

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Факультет журналистики

Кафедра периодической печати

МАТИЕВСКИЙ

Михаил Сергеевич

КОНТЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Дипломная работа

Научный руководитель:
доктор филологических наук,
профессор Г.К. Тычко

Допущена к защите

«___» _____ 2014 г.

Зав. кафедрой периодической печати
кандидат филологических наук, доцент О.М. Самусевич

Минск, 2014

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 66 с., 23 источника, 18 приложений.

ИНТЕРНЕТ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, БЛОГИ, FACEBOOK, ВКОНТАКТЕ, TWITTER, ВОЗМОЖНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ КАК СМИ, КОНТЕНТ, SMM.

Объект исследования сервисы социальных сетей в сети Интернет «Вконтакте» и «Twitter», страницы средств массовой информации (Белорусское телеграфное агентство, портал TUT.BY, газета «СБ. Беларусь сегодня») в социальных сетях.

Предмет исследования: публикации средств массовой информации страницах в социальных сетях, выявляющие структурные и функциональные характеристики интернет сервисов социальных сетей.

Цель работы: провести комплексное исследование контента СМИ в социальных сетях, разработать практически значимые рекомендации, позволяющие повысить эффективность работы СМИ в Интернете.

Методы исследования: общие методы – системный, анализа, синтеза.

Исследования и разработки: изучены результаты исследований отечественных и зарубежных специалистов по проблемам продвижения контента СМИ в социальных сетях.

Элементы научной новизны: широкомасштабное исследование интернет сервисов социальных сетей, выработаны рекомендации по продвижению СМИ на страницах социальных сетей.

Область возможного практического применения: результаты исследования могут быть использованы в вузовском учебном процессе при составлении учебных программ, разработке лекционных курсов; выводы и рекомендации могут быть использованы средствами массовой информации; также для будущих исследований данной тематики.

Экономическая и социальная значимость работы: реализация положений работы на практике будет способствовать повышению эффективности и сокращению временных затрат СМИ при продвижении своего контента в социальных сетях.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 66 с., 23 крыніцы, 18 дадаткаў.

ІНТЭРНЭТ, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ, БЛОГІ, FACEBOOK, ВКОНТАКТЕ, TWITTER, МАГЧЫМАСЦІ САЦЫЯЛЬНЫХ СЕТАК ЯК СМІ, КАНТЭНТ, SMM.

Аб'ект даследавання: сэрвісы сацыяльных сетак «Вконтакте» і «Twitter», старонкі сродкаў масавай інфармацыі (Беларускае тэлеграфнае агенцтва, партал TUT.BY, газета «СБ. Беларусь сегодня») у сацыяльных сетках.

Прадмет даследавання: публікацыі сродкаў масавай інфармацыі старонках у сацыяльных сетках, якія выяўляюць структурныя і функцыянальныя характарыстыкі інтэрнэт сэрвісаў сацыяльных сетак.

Мэта даследавання: правесці комплекснае даследаванне кантэнту СМІ ў сацыяльных сетках, распрацаваць рэкамендацыі, якія дазваляюць павысіць эфектыўнасць працы СМІ ў Інтэрнэце.

Метады даследавання: агульныя метады - сістэмны, аналізу, сінтэзу.

Даследаванні і распрацоўкі: вывучаныя вынікі даследаванняў айчынных і замежных спецыялістаў па праблемах кантэнту СМІ ў сацыяльных сетках.

Элементы навуковай навізны: шырокамаштабнае даследаванне інтэрнэт сэрвісаў сацыяльных сетак, выпрацаваны рэкамендацыі для СМІ па працы з сацыяльнымі сеткамі.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны ў вузаўскім навучальным працэсе пры складанні навучальных праграм, распрацоўцы лекцыйных курсаў; высновы і рэкамендацыі могуць быць выкарыстаны сродкамі масавай інфармацыі; таксама для будучых даследаванняў дадзенай тэматыкі.

Эканамічная і сацыяльная значнасць працы: рэалізацыя палажэнняў працы на практыцы будзе спрыяць павышэнню эфектыўнасці і скарачэння часавых выдаткаў СМІ пры працы з сацыяльнымі сеткамі.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэрэтычныя, метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

This graduation thesis consists of 66 pages. There are 23 sources and 18 appendixes in the thesis.

THE INTERNET, SOCIAL NETWORKS, BLOGS, VK.COM FACEBOOK, TWITTER, RESOURCES OF THE SOCIAL NETWORKS AS MASS MEDIA, MEDIA CONTENT, SMM.

Object of study: social networking services on the Internet "Vkontakte" and "Twitter" pages of the Media (BelTA, TUT.BY, newspaper "СБ. Беларусь сегодня") in social networks.

Subject of study: media publishing pages in social networks, revealing the structural and functional characteristics of online social networking services.

Objective: To conduct a comprehensive study of media content in social networks to develop a practically important recommendations on how to improve the efficiency of the Internet media.

Methods: general methods - system, analysis, synthesis.

Research and development: Research studied the results of domestic and foreign experts on promoting media content on social networks.

Elements of scientific novelty: a large-scale study of Internet social networking services, and make recommendations to promote media pages on social networks.

Realm of the possible practical applications: research results can be used in a high school educational process of curricula, development of lecture courses; conclusions and recommendations can be used by the media; for future research on this topic.

Economic and social significance of the work: the implementation of the provisions in practice will help improve efficiency and reduce time-consuming media in promoting their content on social networks.

The author confirms that the material contained in it correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical, methodological principles and concepts accompanied by references to their authors.