

Министерство образования Республики Беларусь
Белорусский государственный университет
Институт журналистики
Кафедра периодической печати

ШИРОКОВА Светлана Владимировна
ПОРТРЕТ СОТРУДНИКА ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ В
ГАЗЕТАХ «ВІСЬБІЧЫ» И «ВЕЧЕРНИЙ ВИТЕБСК»
(творческая)
ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

Научный руководитель:
старший преподаватель
Степанов Владимир Андреевич

Допущена к защите «___»_____2014

Зав. кафедрой периодической печати О.М. Самусевич

Минск, 2014 г.

Реферат

Дипломная работа на тему «Портрет сотрудника правоохранительных органов в газете «Витьбичи» и «Вечерний Витебск» выполнена в объеме 40 страниц плюс 35 приложений. Приложения – страницы газеты «Витьбичи» и «Вечерний Витебск» с опубликованными материалами о сотрудниках правоохранительных органов. В дипломной работе использовалась литература следующих **авторов: Б.В. Стрельцова, Н.Н. Довнар, Н.В. Калмыкова, В.Ф. Чигира** и других, признанных специалистов в области права. Приведены определения из энциклопедических источников, а также использованы такие документы, как Конституция Республики Беларусь, приказы Министерства внутренних дел.

Дипломная работа отличается новизной, так как до сих пор исследований на данную тему в Беларуси не проводилось.

Ключевые слова работы: правоохранительные органы, сотрудник милиции, имидж сотрудника правоохранительных органов, портретный очерк, репортаж, интервью.

В работе были исследованы и проанализированы материалы о сотрудниках правоохранительных органов автора дипломной работы и таких авторов, как М. Конон, Н. Конохова, Г. Миронова.

Цель анализа -- выявить подходы к созданию имиджа сотрудников органов внутренних дел. Такая работа необходима, так как искоренение преступности возможно лишь тогда, когда население активно сотрудничает с милицией. Для того чтобы понять насколько это возможно, с 2006 года был введен такой показатель работы органов правопорядка, как уровень доверия населения, который показывает, насколько граждане доверяют сотрудникам правоохранительных органов. К счастью, эта цифра в последние годы неуклонно растет и в Витебской области на сегодняшний день она составляет 45 процентов. А это говорит о том, что работа журналистов по повышению имиджа сотрудников милиции не напрасна и дает свои результаты.

Публикации в газете показывают населению «человечность» сотрудников милиции и то, насколько непростой, но очень нужной работой занимаются эти люди в погонах, помогают милиции стать ближе к жителям и тем самым подталкивают граждан к тому, чтобы все стали немножечко активнее и неравнодушнее к происходящему вокруг, и шли навстречу сотрудникам правоохранительных органов.

Из дипломной работы следует, что: надо грамотно формировать имидж милиции в СМИ, причем это зависит как от расторопности пресс-офицеров, так и от квалификации журналистов.

Нужно формировать имидж потому, что основная задача органов внутренних дел – обеспечение правопорядка, этого проще добиться с помощью населения, а связь населения с милицией обеспечивает средства массовой информации.

Таким образом, очевиден вывод, что сотрудничество милиции со СМИ очень важно и взаимовыгодно.

Дипломная работа выполнена самостоятельно.

Рэферат

Дыпломная праца на тэму “Партрэт супрацоўніка праваахоўных органаў у газеце “Віцбічы” і “Вечерний Витебск» выканана ў аб'ёме 40 старонак і 35 дадаткаў. Дадатак – старонкі газеты “Віцбічы” і «Вечерний Витебск» з надрукаванымі матэрыяламі пра супрацоўнікаў праваахоўных органаў. У дыпломнай працы выкарыстоўвалася літаратура наступных аўтараў: Б.В. Стральцова, Н.М. Доўнар, Н.В. Калмыкова, В.Ф. Чыгіра і іншых, прызнаных спецыялістаў у галіне права. Прыведзены азначэнні з энцыклапедычных крыніц, а таксама выкарыстаны такія дакументы, як Канстытуцыя Рэспублікі Беларусь, загады Міністэрства ўнутраных спраў.

Дыпломная праца адрозніваецца навізнай, бо да гэтага часу даследаванняў на дадзеную тэму ў Беларусі не праводзілася.

Ключавыя словы працы: праваахоўныя органы, супрацоўнік міліцыі, імідж супрацоўніка праваахоўных органаў, партрэтны нарыс, рэпартаж, інтэрв'ю.

У працы былі даследаваны і прааналізаваны матэрыялы аб супрацоўніках праваахоўных органаў аўтара дыпломнай работы і такіх аўтараў, як М.Конан, Н.Конахава, Г.Міронава.

Мэта аналізу – выявіць падыходы да стварэння іміджа супрацоўніка ўнутраных спраў.

Такая работа неабходная, таму што выкараненне злачыннасці магчыма толькі тады, калі насельніцтва актыўна супрацоўнічае з міліцыяй. Для таго, каб зразумець наколькі гэта магчыма, з 2006 года быў уведзены такі паказчык працы органаў правапарадку, як узровень даверу насельніцтва, які паказвае, наколькі грамадзяне давяраюць супрацоўнікам праваахоўных органаў. На шчасце, гэта лічба ў апошнія гады няўмольна расце і ў Віцебскай вобласці на сённяшні дзень яна складае 45 працэнтаў. А гэта гаворыць пра тое, што праца журналістаў по павышэнні іміджа супрацоўнікаў міліцыі не дарэмная і дае свае вынікі. Публікацыі ў газеце паказваюць насельніцтву “чалавечнасць” супрацоўнікаў міліцыі і тое, наколькі няпростай, але вельмі патрэбнай працай

займаюцца гэтыя людзі ў пагонах, дапамагаюць міліцыі стаць бліжэй да жыхароў і тым самым падштурхоўваюць грамадзян да таго, каб усе сталі больш актыўнымі і неабыхавымі да таго, што адбываецца вакол, і ішлі насустрач супрацоўнікам праваахоўчых органаў.

З дыпломнай працы вынікае, што: трэба правільна фарміраваць імідж міліцыі ў СМІ, прычым гэта залежыць як ад кемлівасці прэс-афіцэраў, так і ад кваліфікацыі журналістаў.

Трэба фарміраваць імідж таму, што асноўная задача органаў унутраных спраў – забяспячэнне правапарадку, гэтага прасцей за ўсё дабіцца з дапамогай насельніцтва, а сувязь насельніцтва з міліцыяй забяспечваюць сродкі масавай інфармацыі.

Такім чынам, відавочны вывад, што супрацоўніцтва міліцыі са СМІ велімі важна і ўзаемавыгадна.

Дыпломная праца выканана самастойна.

Resumen

La tesina con el tópico de “Retrato del empleado típico del cuerpo de fuerza pública” publicada en los periódicos de “Vitbichi” y “Vecherniy Vitebsk” está redactada en un volumen de 40 hojas y 35 anexos. Se adjuntan las páginas de los periódicos “Vitbichi” y “Vecherniy Vitebsk” con materiales expuestos acerca de los empleados de la fuerza pública. En la tesina constan los datos procedentes de la literatura bajo autoría de B.V. Streltsov, N.N. Dovnar, N.V. Kalmykov, V.F. Chiguir y otros especialistas reconocidos en el ámbito de derecho. Asimismo figuran expuestas las definiciones de las fuentes enciclopédicas, igual que han sido usados tales documentos como la Constitución de la República de Belarús, Ordenes del Ministerio de Asuntos Interiores.

La tesina se destaca por su sensación de la novedad, ya que hasta el momento en Belarús no se han realizado ningunas investigaciones con respecto al tema.

Las palabras claves del trabajo son las siguientes: fuerza pública, policía, imagen del empleado de la fuerza pública, ensayo de retrato, reportaje, entrevista.

En el trabajo aparecen bien estudiados y analizados los materiales acerca de los empleados de la fuerza pública bajo autoría del titular de la presente tesina y tales analistas como M. Konon, N. Konokhova, G. Mironova.

El objetivo del análisis consiste en revelar los modos de crear una imagen del empleado de la Comisaría. Dicho trabajo resulta ser imprescindible ya que exterminar la crimen es posible sólo cuando la población coopera con la policía. Con el fin de entender qué tan real e importante es ello, en 2006 fue implementado un tal índice de trabajo de los cuerpos de fuerza pública, como el nivel de confianza por parte de la población que demuestra qué tanto confían los ciudadanos en los empleados de la fuerza pública. Afortunadamente, últimos años dicha cifra va creciendo y en la región de Vitebsk para el día de hoy ha ascendido a 45 por ciento, lo que quiere decir que el trabajo realizado por los periodistas para mejorar la imagen de los policías no es inútil y da resultados positivos. Los artículos publicados en el periódico demuestran a la población la humanidad de los

policías y el carácter nada fácil y al mismo tiempo muy necesario del trabajo al cual se dedica la gente con hombreras, asimismo ayudan a la policía a aproximarse a los habitantes y de tal manera favorecen a los ciudadanos a volverse un poco más activos y perder su indiferencia a todo lo que ocurre alrededor de los mismos, y ayudar a los empleados de la fuerza pública.

Para resumir, la tesina nos dice que hace falta seguir formando la imagen de la policía en mass-media de una manera correcta, lo que no depende sólo de la agilidad de los oficiales de prensa, sino que de la calificación profesional de los periodistas.

Hay que formar la imagen porque la tarea principal de los cuerpos de asuntos interiores es el mantenimiento del orden legal. Es más fácil lograrlo con ayuda de la población, cuyos vínculos con la policía se establecen por los medios de comunicación. De tal manera es evidente concluir que la cooperación de la policía con los medios de comunicación es muy importante y mutuamente ventajosa.