

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра экономической географии зарубежных стран

КУЗЬМЕНКО

Алексей Александрович

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ
КЛИМОВИЧСКОГО РАЙОНА ВО ВНУТРЕННЕМ И
МЕЖДУНАРОДНОМ ТУРИЗМЕ

Дипломная работа

Научный руководитель:
Кандидат географических наук,
доцент Т.А. Федорцова



Допущена к защите

«5» июня 2014 г.

Зав. кафедрой экономической географии зарубежных стран
доктор географических наук, профессор Е.А. Антипова



Минск, 2014

РЕФЕРАТ

Кузьменко А.А. Специализированный туристский продукт Климовичского района во внутреннем и международном туризме – МН., 2014. – 70 с.

Туризм, рекреационные ресурсы, экономико-географическое положение, территориально-рекреационные системы, туристская инфраструктура, туристский спрос, специализированный туристский продукт

В работе проводится изучение факторов формирования туризма в Климовичском районе. Выделяются основные туристско-рекреационные системы района, туристские центры и их специализация. Дается характеристика туристского спроса, инфраструктуры и специализированного туристского продукта Климовичского района.

Библиогр. 33 назв., табл. 7, рис. 6, прил. 6

РЭФЕРАТ

Кузьменка А.А. Спецыялізаваны турыцкі прадукт Клімавіцкага раёна ва ўнутраным і міжнародным турызме - МН . , 2014 . - 70 ст.

Турызм, рэкрэацыйныя рэсурсы, эканоміка-геаграфічнае становішча, тэрытарыяльна -рэкрэацыйныя сістэмы, турыцкая інфраструктура , турыцкі попыт , спецыялізаваны турыцкі прадукт

У працы праводзіцца вывучэнне фактараў фарміравання турызму ў Клімавіцкім раёне . Вылучаюцца асноўныя турыцка-рэкрэацыйныя сістэмы раёна, турыцкія цэнтры і іх спецыялізацыя. Дaeцца характарыстыка турыцкага попыту, інфраструктуры і спецыялізаванага турыцкага прадукту Клімавіцкага раёна .

Бібліягр. 33 назв., табл. 7, мал. 6, дадат. 6

SUMMARY

Kuzmenko AA Specialized tourism product Klimovichi district in domestic and international tourism - MN., 2014 . - 70 p.

Tourism, recreational resources, economic and geographical position, geographically and recreation system, tourism infrastructure, tourism demand, specialized tourist product

In this paper we study the factors forming Klimovichi tourism in the area. Highlights the main tourist and recreational area of tourist centers and their specialization . A characteristic of tourism demand, infrastructure and specialized tourism product Klimovichi district.

Bibliogr. 33 ref., tabl. 7, fig. 6, appl. 6