

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра периодической печати**

**МУХА**

Карина Владимировна

**ДИЗАЙН КАК ВИД ИСКУССТВА В ПЕРИОДИЧЕСКИХ  
ИЗДАНИЯХ БЕЛАРУСИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
доцент Г.Б. Богданова

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2014 г.

Зав. кафедрой периодической печати

кандидат филологических наук, доцент О.М. Самусевич

Минск, 2014

## **Реферат дипломной работы**

Дипломная работа содержит 58 страниц и 27 страниц приложений. При написании работы использовались 27 источников.

**Перечень ключевых слов:** ДИЗАЙН, ИСТОРИЯ, ОБРАЗОВАНИЕ, СМИ, ДИЗАЙНЕР, ИСКУССТВО, КУЛЬТУРА, ПРОБЛЕМА, ВЫСТАВКА, МОДА, ПЛАКАТ, ФОТОГРАФИЯ, КОНКУРС.

**Объектом исследования в работе** является дизайн как вид искусства.

**А предметом** освещение темы дизайна на страницах печатных изданий Беларуси.

**Цель исследования:** изучить освещение темы дизайна как вида искусства в периодических изданиях Беларуси.

**Методы исследования используемые в дипломной работе:**

- теоритический анализ литературы по данной теме;
- анализ специализированных изданий (газета «Культура», журнал «Мастацтва», научно-практический журнал «Искусство и культура») за 2013-2014 гг. (январь-май);
- сравнить подачу темы дизайна в специализированных печатных СМИ и на онлайн-ресурсе «Pro-дизайн»;
- анализ неспециализированных изданий (журнал «Женский журнал», общеполитических газет «СБ – Беларусь сегодня» и «Звезда») за 2013-2014 гг. (январь-май);
- сравнение подачи темы дизайна на страницах «Женского журнала» и журнала «Крестьянка».

### **Полученные результаты**

При изучении истории развития дизайна в Республике Беларусь мы пришли к выводам, что дизайн в нашей стране активно развивается, но к сожалению далеко не все даже знаковые для белорусского дизайна события нашли отражение на страницах прессы. Так же обозначили некоторые проблемы дизайна на современном этапе, например, дизайнер практически ушел из промышленности. Прежде всего, по причине некоторых экономических обстоятельств. Проанализировав освещение темы дизайна на страницах специализированных и неспециализированных СМИ, мы пришли к выводу, что тема дизайна освещается выборочно. Но при этом, если специализированные издания рассматривают дизайн как вид искусства, неспециализированные используют новые разработки дизайнеров для того, чтобы привлечь интерес читателей, не углубляясь в проблемы.

## **Рэфератдыпломнайпрацы**

Дыпломнаяпрацазмяшчае58 старонак і 27старонакпрыкладанняў. Прынапісанніпрацывыкарыстоўваліся27крыніц.

**Пералікключавыхслоў:** ДЫЗАЙН, ГІСТОРЫЯ, АДУКАЦЫЯ, СМІ, ДЫЗАЙНЕР, МАСТАЦТВА, КУЛЬТУРА, ПРАБЛЕМА, ВЫСТАВА, МОДА, ПЛАКАТ, ФОТАГРАФІЯ, КОНКУРС.

**Аб’ектам даследавання ў працы** з’яўляецца дызайн як від мастацтва.

**Мэта даследавання:** вывучыць асвятленне тэмы дызайну як віду мастацтва ў перыядычных выданнях Беларусі.

**Метадыдаследаваннявыкарыстоўваюцца ў дыпломнай працэ:**

- теоритический аналізлітаратуры па дадзенайтэме;
- аналізспецыялізаваныхвыданняў (газета «Культура», часопіс «Мастацтва», навукова-практычнычасопіс «Искусство и культура») за 2013-2014 гг. (Студзень-травень);
- параўнаннепадачытэмыдызайну ў спецыялізаванасцьдрукаваных СМІ і на онлайн-рэсурсе «Pro-дызайн»;
- аналізнеспецыялізаваныхвыданняў (часопіс«Женский журнал», агульнапалітычных газет «СБ – Беларусь сегодня» і «Звязда») за 2013 2014гг. (Студзень-травень);
- параўнаннепадачытэмыдызайну на старонках«Женского журнала» і часопіса "Крестьянка".

**Атрыманыя вынікі**

Пры вывучэнні гісторыі развіцця дызайну ў Рэспубліцы Беларусь мы прыйшлі да высноў, што дызайн у нашай краіне актыўна развіаецца, але на жаль далёка не ўсе нават знакавыя для беларускага дызайну падзеі знайшлі адлюстраванне на старонках прэсы. Гэтакжапазначылінекаторыяпраблемыдызайну на сучасным этапе, напрыклад, дызайнерпрактычнасышоў з прамысловасці. Перш за ўсё, па прычыненекаторыхэканамічныхабставінаў.

Прааналізаваўшыасвятленнетэмыдызайну на старонкахспецыялізаваных і неспецыялізаваных СМІ, мы прыйшлі да высновы, штотэмадызайнуасвятляеццавыбарачна. Але прыгэтым, каліспецыялізаваныхвыданніразглядаюцьдызайн як відмастацтва, неспецыялізаваныхвыкарыстоўваюцьновыяраспрацоўкідызайнераў для таго, кабпрыцягнуцьцікавасцьчытачоў, ніпаглыбляючыся ў праблемы.

## Abstract thesis

Diploma work contains 58 pages and 27 pages of applications. When writing the work used 27 sources.

**List of key words:**DESING, HISTORY, EDUCATION, MEDIA, DESIGNER, ART, CULTURE, PROBLEM, EXHIBITION, FASHION, POSTER, PHOTOGRAPHS, COMPETITION.

**Object of study** in the "Дизайн как вид искусства в периодических изданиях Беларуси" is design as an art form, its history of development, classification of objects of design.

**Object** of study in this paper is the design as an art form.

A **subject** of lighting design themes in the printed editions of Belarus.

### **Research methods used in the course work:**

- a theoretical analysis of the literature on the subject;
- analysis of the specialized publications (newspaper «Культура» magazine «Мастацтва» scientific journal «Искусство и культура») for 2013-2014. (January-May);
- compare the supply of specialized design themes in print media and on-line resource «Pro-Design»;
- analysis of the specialized publications (magazine «Женский журнал», newspapers of general policy «СБ – Беларусь сегодня» and «Звезда») for 2013, 2014. (January-May);
- comparison of supply design theme on the pages of «Женский журнал» magazine and «Крестьянка».

### **The results**

In the study of the history of design in the Republic of Belarus, we came to the conclusion that the design in our country is actively developing, but unfortunately not all even sign for the Belarusian design events are reflected in the press. Just some of the design problems identified at this stage, for example, the designer virtually retired from the industry. First of all, because some of the economic circumstances. After analyzing the coverage of design on pages of specialized and non-specialized media, we concluded that the design theme selectively illuminated. But here, if specialized publications consider design as an art form, mainstream designers use new developments in order to attract the interest of readers, without delving into the problem.