

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ БГУ

Кафедра периодической печати

КУДРЯВЦЕВА

Екатерина Александровна

**АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ В СОВРЕМЕННЫХ
ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Дипломная работа

Научный руководитель:

кандидат филологических наук,

доцент Беякова Людмила Петровна

Допущена к защите

«__» _____ 2014 г.

Зав. кафедрой периодической печати

кандидат филологических наук, доцент О.М. Самусевич

Минск, 2014

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Тема: «Аналитические жанры в современных периодических изданиях Республики Беларусь».

Объем работы – 110 страниц, включая приложения, в том числе 54 страницы основной части работы. Графический материал: 6 диаграмм, 1 таблица. Основной объем работы дополняется четырьмя приложениями.

Чтобы полностью раскрыть и изучить тему дипломной работы, было использовано 38 источников.

Ключевые слова: АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ, ИНСТРУМЕНТАРИЙ ЖУРНАЛИСТА-АНАЛИТИКА, ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПАЛИТРА, РЕЧЕВЫЕ ПРИЕМЫ УБЕЖДЕНИЯ, СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ.

Целью данной работы является проведение мониторинга информационно-аналитической палитры современных средств массовой информации и семантических особенностей аналитических жанров.

Методы исследования: контент-анализ, систематический анализ.

Объект исследования: газета «Рэспубліка» и «Народная газета».

Предмет исследования: творческая лаборатория создания аналитических материалов.

Научная новизна: Эксклюзивный контент-анализ газет «Рэспубліка» и «Народная газета» дал следующие результаты:

- 88,5% материалов – информационные, и лишь 11,5% являются аналитическими;
- 95% материалов опубликованы на русском языке, 5% - на белорусском;
- 35,7% аналитических материалов пишутся на социальную тематику, 21,4% - на политическую, 8,9% - на экономическую, 8,9% - про частную жизнь, 5,4% - про образование, 5,4% - про культуру, 5,4% - про здравоохранение, 3,6% - про промышленность, 5,4% - про экологию, 3,6% - про культуру, 1,7% - про правопорядок.

В ходе исследования было выявлено, что в инструментарий журналиста-аналитика входят риторические вопросы, восклицания, вставные и присоединительные конструкции, парцеллированные структуры, просторечные слова и выражения, фразеологизмы.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Тэма: “Аналітычныя жанры ў сучасных перыядычных выданнях Рэспублікі Беларусь”.

Аб'ём працы - 110 старонак , з улікам дадатка, у тым ліку 54 старонкі асноўнай часткі працы. Графічны матэрыял: 6 дыяграм , 1 табліца. Асноўны аб'ём працы дапаўняецца чатырма дадаткамі.

Каб цалкам раскрыць і дасканала вывчыць тэму дыпломнай працы, было выкарыстана 38 крыніц.

Ключавыя словы: АНАЛІТЫЧНЫЯ ЖАНРЫ, ІНСТРУМЕНТАРЫЙ ЖУРНАЛІСТА-АНАЛІТЫКА, ІНФАРМАЦЫЙНА-АНАЛІТЫЧНАЯ ПАЛІТРА, МАЎЛЕНЧЫЯ ПРІЁМЫ ПЕРАКАНАННЯ, СЕМАНТЫЧНЫЯ АСАБЛІВАСЦІ .

Мэтай дадзенай працы з'яўляецца правядзенне маніторынгу інфармацыйна-аналітычнай палітры сучасных сродкаў масавай інфармацыі і семантычных асаблівасцяў аналітычных жанраў.

Метады даследавання: кантэнт-аналіз, сістэматычны аналіз.

Аб'ект даследавання: газета «Рэспубліка» і « Народная газета».

Прадмет даследавання: творчая лабараторыя стварэння аналітычных матэрыялаў.

Навуковая навізна: Эксклюзіўны кантэнт-аналіз газет «Рэспубліка» і «Народная газета» дапамог зрабіць наступныя вынікі:

- 88,5 % матэрыялаў - інфармацыйныя, і толькі 11,5 % з'яўляюцца аналітычнымі ;

- 95 % матэрыялаў апублікаваны на рускай мове , 5% - на беларускай;

- 35,7 % аналітычных матэрыялаў пішуцца на сацыяльную тэматыку, 21,4 % - на палітычную, 8,9 % - на эканамічную, 8,9 % - пра прыватнае жыццё, 5,4% - пра адукацыю, 5,4% - пра культуру, 5,4 % - пра ахову здароўя, 3,6 % - пра прамысловасць, 5,4 % - пра экалогію, 3,6 % - пра культуру, 1,7 % - пра правапарадак.

У ходзе даследавання было выяўлена, што ў інструментарый журналіста-аналітыка ўваходзяць рытарычныя пытанні, воклічы, устаўныя і далучальныя канструкцыі, парцэляваныя структуры, прастамоўныя словы і выразы, фразеалагізмы.

ABSTRACT DIPLOMA WORK

Theme: “Analytical genres in contemporary periodicals Republic of Belarus”.

Scope of work - 110 pages including annexes, including 54 pages of the main work. **Graphic material:** 6 diagrams, 1 table. Bulk of the work is complemented by four annexes .

To fully discover and explore the theme of the thesis, were used 38 sources .

Keywords: ANALYTICAL GENRE, JOURNALIST TOOLS INTELLIGENCE, INFORMATION AND ANALYTICAL PALETTE , SPEECH TECHNIQUES OF PERSUASION, SEMANTIC FEATURES.

The purpose of this work is to monitor information and analytical palette of contemporary media and semantic features analytical genres.

Methods: content analysis, a systematic analysis.

Object of research: the newspaper “Respublika” and “Narodnaya Gazeta”.

Subject of research: the creation of a creative laboratory analysis.

Scientific novelty: Exclusive content analysis of newspaper “Respublika” and “Narodnaya Gazeta” gave the following results:

- 88.5 % of the materials - information, and only 11.5 % are analytic;
- 95 % of the articles are published in Russian, 5% - Belarusian;
- 35.7% of analyzes written on social issues, 21.4 % - in the political, 8.9% - the economic, 8.9% - about privacy, 5.4% - about education , 5.4% - about culture, 5.4% - about health care, 3.6% - about the industry, 5.4% - about ecology, 3.6 % - about culture, 1.7% - about the rule of law .

The study revealed that the journalist's toolkit includes analytics rhetorical questions, exclamations, plug and mounting structure parceled structure , colloquial words and phrases, idioms .