

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати

ГОРБАТЕНКО
Инна Александровна

ИНФОРМАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ГАЗЕТЫ «РЭСПУБЛІКА»

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук, доцент
В.П. Воробьев

Допущена к защите

«___» _____ 2014 г.

Зав. кафедрой социологии
кандидат филологических наук, доцент В.П. Воробьев

Минск, 2014

Реферат дипломной работы

Объем дипломной работы составил 52 страницы. Исследование состоит из введения, двух глав и заключения. Также к работе были сделаны 23 приложений, которые содержат в общей сложности 10 таблиц и 10 диаграмм.

Ключевые слова: медиапространство, конвергенция, интерактивность, сегментирование, типология, концепция, медиа-холдинг, стратегия, моделирование, имидж, контент, дизайн, тираж.

Объект данного дипломного исследования - газета «Рэспубліка». Цель – изучить информационную модель ежедневного государственного общественно-политического издания «Рэспубліка» и выработать алгоритмы оптимизации новостной стратегии.

В дипломной работе использованы результаты экспертного опроса заместителей главных редакторов газет «Рэспубліка», «Советская Белоруссия», «Народная газета», «Сельская газета», анализ изданий, входящих в холдинг «Советская Белоруссия» с точки зрения особенности тематического содержания и освещения информации, личные наблюдения и опыт работы в отделе новостей «Рэспублікі», а также контент-анализ жанрово-тематического наполнения данной газеты.

Актуальность темы дипломной работы заключается в поиске конкурентоспособности газетного издания на рынке медиапродуктов. Полученные результаты могут быть использованы при формировании информационной политики газеты, при организации работы отдела новостей общественно-политических печатных изданий, а также для дальнейшего исследования данной темы.

Реферат дыпломнай працы

Аб'ём дыпломнай працы склаў 52 старонкі. Даследаванне складаецца з уводзінаў, дзвюх глаў і заключэння. Таксама да працы былі зроблены 23 дадаткі, якія ўтрымліваюць у агульнай колькасці 10 табліц і 10 дыяграм.

Ключавыя словы:

медыя прастора, канвергенцыя, інтэрактыўнасць, сегментаванне, тыпалогія, канцэпцыя, медыя-холдынг, стратэгія, мадэляванне, кантэнт, імідж, дызайн, тыраж.

Аб'ект даследавання дыпломнага даследавання - газета «Рэспубліка». Мэта - вывучыць інфармацыйную мадэль штодзённага дзяржаўнага грамадска-палітычнага выдання «Рэспубліка» і выпрацаваць алгарытмы аптымізацыі навіннай стратэгіі.

У

дыпломнай працы выкарыстаныя вынікі экспертнага апытання меснікаў галоўных рэдактараў газет «Рэспубліка», «Савецкая Беларусь», «Народная газета», «Сельская газета», аналіз выданняў, якія ўваходзяць у холдынг «Савецкая Беларусь» з пункту гледжання асаблівасці тэматычнага месці і асвятлення інфармацыі, асабістыя назіранні і вопыт працы ў адрэзанах «Рэспублікі», а таксама кантэнт-аналіз жанраватэматычнага напавення дасягнутай газеты.

Актуальнасць тэмы дыпломнай працы заключаецца ў пошуку канкурэнтаздольнасці газетнага выдання на рынку медыя прадуктаў. Атрыманыя вынікі могуць быць выкарыстаны пры фарміраванні інфармацыйнай палітыкі газеты, пры арганізацыі працы адрэзанах грамадска-палітычных друкаваных выданняў, а таксама для далейшага даследавання дасягнутай тэмы.

Abstract diploma

Volume of the diploma is 52 pages. The study consists of an introduction, two chapters and a conclusion. Also been made to work 23 applications that contain a total of 10 tables and 10 charts.

Keywords: the media, convergence, interactivity, segmentation, typology, concept, media holding, strategy, simulation, image, content, design, circulation.

Objects of this diploma studies - newspaper «Respublika». Purpose - study information model daily state of socio-political newspaper «Respublika» and develop optimization algorithms news strategy.

In the diploma used the results of the expert survey deputy chief editor of «Republika», «Sovetskaya Belorussia», «Narodnaya Gazeta», «Rural Newspaper», analysis of publications of the holding «Sovetskaya Belorussia» especially in terms of thematic content and coverage information personal observations and experience in the newsroom of the «Republika» as well as content analysis of genre - thematic content of newspaper.

Relevance of the diploma work is to seek competitive newspapers media products on the market. The results can be used in the formation of information policy of the newspaper, the organization of work separated the news of social and political publications, as well as for further research these topics.