

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра периодической печати

ЛЕПЕШКИНА

Алина Владимировна

**ДЕЛОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ В ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИХ
ИЗДАНИЯХ И СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ПРЕССЕ**

Дипломная работа

Научный руководитель:

кандидат филологических наук,

доцент А.В. Потребин

Допущена к защите

«___» _____ 2014 г.

Зав. кафедрой периодической печати

Минск, 2014

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Тема - «Деловая информация в общественно-политических изданиях и специализированной прессе».

Объём – 65 страниц; 6 иллюстраций, 1 приложение, 58 источников.

Ключевые слова: ДЕЛОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ, ДЕЛОВАЯ ПРЕССА, АНАЛИТИКА, БИЗНЕС, ЭКОНОМИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ, ВИЗУАЛИЗАЦИЯ, ИНФОГРАФИКА.

Объект исследования – специализированная деловая периодика и общественно-политические издания Республики Беларусь.

Цель – определить мотивацию и причины различных способов подготовки и подачи деловой информации в специализированных и общественно-политических изданиях.

Для достижения цели использовались такие методы как анализ и синтез, описательный метод, сравнение, обобщение и дедукция.

Текст работы делится на введение, 1 и 2 главу и заключение. Во введении обозначается актуальность исследования: о деловой прессе писали многие, в том числе белорусские исследователи; о способе отображения деловой информации в белорусской печати информации гораздо меньше.

В тексте работы системно представлены теоретические сведения, касающиеся деловой информации как самостоятельного направления тематики СМИ; практическая часть содержит рекомендации для журналистов, пишущих на экономическую тематику, а также для авторов, интересующихся визуализацией данных.

Журналистам деловой прессы и отделов экономики общественно-политических изданий следует расширить собственную палитру аналитических жанров; деловым изданиям рекомендуется использовать современные инструменты визуализации данных; общественно-политическим газетам предлагаем размещать материалы экономического характера на отдельных страницах для лучшего восприятия читателями деловой информации.

Работа выполнена самостоятельно, материалы и результаты дипломной работы достоверны.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЯ ПРАЦЫ

Тэма – «Дзелавае інфармацыя ў грамадска-палітычных выданнях і спецыялізаванай прэсе».

Аб'ём – 65 стр; 6 малюнкаў, 1 дадатак, 58 крыніц.

Ключавыя словы: ДЗЕЛАВАЯ ІНФАРМАЦЫЯ, ДЗЕЛАВАЯ ПРЭСА, АНАЛІТЫКА, БІЗНЭС, ЭКАНАМІЧНАЕ МЫСЛЕННЕ, ВІЗУАЛІЗАЦЫЯ, ІНФАГРАФІКА.

Аб'ект даследавання – спецыялізаваная дзелавае перыёдыка і грамадска-палітычныя выданні Рэспублікі Беларусь.

Мэта – вызначыць матывацыю і прычыны розных спосабаў падрыхтоўкі і падачы дзелавай інфармацыі ў спецыялізаваных і грамадска-палітычных выданнях.

Для дасягнення мэты выкарыстоўваліся такія метады як аналіз і сінтэз, апісальны метады, параўнанне, абагульненне і дэдукцыя.

Тэкст падзяляецца на ўводзіны, 1 і 2 главы і заключэнне. Ва ўводзінах пазначаецца актуальнасць даследавання: аб дзелавай прэсе пісалі не раз, у тым ліку беларускія даследчыкі; аб спосабе адлюстравання дзелавай інфармацыі значна менш.

У тэксце працы сістэмна прадстаўлены тэарэтычныя звесткі, якія тычацца дзелавай інфармацыі як самастойнага напрамка тэматыкі СМІ; практычная частка змяшчае рэкамендацыі для журналістаў, якія пішуць на эканамічную тэматыку, а таксама для аўтараў, якія цікавяцца візуалізацыяй дадзеных.

Журналістам дзелавай прэсы і аддзелаў эканомікі грамадска-палітычных выданняў варта пашырыць ўласную палітру аналітычных жанраў; дзелавым выданням рэкамендуецца выкарыстоўваць сучасныя інструменты візуалізацыі дадзеных; грамадска-палітычным газетам прапануем размяшчаць матэрыялы эканамічнага характару на асобных старонках дзеля лепшага ўспрымання чытачамі дзелавай інфармацыі.

Праца выканана самастойна, матэрыялы і вынікі дыпломнай працы дакладныя.

REVIEW

Theme - "Business information in socio-political periodicals and specialized press".

Volume – 65 pages; 6 illustrations, 1 application, 58 sources.

Keywords: BUSINESS INFORMATION, BUSINESS PRESS, ANALYST, BUSINESS, ECONOMIC THINKING, VISUALIZATION, INFOGRAPHICS.

The object - specialized business press and socio-political periodicals of Republic of Belarus.

The purpose of study - determine the motivation and reasons for different ways to prepare and serve business information in business press and socio-political periodicals.

To achieve the purpose used methods such as analysis and synthesis, descriptive method, comparison, generalization and deduction.

Text of the work is divided into an introduction, chapter 1 and 2 and a conclusion.

The urgency of the research is denoted in the introduction: there are much scientific works about business press, including written by belarusian researchers; a way to show business information in the belarusian press is much less information.

This work systematically presents the theoretical information concerning the business information as a separate subject areas of media; practical part contains recommendations for journalists writing on economic issues, as well as for authors who are interested in data visualization.

Business press reporters and departments of economy in socio - political media should expand its palette of analytical genres; business newspapers are recommended to use modern data visualization tools; socio-political periodicals are suggested to post material on the economic nature at individual pages for a better perception of the readers of business information.

Work is done independently, and findings of the thesis is correct.