

МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ
ІНСТЫТУТ ЖУРНАЛІСТЫКІ

Кафедра літаратурна-мастацкай крытыкі

Беларуская музычная журналістыка
ў інтэрнэце

Дыпломная работа
студэнта 5 курса 4 групы
Мысліўца Ігара Фёдаравіча

Навуковы кіраўнік:
кандыдат філалагічных навук,
дацэнт Трунін Сяргей Яўгеньевіч

Дапушчана да абароны

«___» _____ 2014 г.

Загадчык кафедры перыядычнага друку,
кандыдат філалагічных навук, дацэнт В. М. Самусевіч.

Мінск

2014

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа складаецца з уводзінаў, 2 главаў, заключэння і спісу выкарыстанай літаратуры, агульны аб'ём – 56 старонак.

Пералік ключавых слоў: МУЗЫЧНАЯ ЖУРНАЛІСТЫКА, ІНТЭРНЭТ, ІНТЭРНЭТ-РЭСУРСЫ, "ТУЗІН ГІТОЎ", EXPERTY.BY, ULTRA-MUSIC.COM, КУЛЬТУР-АНАЛІТЫКА, МАСАВАЯ КУЛЬТУРА, РОК-, ПОП-МУЗЫКА, СРОДКІ ТЫРАЖАВАННЯ, МУЗЫЧНЫ ІНТЭРНЭТ, ЖАНРАВЫЯ АСАБЛІВАСЦІ, РЭЦЭНЗІЯ, ІНФАРМАЦЫЙНЫ ДЫДЖЭЙ.

Мэта даследавання – прааналізаваць і выявіць уласцівасці музычнай інтэрнэт-журналісткі на прыкладзе папулярных музычных інтэрнэт-рэсурсаў. Дасягненне пастаўленай мэты абумоўлена рашэннем агульных і прыватных задач: вызначыць тэарэтычнае абгрунтаванне музычнай журналістыкі, як асобнай сферы дзейнасці журналіста; даць кароткую характарыстыку ўзнікненню музычнай журналістыкі ў кантэксце масавай культуры; даследаваць і ахарактарызаваць асноўныя этапы станаўлення беларускай музычнай журналістыкі; выявіць асаблівасці музычнай журналістыкі ў інтэрнэце; прааналізаваць дзейнасць і жанравую палітру музычных інтэрнэт-рэсурсаў на прыкладзе айчынных "Тузін Гітоў", Experty.by, Ultra-music.com; вызначыць асаблівасці стылю і зместу музычнай рэцэнзіі ў інтэрнэце на прыкладзе матэрыялаў Experty.by.

Аб'ектам даследавання з'яўляюцца такія папулярныя айчынныя музычныя рэсурсы, як Тузін гітоў, Experty.by і Ultra-music.com. Прадмет даследавання – прыёмы і формы дзейнасці, перспектывы беларускіх музычных інтэрнэт-парталаў, а таксама жанравая разнастайнасць публікацый, прадстаўленых у іх.

Метадалогія даследавання ўключае кантэнт- і дыскурс-аналіз (пры ўстаноўцы сувязі паміж прадуктам прафесійнай дзейнасці музычнага журналіста – тэкстам і сацыя-культурнага прызначэння створанага інтэрнэт-матэрыялу), метады інтэрпрэтацыі і супастаўлення.

Высновы і заключныя рэкамендацыі могуць быць выкарыстаны ў якасці матэрыялаў для выкладання адпаведных дысцыплін па спецыяльнасці «Журналістыка (па напрамках)», а таксама ў практычнай працы.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа состоит из введения, 2 глав, заключения и списка использованной литературы, общий объем – 56 страниц.

Перечень ключевых слов: МУЗЫКАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА, ИНТЕРНЕТ, ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ, «ТУЗІН ГІТОЎ», EXPERTY.BY, ULTRA-MUSIC.COM, КУЛЬТУР-АНАЛИТИКА, МАССОВАЯ КУЛЬТУРА, РОК-, ПОП-МУЗЫКА, СРЕДСТВА ТИРАЖИРОВАНИЯ, МУЗЫКАЛЬНЫЙ ИНТЕРНЕТ, ЖАНРОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ, РЕЦЕНЗИЯ, ИНФОРМАЦИОННЫЙ ДИДЖЕЙ.

Цель исследования – проанализировать и выявить свойства музыкальной Интернет-журналистики на примере популярных музыкальных Интернет-ресурсов. Достижение поставленной цели обусловлено решением общих и частных задач: определить теоретическое обоснование музыкальной журналистики, как отдельной сферы деятельности журналиста; дать краткую характеристику возникновению музыкальной журналистики в контексте массовой культуры; исследовать и охарактеризовать основные этапы становления белорусского музыкальной журналистики; выявить особенности музыкальной журналистики в Интернете; проанализировать деятельность и жанровую палитру музыкальных Интернет-ресурсов на примере отечественных “Тузі́н Гітоў”, Experty.by, Ultra-music.com; определить стилевые и содержательные особенности музыкальной рецензии в интернете на примере материалов Experty.by.

Объектом исследования являются такие популярные отечественные музыкальные ресурсы, как “Тузі́н Гітоў”, Experty.by и Ultra-music.com. Предмет исследования – приемы и формы деятельности, перспективы белорусских музыкальных Интернет-порталов, а также жанровое разнообразие публикаций, представленных в них.

Методология исследования включает в себя контент- и дискурс-анализ (при установлении связи между продуктом профессиональной деятельности музыкального журналиста – текстом и социо-культурной предназначенностью созданного интернет-материала), методы интерпретации и сопоставления.

Выводы и заключительные рекомендации могут быть использованы в качестве материалов для преподавания соответствующих дисциплин по специальности «Журналистика (по направлениям)», а также в практической работе.

Summary

Thesis consists of an introduction, two chapters, conclusion and bibliography, total volume - 56 pages.

List of Keywords: musical journalism, INTERNET, INTERNET RESOURCES, "A dozen hits», EXPERTY.BY, ULTRA-MUSIC.COM, Cultural Analysis, mass culture, ROCK, POP MUSIC, Equity Multiplier, online music, especially GENRE, review, information DJ.

Objective Research - analyze and identify the properties of Internet music journalist for example, the popular online music resources. Achieving this goal due to the solution of common and private objectives: determine theoretical justification of music journalism as a separate sphere of activity of a journalist; Brief description give the appearance of music journalism in the context of mass culture; investigate and characterize the main stages in the development of the Belarusian music journalism; reveal features of music journalism on the Internet; analyze the activities and genres of musical palette Internet resources for example Patriotic War "hits Dozen", Experty.by, Ultra-music.com; identify stylistic and narrative features music reviews on the internet as an example of materials Experty.by.

Research objects are such popular domestic music resources as "A dozen hits", Experty.by and Ultra-music.com. Subject Research - methods and forms of activity, the prospect of Belarusian music Internet portals, as well as a variety of genres of publications presented in them.

Research Methodology Includes content and discourse analysis (when linking product professional music journalist activities - text and socio-cultural purposes created online material), the methods of interpretation and comparison.

Conclusions and final recommendations can be used as teaching materials relevant discipline in "Journalism (direction)" as well as in practical work.