

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра экономической географии зарубежных стран

ВАЛУЕВИЧ

Алеся Станиславовна

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ
ГОРЕЦКОГО РАЙОНА ВО ВНУТРЕННЕМ И МЕЖДУНАРОДНОМ
ТУРИЗМЕ

Дипломная работа

Научный руководитель:

доцент Федорцова Т.А.



Допущена к защите

«3» июня 2014 г.

Зав. кафедрой экономической географии

зарубежных стран

профессор Е.А. Антипова



Минск, 2014

АННОТАЦИЯ

Валуевич А.С. Специализированный туристский продукт Горьковского района во внутреннем и международном туризме (дипломная работа)- Мн., 2014 – 73 с.

Факторы развития туризма, структура туристского обслуживания, туристские центры, туристская специализация, инфраструктура, туристский спрос, туристский продукт.

В работе дается оценка рекреационных и социально-экономических факторов развития туризма в Горьковском районе. Характеризуются основные туристские центры района. Приводится место специализированного туристского продукта района на внутреннем и международном рынках. Дается определение его туристской специализации. Рассматриваются особенности туристского спроса на данный район.

Библиогр. 45 назв., табл. 16, рис.8.

АНТАЦЫЯ

Валуевіч А.С. Спецыялізаваны турыцкі прадукт Горацкага раёна ва ўнутраным і міжнародным турызме (дыпломная работа) –Мн., 2014 – 73 с.

Фактары развіцця турызму, структура турыцкага абслугоўвання, турыцкія цэнтры, турыцкая спецыялізацыя, інфраструктура, турыцкі попыт, турыцкі прадукт.

У рабоце даецца ацэнка рэкрэацыйных і сацыяльна-эканамічных фактараў развіцця турызму ў Горацкім раёне. Характарызуюцца асноўныя турыцкія цэнтры раёна. Прыводзіцца месца спецыялізаванага турыцкага прадукта раёна на ўнутраным і міжнародным рынках. Даецца вызначэнне яго турыцкай спецыялізацыі. Разглядаюцца асаблівасці турыцкага попыту на дадзены раён.

Бібліягр. 45 назв., табл. 16, мал. 8.

SUMMARY

Valuevich A.S. Specialized tourism product Gorki district of domestic and international tourism (diploma work) Mn., 2014 – 73 p.

Factors of tourism development, the structure of tourist service, tourist centers, tourist specialization, infrastructure, tourism demand, a tourist product.

In work the estimation of recreational and socio-economic factors of development of tourism in Gorki district. Describes the basic tourist centers of the district. Provides the location of a specialized tourist product in the internal and international markets. The definition of its tourism specialization. Describes features of tourism demand in the area.

Refs. 45 titles., Tab. 16, Fig. 8.