

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра экономической географии зарубежных стран

ВАСИЛЮЧЕК

Анна Михайловна

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ
БЫХОВСКОГО РАЙОНА ВО ВНУТРЕННЕМ И МЕЖДУНАРОДНОМ
ТУРИЗМЕ

Дипломная работа

Научный руководитель:

старший преподаватель

И. К. Трифонова



Допущена к защите

«29» мая 2014 г.

Зав. кафедрой экономической географии зарубежных стран

доктор географических наук, профессор Е. А. Антипова



Минск, 2014

РЕФЕРАТ

УДК 796.5 (476)

Василючек А.М. Специализированный туристский продукт Быховского района во внутреннем и международном туризме (дипломная работа):–Минск, БГУ, 2014. – 67 с.

Туристский продукт, оценка конкурентоспособности; факторы формирования турпродукта, инфраструктура, SWOT-анализ.

Цель исследования: изучить специализированный туристский продукт Быховского района. В дипломной работе проведен SWOT-анализ для выявления конкурентоспособности туристского продукта Быховского района. Выполнена оценка рекреационных ресурсов района. Указаны меры, необходимые для повышения аттрактивности турпродукта района.

Библиогр. 36 назв., 11 табл., 12 рис., 4 приложения.

РЕФЕРАТ

Васілючак А.М. Спецыялізаваны турыстычны прадукт Быхаўскага раёну ва ўнутраным і міжнародным турызме (дыпломная работа):–Мінск, БДУ, 2014.– 67 с.

Турысцкі прадукт, адзнака канкурэнтаздольнасці, фактары фарміравання турпрадукту, інфраструктура, SWOT-аналіз.

Мэта даследавання: вывучыць спецыялізаваны турысцкі прадукт Быхаўскага раёна. У дыпломнай працы праведзены SWOT-аналіз для выяўлення канкурэнтаздольнасці турысцкага прадукту Быхаўскага раёна. Выканана адзнака рэкрэацыйных рэсурсаў раёна. Указаны меры, неабходныя для павышэння атрактыўнасці турпрадукту раёна.

Бібліягр. 36 назв., 11 табл., 12 мал., 4 дадатку.

RÉSUMÉ

Vasilyuchek A. M. Produit touristique spécialisé quartier Byhovsky du tourisme intérieur et international (thèse): –Minsk, BSU, 2014. –67 p.

Produit touristique, l'évaluation de la compétitivité, facteurs de produits touristiques, les infrastructures, l'analyse SWOT.

Objectif: étudier un produit touristique spécialisée zone Byhovsky. Dans la thèse travailler l' analyse SWOT pour déterminer la compétitivité du produit touristique quartier Byhovsky . L'estimation des ressources récréatives de la région. Décrit les mesures écessaires pour améliorer l'attractivité des produits touristiques zone.

36 sources de la littérature, 11 fig., 12 tableaux, 4 applications.