

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра экономической географии зарубежных стран

ЖИЛЕВИЧ

Веслава Александровна

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ
СЛАВГОРОДСКОГО РАЙОНА ВО ВНУТРЕННЕМ И
МЕЖДУНАРОДНОМ ТУРИЗМЕ

Дипломная работа

Научный руководитель:

кандидат географических наук

доцент Т. А. Федорцова



Допущена к защите

«5» июня 2014 г.

Зав. кафедрой экономической географии зарубежных стран

доктор географических наук, профессор Е.А. Антипова.



Минск, 2014

РЕФЕРАТ

УДК 338.483(476.4-21)

Жилевич В. А. Специализированный туристский продукт Славгородского района во внутреннем и международном туризме (дипломная работа). – Мн., 2014. – 55 с.

Факторы развития туризма, территориальная структура туристского обслуживания, туристские центры, туристская специализация района, специализированный туристский продукт.

В работе рассмотрены факторы развития туризма, территориальная структура туристского обслуживания, специализированный туристский продукт Славгородского района и его конкурентоспособность на внутреннем и международном туристских рынках.

Библиогр. 42 назв., табл. 8, рис. 7, прил. 5

РЭФЕРАТ

Жылевiч В. А. Спецыялізаваны турыстычны прадукт Слаўгарадскага раёну ва ўнутраным і міжнародным турызме (дыпломная работа) – Мн., 2014. – 55 с.

Фактары развіцця турызму, тэрытарыяльная структура турыстычнага абслугоўвання, турыстычныя цэнтры, турыстычная спецыялізацыя раёну, спецыялізаваны турыстычны прадукт.

У працы разгледжаны фактары развіцця турызму, тэрытарыяльная структура турыстычнага абслугоўвання, спецыялізаваны турыстычны прадукт Слаўгарадскага раёну і яго канкурэнтаздольнасць на ўнутраным і міжнародным рынках.

Бібліягр. 42 назв., табл. 8, рис. 7, прил. 5

SUMMARY

Zhilevich V. A. Specialized tourism product Slavgorodsky's area of domestic and international tourism (thesis). - Mn., 2014. – 55 p.

Factors of tourism development , territorial structure of tourist services, tourist centers, tourist specialization area, specialized tourist product.

The paper discusses the factors of tourism development , territorial structure of tourism services, specialized tourist product Slavgorodsky's area and it's competitiveness in the domestic and international tourism markets .

Bibl. 42 ref., table 8, fig. 7, adj. 5