

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра периодической печати**

**МАКАРЕВИЧ**

Кристина Романовна

**ВИЗУЛЬНОЕ АКЦЕНТИРОВАНИЕ В ГАЗЕТЕ: ОТ  
СОДЕРЖАНИЯ К ФОРМЕ**

Дипломная работа

Научный руководитель:

кандидат филологических наук,

доцент кафедры периодической

печати Института журналистики БГУ

Харитонов С. В.

Допущена к защите

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2014 г.

Зав. кафедрой периодической печати

Кандидат филологических наук, доцент А.К. Свороб

Минск, 2014

## РЕФЕРАТ

Объем данной дипломной работы составляет 61 страницу, включает в себя также 21 рисунок.

Перечень ключевых понятий: АКЦЕНТИРОВАНИЕ, ДИЗАЙН, ОФОРМЛЕНИЕ, ТЕМА, КОМПОЗИЦИЯ, ПРИЕМ, ШРИФТ, ЦВЕТ, ЛИНЕЙКА, ПОДЛОЖКА, РУБРИКА, ЗАГОЛОВОК, ТЕКСТ, МАТЕРИАЛ, ПУБЛИКАЦИЯ, ПОЛОСА, ГАЗЕТА, СОДЕРЖАНИЕ, МЕТОД.

Объектом исследования данной работы являются методы осуществления визуального акцентирования в современной прессе. Цель дипломной работы определение и изучение методов визуального акцентирования в белорусских республиканских газетах, и их взаимосвязь с информативным наполнением области, в которой они применяются (публикация, полоса, номер). Выделение ошибок и нежелательных приемов в оформлении газет.

Для написания дипломной работы были использованы следующие теоретические и практические методы: анализ, синтез, классификация, аналогия, обобщение, наблюдение, сравнение, описание.

В результате написания дипломной работы были выявлена наиболее характерные для белорусской республиканской прессы метода визуального акцентирования, проведен их анализ и дана оценка функциональности и актуальности дизайна изданий.

## РЭФЕРАТ

Аб'ём дадзенай дыпломнай працы складае 61 старонку, уключае ў сябе таксама 21 малюнак.

Пералік ключавых паняццяў: АКЦЭНТАВАННЕ, ДЫЗАЙН, АФАРМЛЕННЕ, ТЭМА, КАМПАЗИЦЫЯ, ПРЫЁМ, ШРЫФТ, КОЛЕР, ЛІНЕЙКА, ПАДКЛАДКА, РУБРЫКА, ЗАГАЛОВАК, ТЭКСТ, МАТЭРЫЯЛ, ПУБЛІКАЦЫЯ, ПАЛАСА, ГАЗЕТА, ЗМЕСТ, МЕТАД.

Аб'ектам даследавання дадзенай працы з'яўляюцца метады ажыццяўлення візуальнага акцэнтавання ў сучаснай прэсе. Мэта дыпломнай працы вызначэнне і вывучэнне метадаў візуальнага акцэнтавання ў беларускіх рэспубліканскіх газетах, і іх ўзаемасувязь з інфарматыўным напаўненнем вобласці, у якой яны ўжываюцца (публікацыя, паласа, нумар). Вылучэнне памылак і непажаданых прыёмаў ў афармленні газет.

Для напісання дыпломнай працы былі выкарыстаны наступныя тэарэтычныя і практычныя метады: аналіз, сінтэз, класіфікацыя, аналогія, абагульненне, назіранне, параўнанне, апісанне. У выніку напісання дыпломнай працы былі выяўлены найбольш характэрныя для беларускай рэспубліканскай прэсы метады візуальнага акцэнтавання, праведзены іх аналіз і дадзена ацэнка функцыянальнасці і актуальнасці дызайну выданняў.

## **ABSTRACT**

The volume of this thesis is 61 pages, also includes 21 illustrations.

The list of key concepts: ACCENT, DESIGN, TEMA, COMPOSITION, RECEPTION, FONTS, COLORS, RULERS, PADS, HEADINGS, TITLE, TEXT, MATERIAL, PUBLISH, STRIP, NEWSPAPERS, CONTENT, METHODS.

The object of this work is the study of the methods of visual accentuation in the contemporary press. Purpose of the thesis definition and study of visual accentuation in the Belarusian national newspapers, and their relationship with informative content area in which they are used (publication, strip, number).

Allocation errors and undesirable practices in the design of newspapers. For writing the thesis used the following theoretical and practical methods of analysis, synthesis, classification, analogy, generalizations, observation, comparison, description. As a result of writing the thesis were found the most characteristic for the Belarusian national press method of visual emphasis, their analysis and the evaluation of the relevance of functionality and design publications.