

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати

ЗЯБКОВА
Марина Сергеевна

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В ФОРМИРОВАНИИ МИФОВ И СТЕРЕОТИПОВ

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
А.И. Асфура

Допущена к защите

«__» _____ 2014 г.

Зав. кафедрой периодической печати,
доктор филологических наук, доцент О.М. Самусевич

Минск, 2014

Реферат дипломной работы

Сведения о дипломной работе: 47 страниц

Количество рисунков: 2

Количество таблиц: 2

Количество использованных источников: 33

Перечень ключевых слов: *мифологизация, стереотипизация, массовое сознание, масс-медиа, средства массовой информации, печатные издания, психологическое влияние.*

Цель дипломной работы – изучить специфику формирования мифов и стереотипов в СМИ Беларуси.

Для выполнения цели дипломной работы необходимо выполнить следующие задачи:

- дать определение понятиям «миф» и «стереотип»;
- проанализировать психологическую основу мифов и стереотипов;
- рассмотреть возникновение мифов и стереотипов на примерах периодических изданий.

Объект исследования – мифологизаторский контент в современных белорусских СМИ.

Предмет исследования – специфика подачи мифов и стереотипов в СМИ Беларуси на примере изданий: «Советская Белоруссия» («СБ. Беларусь сегодня»), «Комсомольская Правда в Белоруссии», «Народная газета».

Источники и материалы исследования - учебные пособия, газеты, журналы, Интернет-ресурсы.

Методология проведенной работы включает как общенаучные методы познания (индукция, анализ, синтез, мысленное моделирование и идеализации), так и анализ периодических изданий, обобщение научных статей, учебных пособий.

Автором данной работы были проанализированы 20 публикаций в 3 изданиях, содержащих мифы и стереотипы.

Рэферат дыпломнай працы

Звесткі пра дыпломную працу: 47 старонак

Колькасць малюнкаў: 2

Колькасць табліц: 2

Колькасць скарыстаных крыніц: 33

Пералік ключавых слоў: міфалагізацыя, стэрэатыпізацыя, масавая свядомасць, мас-медыя, сродкі масавай інфармацыі, друкаваныя выданні, псіхалагічны ўплыў.

Мэта дыпломнай працы – вывучыць спецыфіку фармавання міфаў і стэрэатыпаў у СМІ Беларусі.

Для выканання мэты дыпломнай працы трэба выканаць наступныя заданні:

- даць вызначэнне паняткам «міф» і «стэрэатып»;
- прааналізаваць псіхалагічны грунт міфаў і стэрэатыпаў;
- разгледзець узнікненне міфаў і стэрэатыпаў на прыкладах перыядычных выданняў.

Аб'ект даследавання – міфалагізатарскі кантэнт у сучасных беларускіх СМІ.

Прадмет даследавання – спецыфіка падачы міфаў і стэрэатыпаў у СМІ Беларусі на прыкладзе выданняў: «Савецкая Беларусь» («СБ. Беларусь сёння»), «Камсамольская Праўда ў Беларусі», «Народная газета».

Крыніцы і матэрыялы даследавання - навучальныя дапаможнікі, газеты, часопісы, Інтэрнэт-рэсурсы.

Метадалогія праведзенай працы ўлучае як агульнанавуковыя метады спазнання (індукцыя, аналіз, сінтэз, уяўнае мадэляванне і ідэалізацыі), так і аналіз перыядычных выданняў, абагульненне навуковых артыкулаў, навучальных дапаможнікаў.

Аўтарам дадзенай працы былі прааналізаваны 20 публікацый у 3 выданнях, што змяшчаюць міфы і стэрэатыпы.

SUMMARY OF THESIS

Information about work: 47 pages

Amount of pictures: 2

Amount of tables: 2

Amount of the used sources: 33

List of keywords: mythologizing, stereotypification, mass consciousness, mass-media, mass medias, print editions, psychological influence.

Purpose of the thesis - to study the specific of forming of myths and stereotypes in MASS-MEDIA of Belarus.

To fulfill the purpose of the thesis must fulfill the following objectives:

- to give determination to the concepts "myth" and "stereotype";
- to analyse psychological basis of myths and stereotypes;
- to consider the origin of myths and stereotypes on the examples of magazines.

Object of research - mifologizatorsky content in modern white-Russian media.

Subject of research - specificity feed myths and stereotypes in the media in Belarus for example publications: "Sovetskaya Belorussia"("Sat Belarus today"), "Komso-molskaya Pravda in Belarus", "Narodnaya Gazeta".Sources and study materials - textbooks, newspapers, magazines, Internet resources.

The methodology of this work includes both scientific methods of cognition (induction, analysis, synthesis, mental modeling and idealization), and analysis of periodicals, summarizing scientific articles, textbooks.

The author of this work were analyzed 20 publications in 3 editions, containing myths and stereotypes.