

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Кафедра периодической печати**

**АНГОЛЕНКО**  
Яна Евгеньевна

**КОЛОНКА РЕДАКТОРА : ОТ ПЕРЕДОВИЦЫ ДО  
СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
доктор филологических наук наук  
профессор  
Н.Т.Фрольцова

Допущена к защите  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2014 г.  
Зав. кафедрой теории и методологии журналистики  
доцент С.В. Дубовик

Минск, 2014

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа состоит из трех глав, заключения, списка использованных источников, насчитывающих 40 наименований, в том числе учебные пособия по теории журналистики и литературы, стилистике, научные статьи авторитетных белорусских и зарубежных авторов. приложения. Общий объем работы – 51 страница.

Для наглядного представления результатов исследования в работу включено 1 приложение, которое содержит 6 иллюстраций. В приложении представлено графическое отображение результатов исследования и исследуемые статьи.

Ключевые слова: РЕДАКТОРСКАЯ КОЛОНКА, ПЕРЕДОВАЯ СТАТЬЯ, КОЛУМНИСТИКА, КОЛОНКА, ЖАНР, АВТОРСКОЕ «Я», ДИАЛОГИЧНОСТЬ, ВОЗДЕЙСТВИЕ, ТЕКСТОВАЯ ДОМИНАНТА.

Объектом дипломной работы является колонка редактора в современной журналистике. Предмет – способы выражения авторской модальности редакторов в материалах Сергея Глубокого, опубликованных в журнале «МАРКЕТИНГ: идеи и технологии» с октября 2013 года по апрель 2014 года, и в материалах Тамары Бунто, опубликованных в журнале «Алеся» с октября 2013 года по апрель 2014 года.

Цель работы – анализ колонки редактора, как разновидности жанра авторской колонки на примере материалов опубликованных в журналах «МАРКЕТИНГ: идеи и технологии» и «Алеся».

В первой главе работы применялись методы анализа, синтеза, индукции, дедукции и классификации. Во второй главе контент-анализ, метод сравнения и анализа помогает определить особенности актуализации авторского «я» в материалах Сергея Глубокого и Тамары Бунто.

Полученные результаты могут применяться в профессиональной деятельности. Их новизна заключается в комплексном рассмотрении проблемы авторского «я» главного редактора в своей колонке на материале белорусской колумнистики. В работе присутствует сравнительный анализ публикаций с точки зрения их технических и содержательных особенностей. Внимание акцентируется на текстовых доминантах и воплощении авторского замысла через языковые средства выразительности. Материалы рассматриваются в контексте процессов, которые сейчас происходят в медиасфере. Исследование дополняет сведения о функционировании колонки редактора на страницах белорусской печати.

Теоретические выводы подкреплены примерами из журналистской практики. Достоверность материалов и результатов дипломной работы подтверждена цитатами исследователей и ссылками на научные работы.

## РЕФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы складае 51 старонку. Для навочнага прадстаўлення вынікаў даследавання ў працу ўключана 1 прыкладанне, якое змяшчае 6 ілюстрацый. У дадатку прадстаўлена графічнае адлюстраванне вынікаў даследавання і доследныя артыкула. Для дэталёвага вывучэння тэмы выкарыстана 40 крыніц, у тым ліку навучальныя дапаможнікі па тэорыі журналістыкі і літаратуры, стылістыцы, навуковыя артыкулы аўтарытэтных беларускіх і замежных аўтараў.

Ключавыя словы : РЭДАКТАРСКАЯ КАЛОНКА, ПЕРАДАВЫ АРТЫКУЛ, КАЛУМНІСТЫКА, КАЛОНКА, ЖАНР, АУТАРСКАЕ "Я", ДІЯЛАГІЧНАСЦЬ, УЗДЗЕЯННЕ, ТЭКСТАВАЯ ДАМІНАНТА.

Аб'ектам дыпломнай працы з'яўляецца прынцып напісання калонкі рэдактара ў сучаснай журналістыцы. Прадмет даследавання - спосабы выказвання аўтарскай мадальнасці рэдактараў ў матэрыялах Сяргея Глыбокага, апублікаваных у часопісе « МАРКЕТЫНГ : ідэі і тэхнолагі » з кастрычніка 2013 г па красавік 2014 года, і ў матэрыялах Тамары Бунто, апублікаваных у часопісе «Алеся» з кастрычніка 2013 г па красавік 2014 года.

Мэта працы - аналіз калонкі рэдактара, як разнавіднасці жанру аўтарскай калонкі на прыкладзе матэрыялаў апублікаваных у часопісах « МАРКЕТЫНГ : ідэі і тэхнолагі » і « Алеся».

У першай частке працы ўжываліся метады аналізу, сінтэзу, індукцыі, дэдукцыі і класіфікацыі. У другой чале кантэнт-аналіз, метады параўнання і аналізу дапамагае вызначыць асаблівасці актуалізацыі аўтарскага "я" ў матэрыялах Сяргея Глыбокага і Тамары Бунто.

Атрыманыя вынікі могуць прымяняцца ў прафесійнай дзейнасці. Іх навізна заключаецца ў комплексным разглядзе праблемы аўтарскага "я" галоўнага рэдактара ў сваёй калонцы на матэрыяле беларускай колумністыкі. У працы прысутнічае параўнальны аналіз публікацый з пункту гледжання іх тэхнічных і змястоўных асаблівасцяў. Увага акцэнтуюцца на тэкставых дамінантах і увасабленні аўтарскай задумы праз моўныя сродкі выразнасці. Матэрыялы разглядаюцца ў кантэксце працэсаў, якія зараз адбываюцца ў медыясферы. Даследаванне дапаўняе звесткі пра функцыянаванне калонкі рэдактара на старонках беларускага друку.

Тэарэтычныя высновы падмацаваныя прыкладамі з журналісцкай практыкі. Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы пацверджаны цытатамі даследчыкаў і спасылкамі на навуковыя працы.

## ZUSAMMENFASSUNG

Das Volumen der Arbeit ist der 51 . Um die Ergebnisse der Forschungsarbeit in einer Anwendung enthalten , die 6 Abbildungen enthält visualisieren. Die Anwendung ist eine grafische Darstellung der Ergebnisse von Forschung und Film studiert . Für eine detaillierte Studie des Themas verwendet 40 Quellen , darunter Lehrbücher über die Theorie des Journalismus und Literatur , Stil, maßgebende wissenschaftliche Artikel belarussischen und ausländischen Autoren .

Stichwort: Redaktion, Leitartikel, Säule, Genre, Autoren "I" Dialogicness , IMPACT, TEXT dominant.

Das Ziel der Arbeit ist das Prinzip des Schreibens eine Spalte Editor in der modernen Journalismus. Gegenstand der Untersuchung - Möglichkeiten zur Expression der Autor Modalität Redakteure in Materialien Sergei Tiefe, veröffentlicht in der Zeitschrift " Marketing: Ideen und Technik" von Oktober 2013 bis April 2014 , und in den Materialien Tamara Bunte veröffentlicht in der Zeitschrift " Alesya " von Oktober 2013 bis April Jahr 2014.

Ziel - Analyse Spalte Editor als eine Art Kunstgattung Spalte zum Beispiel in der Zeitschrift " MARKETING: Ideen und Technologien " Materialien und " Ales " .

Im ersten Kapitel wandte die Methoden der Analyse, Synthese , Induktion, Deduktion und Klassifizierung. Das zweite Kapitel der Inhaltsanalyse , die Methode der Vergleich und die Analyse hilft, Merkmale der Aktualisierung auktorialen identifizieren "I" in Proceedings Sergei Tief und Tamara Bunte .

Die Ergebnisse können in ihrer beruflichen Tätigkeit genutzt werden. Die Neuheit liegt in der umfassenden Berücksichtigung von Fragen des Urheberrechts "I" -Chefredakteur in seiner Kolumne auf das Material der belarussischen kolumnistiki . In diesem Papier stellen wir eine vergleichende Analyse der Publikationen in Bezug auf ihre technischen Merkmale und Inhalte. Konzentriert sich auf Text Dominanten und die Verkörperung der auktorialen Absicht, über sprachliche Ausdrucksmittel. Die Materialien werden in Zusammenhang mit den Prozessen, die im Medienbereich stattfinden, berücksichtigt. Studie fügt Informationen über den Betrieb der Kolonne Editor-Seiten belarussischen Presse.

Die theoretischen Sätze werden durch Beispiele der journalistischen Praxis unterstützt. Genauigkeit des Materials und die Ergebnisse der Diplomarbeit Untersuchungen bestätigt Zitate und Verweise auf wissenschaftliche Arbeit.