

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати

Войтик
Мария Викторовна

**ВУЗОВСКАЯ ГАЗЕТА «ЗЕРКАЛО» В СИСТЕМЕ
КОРПОРАТИВНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
преподаватель кафедры
периодической печати,
доцент А. Ф. Пинюта

Допущена к защите

«___» _____ 2014 г.

Зав. кафедрой периодической печати
кандидат филологических наук, доцент О.М. Самусевич

Минск, 2014

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Тема: «Вузовская газета «Зеркало» в системе корпоративных средств массовой информации». Объем дипломной работы составляет 56 (80) страниц, на которых размещены 14 графиков и 8 полос одного из номеров газеты «Зеркало» с авторскими публикациями. При написании диплома использовалось 32 источника.

Ключевые слова: ВУЗ, ГОД, МАТЕРИАЛ, АКАДЕМИЯ, ЗЕРКАЛО, ИЗДАНИЕ, УПРАВЛЕНИЕ, СТУДЕНТ, НОМЕР, СТАТЬЯ, СМИ, БЕЛАРУСЬ, РАБОТА, ЧЕЛОВЕК, ЧИТАТЕЛЬ, СТУДЕНЧЕСКИЙ, ЖИЗНЬ, КОРПОРАТИВНЫЙ, ИНФОРМАЦИЯ.

Объектом исследования при написании работы послужила вузовская газета «Зеркало» Академии управления при Президенте Республики Беларусь, а предметом – статьи, в том числе, и автора диплома, на ее страницах, их жанровые, тематические, композиционные и стилистические особенности. Методом исследования стал последовательный (качественный и количественный) анализ публикаций (1122 статьи), появлявшихся в газете «Зеркало» в период с 2002 по 2013 годы в 93 выпусках.

Главные категории исследования: объем и наполнение газеты, ее визуальное оформление, жанры и тематика, особенности стиля, авторство, источники информации, форма аргументации, аудитория и позиционирование статей.

Задачи дипломной работы: изучить специфику и традиции корпоративных СМИ, в частности, белорусских, проанализировать особенности, современное состояние и перспективы вузовской прессы на примере газеты «Зеркало», доказать, что издание Академии управления, как и ее пресс-центр в целом, может быть хорошим примером организации информационного пространства во многих других вузах республики.

Степень новизны полученных результатов: газета «Зеркало» как яркий представитель вузовской прессы, качественной, профессиональной, не ограниченной стенами своего учебного учреждения, подробно не изучалась ранее, но может быть примером для многих молодых и развивающихся студенческих изданий.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Тэма: «Вузаўская газета «Зеркало» у сістэме карпаратыўных сродкаў масавай інфармацыі». Аб'ём дыпломнай працы складае 56 (80) старонак, на якіх размешчаны 14 графікаў і 8 палос аднаго з нумароў газеты «Зеркало» з аўтарскімі публікацыямі. Пры напісанні дыплама было выкарыставана 32 крыніцы.

Ключавыя словы: ВНУ, ГОД, МАТЭРЫЯЛ, АКАДЭМІЯ, ЛЮСТЭРКА, ВЫДАННЕ, КІРАВАННЕ, СТУДЭНТ, НУМАР, АРТЫКУЛ, СМІ, БЕЛАРУСЬ, ПРАЦА, ЧАЛАВЕК, ЧЫТАЧ, СТУДЭНЦКІ, ЖЫЦЦЁ, КАРПАРАТЫЎНЫ, ІНФАРМАЦЫЯ.

Аб'ектам даследавання пры напісанні працы паслужыла вузаўская газета «Зеркало» Акадэміі кіравання пры Прэзідэнце Рэспублікі Беларусь, а прадметам – артыкулы, у тым ліку і аўтара дыплама, на яе старонках, іх жанравыя, тэматычныя, кампазіцыйныя і стылістычныя асаблівасці. Метадам даследавання стаў паслядоўны (якасны і колькасны) аналіз публікацый (1122 артыкулы), якія з'яўляліся ў газеце «Зеркало» ў перыяд з 2002 па 2013 гады ў 93 выпусках.

Галоўныя катэгорыі даследавання: аб'ём і нападзенне газеты, яе візуальнае афармленне, жанры і тэматыка, асаблівасці стылю, аўтарства, крыніцы інфармацыі, форма аргументацыі, аўдыторыя і пазіцыянаванне артыкулаў.

Мэты і задачы дыпломнай працы: вывучыць спецыфіку і традыцыі карпаратыўных СМІ, у прыватнасці, беларускіх, прааналізаваць асаблівасці, сучасны стан і перспектывы вузаўскай прэсы на прыкладзе газеты «Зеркало», даказаць, што выданне Акадэміі кіравання, як і яе прэс-цэнтр у цэлым, можа быць добрым прыкладам арганізацыі інфармацыйнай прасторы ў многіх іншых ВНУ рэспублікі.

Ступень навізны атрыманых вынікаў: газета «Зеркало» як прадстаўнік вузаўскай прэсы, якаснай, прафесійнай, не абмежаванай сценамі сваёй навучальнай установы, падрабязна не вывучалася раней, але можа быць прыкладам для многіх маладых і пачынаючых студэнцкіх выданняў.

ABSTRACT DIPLOMA WORK

Theme: «The university newspaper «The Mirror» in the system of the corporate media. «The volume of the thesis is 56 (80) pages that contain 14 charts and 8 pages of one of the issues of the newspaper «The Mirror» with the author's publications. When writing diploma used 32 source.

Keywords: UNIVERSITY, YEAR, MATERIAL, ACADEMY, MIRROR, PUBLICATION, MANAGEMENT, STUDENT, NUMBER, ARTICLE, MEDIA, BELARUS, WORK, PEOPLE, READER, STUDENT, LIFE, CORPORATE INFORMATION.

Object of study in the writing work began university newspaper «The Mirror» Academy of public administration under the aegis of the President of Belarus, and the subject - articles, the author of the diploma, in its pages, their genre, theme, compositional and stylistic features. Study was consistent method (qualitative and quantitative) analysis of publications (1122 film), appeared in the newspaper «The Mirror» from 2002 to 2013 in 93 editions.

Main categories of research: the volume and content of the newspaper and its visual design, genres and themes, especially the style of authorship, sources of information, the form of the argument, the audience and positioning papers.

Goals and objectives of the thesis: learn the specifics and traditions of corporate media, in particular, Belarusian, analyze characteristics, condition and prospects of university presses on the example of the newspaper «The Mirror», to prove that the publication of the Academy of public administration under the aegis of the President of Belarus, as well as its press center as a whole, can be a good example of the organization of information space in many other institutions of the republic.

Degree of novelty of the results: «The Mirror» newspaper as a bright representative of university presses, quality, professional, not limited by walls of the educational institution, has not been studied in detail previously, but can be an example for many young and developing student publications.