития территориальной структуры туристского обслуживания в Кричевском районе. Изучается современная структура и перспективы формирования специализированного туристского продукта Кричевского района. Приводится SWOT-анализ современного туристского продукта Кричевского района, даются рекомендации по совершенствованию развития внутреннего и международного туризма в Кричевском районе.

Библиогр. 28 назв., табл. 10, рис. 5

РЭФЕРАТ

Руцкі С.А. Спецыялізаваны турыцкі прадукт Крычаўскага раёна ва ўнутраным і міжнародным турызме (дыпломная работа). – Мн., 2014. – 57 с.

Турыцкі прадукт, канкурэнтаздольнасць, рэкрэацыйныя рэсурсы, турыцкая інфраструктура, тэрытарыяльная арганізацыя турызму.

У працы разглядаюцца тэарэтыка-метадалагічныя аспекты фармавання турыцкага прадукту. Вывучаюцца фактары фармавання і развіцця тэрытарыяльнай структуры турыцкага абслугоўвання ў Крычаўскім раёне. Вывучаецца сучасная структура і перспектывы фармавання спецыялізаванага турыцкага прадукту Крычаўскага раёна. Прыводзіцца SWOT-аналіз сучаснага турыцкага прадукту Крычаўскага раёна, даюцца рэкамендацыі па дасканаленні развіцця ўнутранага і міжнароднага турызму ў Крычаўскім раёне.

Бібліягр. 28 назв., табл. 10, рыс. 5.

SUMMARY

S.A. Ruts kij. The specialized tourist product of Krichev district in the domestic and international tourism (graduation thesis). – Mn., 2014. – 57 p.

Tourist product, competitiveness, recreational resources, tourist infrastructure, tourist territorial organization.

Tourist product, competitiveness, recreational resources, tourist infrastructure, tourist territorial organization. The work deals with the theoretical and methodological aspects of the formation of the tourist product. The analysis covers the factors of the formation and development of the tourist service territorial structure in Krichev district. The modern structure and prospects of formation of specialized tourist product in Krichev district are studied. The results of the SWOT analysis of the present Krichev tourist product are shown provides, and the recommendations how to improve the development of the domestic and international tourism in Krichev district are given.

Bibliogr.28 ref., tabl. 10, fig. 5.