

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра периодической печати**

Соколовская-Элчакян

Екатерина Саркисовна

**ПРЕСС-ЦЕНТР МИНИСТЕРСТВА ВНУТРЕННИХ ДЕЛ В  
ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
(ТВОРЧЕСКАЯ)**

Дипломная работа

Научный руководитель:

ст. преподаватель,

Силина-Ясинская

Татьяна Владимировна

Допущена к защите

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2014 г.

Зав. кафедры периодической печати

кандидат филологических наук, доцент О.М. Самусевич

Минск, 2014

## РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Объем дипломной работы составляет 50 страниц, также содержит 2 графика, 15 иллюстраций и перечень условных обозначений. В качестве вспомогательного материала используются авторские публикации, которые на протяжении 2012-2014 гг. были опубликованы на сайте УВД Минской области, МВД, на страницах газеты «На страже», «Минская правда», а также в районной прессе. В приложении размещен 31 материал, проанализированные в 3-ей главе. Во время написания работы было использовано 30 источников литературы. Ключевые слова:

ПРЕСС-ЦЕНТР, МИНИСТЕРСТВО ВНУТРЕННИХ ДЕЛ, ИМИДЖ, ПРЕСС-СЕКРЕТАРЬ, ЖУРНАЛИСТ, РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ, ЖАНРОВОЕ РАЗНООБРАЗИЕ, ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА, ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СМИ, СТРУКТУРА ПРЕСС-ЦЕНТРА, ПРОБЛЕМЫ МИЛИЦИИ, ОБЩЕСТВО, ОРГАНЫ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ, МИЛИЦИЯ, БЕЗОПАСНОСТЬ.

Объект дипломного исследования –пресс-центр Министерства внутренних дел Республики Беларусь.

Цель работы–изучить формы и методы формирования имиджа Республики Беларусь с помощью пресс-центра.

Метод работы – анализ творческой части в совокупности всей деятельности автора дипломной работы в пресс-центре МВД в формировании имиджа Республики Беларусь.

В дипломной работе рассказывается о понятии и функциях имиджа, о создании первых пресс-центров при органах внутренних дел. В данной дипломной работе рассматривается роль современного пресс-центра, который положительно влияет на образ Республики Беларусь как внутри страны, так и за ее пределами. Выводы данного исследования показывают, как именно сотрудники пресс-службы МВД формируют имидж Республики Беларусь. Новизна исследования – государство оценило способность влияния пресс-службы на общественные структуры, в которых они взаимодействуют. Работа корреспондентов пресс-центра напрямую связана с формированием имиджа идеологии государства, с воспитанием положительного образа Республики Беларусь как на международной арене, так и среди населения.

Выводы дипломной работы можно использовать в практике любого пресс-центра, который взаимодействует со СМИ. Однако в первую очередь, работа может быть полезной для пресс-центра МВД и его сотрудников.

Данное исследование проверено в программе «Антиплагиат». Подтверждением точности материалов и выводов дипломной работы, самостоятельности ее выполнения является результат программы.

## РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Аб'ём дыпломнай працы складае 50 старонак, таксама ўключае ў сябе 2 графіка, 15 і пералік умоўных пазначэнняў. У якасці дапаможнага матэрыялу выкарыстаны аўтарскія публікацыі, якія на працягу 2012-2014 гг. выходзілі на сайце УУС Мінскай вобласці, МУС, на старонках газеты «На страже», «Мінская праўда», а таксама ў раённай прэсе. У дадатку змешчан 31 матэрыял, якія аналізуюцца ў трэцяй главе дыпломнай працы. Падчас напісання працы аўтарам былі вывучаны 30 крыніц літаратуры. Ключавыя словы:

ПРЭС-ЦЭНТР, МІНІСТЭРСТВА ЎНУТРАНЫХ СПРАЎ, ІМІДЖ, ПРЭС - САКРАТАР, ЖУРНАЛІСТ, РЭСПУБЛІКА БЕЛАРУСЬ, ЖАНРАВАЯ ПАЛІТРА, ФАРМІРАВАННЕ ІМІДЖУ, ЎЗАЕМАДЗЕЙНЕННЕ СА СМІ, СТРУКТУРА ПРЭС-ЦЭНТРА, ПРАБЛЕМЫ МІЛІЦЫІ, ГРАМАДСТВА, ОРГАНЫ ЎНУТРАНЫХ СПРАЎ, МІЛІЦЫЯ, БЯСПЕКА.

Аб'ект дыпломнага даследавання - прэс -цэнтр Міністэрства ўнутраных спраў Рэспублікі Беларусь. Мэта працы - вывучыць формы і метады фарміравання іміджу Рэспублікі Беларусь з дапамогай прэс - цэнтра.

Метад працы - аналіз творчай часткі ў сукупнасці ўсёй дзейнасці аўтара дыпломнай працы ў прэс -цэнтры МУС у фарміраванні іміджу Рэспублікі Беларусь .

У дыпломнай працы распавядаецца аб паняцці і функцыях іміджу, аб стварэнні першых прэс -цэнтраў пры органах унутраных спраў. У дадзенай дыпломнай працы разглядаецца роля сучаснага прэс -цэнтра, які становіцца ўплывае на вобраз Рэспублікі Беларусь як унутры краіны, так і за яе межамі.

Высновы дадзенага даследавання паказваюць, як менавіта супрацоўнікі прэс - службы МУС фарміруюць імідж Рэспублікі Беларусь. Навізна даследавання - дзяржава ацаніла здольнасць ўплыву прэс - службы на грамадскія структуры, у якіх яны ўзаемадзейнічаюць. Праца карэспандэнтаў прэс -цэнтра напрамую звязана з фарміраваннем іміджу ідэалогіі дзяржавы , з выхаваннем становішчага вобразу Рэспублікі Беларусь як на міжнароднай арэне, так і сярод насельніцтва.

Высновы дыпломнай работы можна выкарыстоўваць у практыцы любога прэс -цэнтра, які ўзаемадзейнічае са СМІ. Аднак у першую чаргу, праца можа быць карыснай для прэс -цэнтра МУС і яго супрацоўнікаў.

Дадзенае даследаванне правярана ў праграме «Антиплагиат». Пацвярджэннем дакладнасці матэрыялаў і высноў дыпломнай працы, самастойнасці яе выканання з'яўляецца **вынік праграмы.**

## SUMMARY OF DIPLOMA WORK

The thesis consists of 50 pages, also include 2 graphics, 15 illustrations and a list of symbols. Author's publications which were been publishing during 2012-2014 on the site of the Department of Internal Affairs of the Minsk region, the Ministry of Internal Affairs, on pages of the newspaper "Na strazhe", "Minskaya pravda", and also in the regional press are used as an auxiliary material. The appendix consists of 31 materials, which are analyzed in the third chapter. During writing of work, 30 sources of literature were used. Keywords are:

PRESS CENTER, MINISTRY OF INTERNAL AFFAIRS, IMAGE, PRESS SECRETARY, JOURNALIST, REPUBLIC OF BELARUS, DIVERSITY OF GENRE, FORMATION OF IMAGE, INTERACTION WITH THE MEDIA, STRUCTURE OF PRESS CENTRE, PROBLEMS OF POLICE, SOCIETY, ORGANS OF THE INTERIOR AFFAIRS, POLICE, SECURITY.

Object is the press center of the Ministry of Internal Affairs of Republic of Belarus.

The purpose of work is to study forms and methods of formation of image of Republic of Belarus by means of the press center. As method of work the analysis of creative part in total all activity of the author of the thesis in the press center of the Ministry of Internal Affairs in formation of image of Republic of Belarus acts.

Concepts and image functions, process creation of the first press centers at Divisions of Internal Affairs are described in the thesis. In addition, the role of the modern press center, which positively influences on an image of Republic of Belarus as within the country, and beyond its limits, is considered. Conclusions of this study show how the press officer of the Ministry of Internal Affairs, form the image of the Republic of Belarus.

The novelty of the study is that the government evaluate the ability of the press service influence social structures in which they interact. Work of correspondents in the press center is directly connected with the formation of the image of the state ideology and with improving of a positive image of the Republic of Belarus on the international scene, and among the people.

Conclusions of this study can be used in the practice of any of the press center, which interacts with the media. First, however, the work may be useful for the press center of the Interior Ministry and its employees. This work was checked in the "Antiplagiat" program. Result of program is to confirm the accuracy of the materials and conclusions of the thesis, the independence of its execution.