

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати

КРИВОРУЧКО

Кристина Алексеевна

СПЕЦИФИКА РАБОТЫ ИНФОРМАЦИОННОГО АГЕНТСТВА(НА
МАТЕРИАЛАХ АГЕНТСТВА «МИНСК-НОВОСТИ»

Дипломная работа(творческая)

Научный руководитель:
старший преподаватель
Т.В. Силина-Ясинская

Допущена к защите

«___»_____ 2014 г.

Зав. кафедрой периодической печати,

кандидат филологических наук, доцент О.М. Самусевич

Минск, 2014

Реферат дипломной работы

Объем дипломной работы составляет 41 страниц.

Ключевые слова:

Информационный, агентства, новости, рынок, ведущий, Беларусь, тематика, специфика, материал, особенность, пример, смешение, жанр.

Объектом данной творческой дипломной работы выступают информационные агентства и их работа. Цель данной работы — на основании материалов агентства «Минск-Новости», выполненных автором дипломной работы, отразить трансформацию, а в некоторых случаях, и смешение жанров.

Исследованиями в дипломной работе выступают описательный, аналитический и сопоставительный методы. На их основе выявляется принадлежность журналистского материала к тому или иному жанру либо отмечается наличие черт, присущих нескольким жанрам, что дает основание говорить об их смешении.

Новизна исследования заключается в том, что впервые в отечественной науке рассматривается смешения жанров в контексте специфики работы информационного агентства Беларуси.

Информационные агентства выделяются среди средств массовой информации рядом специфических признаков. Такие особенности как интерактивность, оперативность и совмещение текстовой, фото-, аудио- и видеоинформации позволяет говорить об информационных агентствах как о передовых и наиболее перспективных в эпоху постоянно развивающегося информационного общества представителях СМИ.

В дипломной работе был проведен анализ авторских материалов, на основании которых был сделан вывод, что одной из особенностей работы информационного агентства является сознательное смешение жанров, а также их ярко выраженная эссеэстетическая направленность. Данный уклон можно объяснить широкой пропускной способностью информационных агентств: электронный сайт позволяет разместить больше информации, чем газетная или журнальная полоса, следовательно, дает возможность автору материала выразить мысль более ярко, художественно и, как следствие, развернуто

Рэферат дыпломнай працы

Аб'ём дыпломнай працы складае 41 старонка

Ключавыя словы:

Інфармацыйны, агенцтва, навіны, рынак, вядучы, Беларусь, тэматыка, спецыфіка, матэрыял, асаблівасць, прыклад, змяшэнне, жанр

Аб'ектам даннай дыпломнай працы выступаюць інфармацыйныя агенцтва і іх праца. Мэта даннай дыпломнай працы — на падставе матэрыялаў агенцтва «Мінск-Новости», выкананых аўтарам дыпломнай працы, адлюстраваць трансфармацыю, а ў некаторых абставінах і змяшэнне жанраў

Даследаваннямі ў даннай дыпломнай працы выступаюць апісальны, аналітычны і супастаўляльны метады. На іх падставе выяўляецца належнасць журналісцкага матэрыяла да таго ці другога жанру ці аддзяляецца наяўнасць рыс, характэрных некалькі жанрам, што дае падставу гаварыць пра змяшэнне жанраў.

Навізна даследаванне ў тым, што упершыню ў айчыннай навуцы разглядаецца змешванне жанраў у кантэксце спецыфікі працы інфармацыйнага агенцтва Беларусі.

Інфармацыйныя агенцтва вылучаюцца сярод масавай інфармацыі шэрагам спецыфічных прыкмет. Такія асаблівасці як інтарактыўнасць, апэратыўнасць і сумяшчэнне тэкставай, фота-, аўдыя- і відэаінфармацыі дазваляе гаварыць пра інфармацыйных агенцтвах як пра перадавыя і найбольш перспектыўныя ў эпосе пастаянна развіваючыхся прадстаўніках СМІ.

У дыпломнай працы быў праведзены аналіз аўтарскіх матэрыялаў, на падставе якіх быў зроблены вынік, што адной з асаблівасцей працы інфармацыйнага агенцтва з'яўляецца змяшэнне жанру, а таксама іх яскрава адлюстраваны эсэістычны напрамак. Гэты ўхіл можна растлумачыць шырокай прапускной здольнасцю інфармацыйных агенцт. Электронны сайт дазваляе размясціць больш інфармацыі, чым паласа газеты ці часопіса. Такім чынам ў аўтара матэрыяла ёсць магчымасць выказаць сваю думку больш ярка, мастацка і, як след, разгорнута.

A referat of a diploma

This diploma consists of 41 pages.

Keywords:

Information, agency, news, market, leading, Belarus, subjects, specificity, story, specialty, example, mixing, genre

Information agencies and their work is the object of this diploma. Matter of this diploma – to represent transformation and, in some cases, mixing of genres on the grounds of items of agency«Minsk-News».

Researches of the diploma consists of describing, analytic and comparative methods. On this way we can determine what genre an article belong to. Or determine that the article belong to some genres, so we can speak about mixing.

The novelty of the work is that is the first considering mixing genres in the specific context of the Belarusian news agency in domestic science.

News agencies are allocated to the media with a number of specific features. Such features as interactivity, responsiveness and alignment of text, photos, audio and video lets talks about the news agencies as the best and most promising in the era of constantly evolving information society and media representatives.

In the research work analyzed the copyrighted material on which it was concluded that one of the features of the news agency is conscious mix of genres, as well as their pronounced esseestic orientation. This bias can be attributed to high-bandwidth information agencies: the electronic site allows you to put more information than a newspaper or magazine page, therefore, enables the author to express the idea of the material more clearly, artistically and as a consequence, deployed