

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Кафедра периодической печати

ЛУЦЕВИЧ
Елена Владимировна

**ОБРАЗ ЖЕНЩИНЫ В ЖУРНАЛАХ «ЖЖ» И «СЧАСТЛИВАЯ И
КРАСИВАЯ»**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
Мелешевич Раиса Ивановна

Допущена к защите

«__» _____ 2014 г.

Зав. кафедрой периодической печати

кандидат филологических наук, доцент О. М. Самусевич

Минск, 2014

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Объём дипломной работы составляет 51 страницу (не включая титульный лист и список использованных источников). Количество использованных источников – 70.

Ключевые слова: Образ, Женский образ, Средства массовой информации, Публикация, Фотоиллюстрация, Реклама.

Объект исследования – современные журналы для женщин «ЖЖ» и «Счастливая и красивая».

Предмет исследования – образ современной женщины, транслируемый женской прессой.

Цель дипломной работы – выявить основные признаки образа современной женщины, формируемого женскими журналами.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, определяются цели и задачи, формулируются объект и предмет исследования, раскрывается научная новизна работы, характеризуется теоретическая и практическая значимость исследования.

В первой главе «Женские образы на страницах изданий Республики Беларусь», состоящей из двух разделов, рассмотрены термины «образ» и «женский образ», определена их актуальность и значимость, а также отражена эволюция женского образа на страницах печати Беларуси.

Во второй главе «Образ женщины на страницах «ЖЖ», состоящей из трёх разделов, выявлены наиболее распространённые в журнале образы женщин.

Третья глава «Отражение женских образов на страницах журнала «Счастливая и красивая» состоит из трёх разделов и посвящена анализу женских образов на страницах данного издания, а также в рекламных материалах и на фотографиях.

В заключении сформулированы основные выводы исследования.

В качестве источников информации использовалась научная литература, материалы конференций, авторефераты диссертаций и экземпляры журналов.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Аб'ём дыпломнай працы складае 51 старонку (не ўключаючы тытульны ліст і спіс выкарыстаных крыніц). Колькасць выкарыстаных крыніц -70.

Ключавыя словы: Вобраз, Жаночы вобраз, Сродкі масавай інфармацыі, Публікацыя, Фотаілюстрацыя, Рэклама.

Аб'ект даследавання – сучасныя часопісы для жанчын «ЖЖ» і «Счастливая и красивая».

Прадмет даследавання – вобраз сучаснай жанчыны, які пануе ў жаночай прэсе.

Мэта дыпломнай працы – выявіць асноўныя прыкметы вобраза сучаснай жанчыны, што фарміруецца жаночымі часопісамі.

Ва ўводзінах абгрунтоўваецца актуальнасць абранай тэмы, раскрываецца ступень навуковай распрацаванасці праблемы, вызначаюцца мэты і задачы, фармулююцца аб'ект і прадмет даследавання, раскрываецца навуковая навізна працы, характарызуецца тэарэтычная і практычная значнасць даследавання.

У першай главе "Жаночыя вобразы на старонках выданняў Рэспублікі Беларусь», якая складаецца з двух раздзелаў, разгледжаны тэрміны «вобраз» і «жаночы вобраз», вызначана іх актуальнасць і значнасць, а таксама адлюстравана эвалюцыя жаночага вобраза на старонках друку Беларусі.

У другой главе «Вобраз жанчыны на старонках «ЖЖ», якая складаецца з трох раздзелаў, выяўлены найбольш распаўсюджаныя ў часопісе вобразы жанчын.

Трэцяя глава «Адлюстраванне жаночых вобразаў на старонках часопіса «Счастливая и красивая» складаецца з трох раздзелаў і прысвечана аналізу жаночых вобразаў на старонках дадзенага выдання, а таксама ў рэкламных матэрыялах і на фатаграфіях.

У заключэнні сфармуляваны асноўныя вынікі даследавання і вызначаны перспектывы далейшага вывучэння праблемы рэпрэзентацыі вобраза жанчыны ў сродках масавай інфармацыі.

У якасці крыніц інфармацыі выкарыстоўвалася навуковая літаратура, матэрыялы канферэнцый, аўтарэфераты дысертацый і экзэмпляры часопісаў.

ABSTRACT DIPLOMA WORK

The volume of the thesis is 51 pages (including the cover page and a list of references). Number of sources used – 70.

Keywords: image, the female form, media, publishing, photo illustration, advertising.

Object of study – modern women's magazines "ЖЖ " and "Счастливая и красивая".

Subject of research - an image of a modern woman, female broadcast media.

Purpose of the thesis – to identify the main features of a modern woman, formed women's magazines.

In the introduction the urgency of the chosen theme, reveals the scientific degree of a problem, defined goals and objectives formulated object and subject of study, revealed scientific novelty of this work is characterized by theoretical and practical significance of the study.

In the first chapter "Women's images on the pages of magazines of the Republic of Belarus", consisting of two sections, considered the terms "image" and "female image", assessing their relevance and importance, and shows the evolution of the female image in the press in Belarus.

In the second chapter, "The image of women in the pages of "ЖЖ", consisting of three sections, revealed the most common images of women in the magazine.

The third chapter reflection of women's images in the magazine "Счастливая и красивая" consists of three chapters devoted to the analysis of women's images in the pages of this publication, as well as marketing materials and photo illustrations.

In conclusion, the main findings of the study are formulated and defined the prospects for further study of the problem of representation of the image of women in the media.

As information sources used by the scientific literature, conference proceedings, dissertation abstracts and copies of magazines.