

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Факультет журналистики
Кафедра теории и методологии журналистики**

МАНЧУК
Оксана Григорьевна

**ФОТОАГЕНТСТВО В КОНТЕКСТЕ
СОВРЕМЕННЫХ МЕДИЙНЫХ ПРОЦЕССОВ**

Дипломная работа

**Научный руководитель –
кандидат филологических наук
доцент
ШИМОЛИН Виктор Иванович**

Допущена к защите

«__» _____ 2014 г.

Зав. кафедрой периодической печати

кандидат филологических наук, доцент О. М. Самусевич

Минск, 2014

РЕФЕРАТ

Тема: Фотоагентств в контексте современных медийных процессов.

Объем дипломной работы – 79 страниц. При написании диплома использовалось 45 источников.

Ключевые слова: информационное агентство, фотоагентство, фотография, новости, фотожурналистика.

Объект исследования – мировые и национальные агентства, фотоагентства и фотослужбы.

Предмет исследования – особенности работы информационных агентств, фотоагентств, фотослужб; характеристика снимков для СМИ; жанровое разнообразие фотографий, снятых для информационных агентств.

Цель дипломной работы — проследить особенности развития и эволюцию мировых информационных агентств и фотоагентств, а также национального агентства БелТА; рассмотреть роль и функции фотографии для прессы.

В дипломную работу входят введение, три главы, выводы по написанным главам, итоговое заключение.

Во введении раскрывается актуальность исследования по выбранному направлению, ставится проблема, цель исследования, определяются объект, предмет научных изысканий, относятся задачи, указывается методологическая база исследования.

В первой главе рассматриваются социально-экономические предпосылки становления информационных агентств и фотоагентств, характеризуются принципы, функции, перспективы их развития.

Во второй главе дается классификация зарубежных информационных агентств. Анализируется структура и виды мировых информагентств, фотоагентств.

В третьей главе исследуется иллюстративный аспект Белорусского телеграфного агентства. Фотохроника БелТА рассматривается как современное фотоагентство Беларуси.

Основной вывод дипломной работы заключается в том, что информационные агентства являются прообразом новейшего средства массовой информации, демонстрируют своим примером «медиа будущего».

РЭФЕРАТ

Тэма: Фотаагенцтва ў кантэксце сучасных медыйных працэсаў.

Аб'ём дыпломнай працы – 79 старонак. Пры напісанні дыплама выкарыстоўвалася 45 крыніц.

Ключавыя словы: інфармацыйнае агенцтва, фотаагенцтва, фатаграфія, навіны, фотажурналістыка.

Аб'ект даследавання – сусветныя і нацыянальныя агенцтвы, фотаагенцтвы і фотаслужбы.

Прадмет даследавання – асаблівасці працы інфармацыйных агенцтваў, фотаагенцтваў, фотаслужб; характарыстыка здымкаў для СМІ; жанравая разнастайнасць фатаграфій, знятых для інфармацыйных агенцтваў.

Мэта дыпломнай працы – прасачыць асаблівасці развіцця і эвалюцыю сусветных інфармацыйных агенцтваў і фотаагенцтваў, а таксама нацыянальнага агенцтва БелТА; разгледзець ролю і функцыі фатаграфіі для прэсы.

У дыпломную працу ўваходзяць уводзіны, тры раздзелы, вывады па напісаных раздзелах, выніковае заключэнне.

Ва ўводзінах раскрываецца актуальнасць даследавання па выбраным напрамку, ставіцца праблема, мэта даследавання, вызначаюцца аб'ект, прадмет навуковых пошукаў, ставяцца задачы, паказваецца метадалагічная база даследавання.

У першым раздзеле разглядаюцца сацыяльна-эканамічныя перадумовы станаўлення інфармацыйных агенцтваў і фотаагенцтваў, характарызуюцца прынцыпы, функцыі, перспектывы іх развіцця.

У другім раздзеле даецца класіфікацыя замежных інфармацыйных агенцтваў. Аналізуецца структура і віды сусветных інфармагенцтваў, фотаагенцтваў.

У трэцім раздзеле даследуецца ілюстрацыйны аспект Беларускага тэлеграфнага агенцтва. Фотахроніка БелТА разглядаецца як сучаснае фотаагенцтва Беларусі.

Асноўная выснова дыпломнай працы складаецца ў тым, што інфармацыйныя агенцтвы з'яўляюцца правобразам найноўшага сродка масавай інфармацыі, дэманструюць сваім прыкладам «медыя будучыні».

ABSTRACT

Subject: Photoagency in a context of modern media processes.

Thesis volume –79pages. When writing the diploma it was used 45 sources.

Keywords: news agency, photoagency, photo, news, photojournalism.

Object of research – world and national agencies, photoagencies and photoservices.

Object of research – features of work of news agencies, photoagencies, photoservices; the characteristic of pictures for mass media; a genre variety of the photos made for news agencies.

The thesis purpose — to track features of development and evolution of world news agencies and photoagencies, and also national agency of BELTA; to consider a role and photo functions for the press.

The thesis includes the introduction, three heads, conclusions according to written chapters, the total conclusion.

In introduction relevance of research on the chosen direction reveals, the problem, research objective is put, the object, a subject of scientific researches are defined, tasks belong, the methodological base of research is specified.

The first chapter examines the socio-economic prerequisites of news agencies and photo agencies, characterized by principles, functions, their development prospects.

The second chapter gives a classification of foreign news agencies. Analyzes the structure and types of world news, photo agencies.

The third chapter explores the illustrative aspect of the Belarusian Telegraph Agency. Photochronicle BelTA is a modern photo agency of Belarus.

The main conclusion of the thesis is that news agencies are a prototype of the latest mass media, show the example "future media".