

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати

СТАНЮКЕВИЧ
Анастасия Геннадьевна

**ЖУРНАЛИСТСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ
НА МАССОВУЮ АУДИТОРИЮ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель кафедры
социологии журналистики

О. П. Герасимович

Допущена к защите

«__» _____ 2014 г.

И.О. зав. кафедрой периодической печати
кандидат филологических наук, доцент О.М. Самусевич

Минск, 2014

РЕФЕРАТ

ЖУРНАЛИСТСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА МАССОВУЮ АУДИТОРИЮ

Дипломная работа 57 с., 6 приложений, 26 источников.

Объект исследований: **журналистская информация**

Предмет исследования: **методы влияния** журналистской информации на массовую аудиторию.

Цель работы: выявить и описать **способы влияния** на массовую аудиторию, характерные журналистской информации.

На сегодняшний день, вопреки своей обязанности отражать общественное мнение, СМИ создают его. Современные СМИ все жестче манипулируют **общественным мнением**. При этом они никак не расширяют горизонты общественного сознания. Пытаясь донести информацию до читателя, зрителя, слушателя, СМИ стараются сделать так, чтобы та или иная информация вызвала определенные эмоции и реакции в обществе.

Средства массовой информации формируют установки и эмоциональный климат в обществе. Их безграничные возможности создают потребность в изучении **механизмов их функционирования** и **эффективности влияния** на аудиторию.

В ходе нашего исследования мы выяснили, что современный человек ежедневно вступает в контакт с СМИ для получения информации. И тем самым попадает под ее влияние, которое сказывается в значительной степени на формировании видения картины мира. **Влияние на массовую аудиторию** осуществляется с помощью множества механизмов, которые обычно используются комплексно. На эмоциональную составляющую общественного мнения влияет **форма подачи информации**, ее содержание, каналы, по которым она распространяется, названия материалов, содержащиеся в нем комментарии, оценки и интерпретации, а также использование аудиовизуальных материалов.

Сложно определить наиболее эффективный метод, поскольку каждый из них оказывает определенное целенаправленное влияние. Все средства внушения оказывают огромное влияние на человеческое сознание, заставляя самого человека действовать и думать определенным образом.

РЭФЕРАТ

ЖУРНАЛІСЦКАЯ ІНФАРМАЦЫЯ ЯК ФАКТАР УПЛЫВУ НА МАСАВУЮ АЎДЫТОРЫЮ

Дыпломны праект 57 старонак, 6 дадаткаў, 26 крыніц інфармацыі, якія былі выкарыстаны пры напісанні работы.

Аб'ект даследавання: журналісцкая інфармацыя

Прадмет даследавання: метады ўплыву журналісцкай інфармацыі на масавую аўдыторыю.

Мэта працы: выявіць прыёмы ўздзеяння на масавую аўдыторыю, характэрныя для журналісцкай інфармацыі.

На сённяшні дзень, насуперак сваім асноўным бавязкам, якія заключаюцца ў тым, каб адлюстроўваць грамадскае меркаванне, сродкі масавай інфармацыі ствараюць яго. Сучасныя СМІ ўсё больш жорстка маніпулююць грамадскай думкай. Пры гэтым яны ніяк не пашыраюць гарызонты грамадскай свядомасці. Спрабуючы данесці інфармацыю да чытача, гледача, слухача, СМІ імкнуцца зрабіць так, каб тая ці іншая інфармацыя выклікала пэўныя эмоцыі і рэакцыі ў грамадстве.

Сродкі масавай інфармацыя фарміруюць пэўныя ўстаноўкі і ўплываюць на эмацыйны клімат у грамадстве. Іх бязмежныя магчымасці патрабуюць больш дасканалых вывучэнні механізмаў іх функцыянавання і эфектыўнасці ўздзеяння на масавую аўдыторыю.

Падчас нашага даследавання мы высветлілі, што сучасны чалавек штодня ўступае ў кантакт з сродкамі масавай інфармацыі дзеля таго, каб атрымаць патрэбную інфармацыю. І тым самым падвяргаецца яе ўздзеянню, якое ў значнай ступені ўплывае на фармаванні бачання карціны свету. Уплыш на масавую аўдыторыю ажыццяўляецца з дапамогай вялікага мноства механізмаў, якія звычайна выкарыстоўваюцца комплексна. На эмацыйную сферу грамадскай думкі ўплывае форма падачы інфармацыі, яе змест, а таксама каналы, па якіх яна распаўсюджваецца, назвы матэрыялаў, якія змяшчаюцца ў СМІ. Складана вызначыць найбольш эфектыўны метады ўздзеяння на масавую аўдыторыю, паколькі кожны з іх аказвае своеасаблівы ўплыў.

ABSTRACT

JOURNALISTIC INFORMATION AS a FACTOR of INFLUENCE on MASS AUDIENCE

Diploma work 57 p., 6 of applications, 26 of sources.

Object of study: journalistic information

Objective: to identify and describe the methods of exposure to a mass audience, characteristic of journalistic information.

MEDIA are tougher manipulated public opinion. In doing so, they will not extend the horizons of the public consciousness. Trying to convey information to the reader, Viewer or listener, the MEDIA try to make so that the information has certain emotions and reactions in society. Media information form and the emotional climate in society. Their boundless opportunities create a need to study the mechanisms of their functioning and impact on the audience.

During our research we found that modern people daily comes into contact with the MEDIA for information. And thus is subject to its effects, which affects largely the vision of the picture of the world. Impact on the mass audience is carried out through a variety of mechanisms that are typically used in an integrated manner. The emotional public opinion affects the presentation of information, its content, the channels through which it spreads, the materials it contains comments, assessment and interpretation, and the use of audiovisual material.

It is difficult to determine the most effective method, because each of them has a meaningful impact. All means of suggestion have a tremendous impact on human consciousness, forcing the person to act and think in a certain way.