

МИНЕСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати

ШИБИНСКИЙ
Евгений Владимирович

СЕНСАЦИОННЫЕ ПУБЛИКАЦИИ В ПРЕССЕ
КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА МАССОВУЮ АУДИТОРИЮ

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук,
доцент Н.В. Кузьмич

Допущен к защите

«___» _____ 2014 г.

Зав. кафедрой периодической печати

кандидат филологических наук, доцент О.М. Самусевич

Минск, 2014

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы – 56 страниц.

Количество иллюстраций – 2 иллюстрации.

Количество использованных источников – 37 источников.

Ключевые слова: СЕНСАЦИЯ, СЛУХ, АУДИТОРИЯ, ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ, ВЛИЯНИЕ, ПОПУЛЯРНОСТЬ, МАССОВОСТЬ, РЕЗОНАНС.

Объект дипломного исследования: сенсационные материалы крупных информационных порталов, периодических печатных изданий, телевидения, сайтов информагентств и лент новостей, социальных сетей.

Цель дипломного исследования: исследовать сенсации и слухи в прессе в качестве психологических факторов воздействия на читательскую и зрительскую аудиторию.

Методы дипломного исследования: описательный, аналитический, сопоставительный.

Новизна дипломного исследования заключается в том, что сенсация и слух впервые рассматриваются в различных масштабах влияния: от местного небольшого резонансного материала до скандальной публикации, способной положить конец карьеры всемирно известного человека. В работе анализируются не только зарубежные периодические издания, но и материалы белорусских газет, интернет-порталов и телевидения.

Применение результатов: полученные результаты могут быть использованы при дальнейшем исследовании современной журналистики, также выводы, сделанные в работе, могут быть использованы при разработке лекционных курсов, посвященных особенностям развития средств массовой информации на современном этапе.

Степень самостоятельности в работе: в работе изучены научно-теоретические источники, связанные с темой дипломного исследования и рассмотрены материалы белорусских, российских и зарубежных средств массовой информации в контексте изученной информации.

Данная дипломная работа представляет собой самостоятельно проведенное автором исследование.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай работы – 56 старонак.

Колькасць ілюстрацый – 2 ілюстрацыі.

Колькасць выкарыстаных крыніц – 37 крыніц.

Ключавыя словы: СЕНСАЦЫЯ, ЧУТКА, АЎДЫТОРЫЯ, ПСІХАЛАГІЧНАЕ ЎЗДЗЕЯННЕ, УПЛЫЎ, ПАПУЛЯРНАСЦЬ, МАСАВАСЦЬ, РЭЗАНАНС.

Аб'ект дыпломнага даследвання: сенсачыйныя матэрыялы буйных інфармацыйных парталаў, перыядычных друкаваных выданняў, тэлебачання, сайтаў інфармагенцтваў і стужак навін, сацыяльныя сеткі.

Мэта дыпломнага даследвання: даследаваць сенсачыі і чуткі ў прэсе ў якасці псіхалагічных фактараў ўздзеяння на аўдыторыю чытачоў і гледачоў.

Метады дыпломнага даследвання: апісальны, аналітычны, супастаўляльны.

Навізна дыпломнага даследвання заключаецца ў тым, што сенсачыя і чуткі ўпершыню разглядаюцца ў розных маштабах: ад мясцовага невялікага рэзананснага матэрыяла да скандальнай публікацыі, якая можа стаць фіналам кар'еры вядомага чалавека. У рабоце разглядаюцца не толькі замежныя выданні, але і матэрыялы беларускіх газет, інтэрнэт-парталаў і тэлебачання.

Выкарыстанне вынікаў: атрыманыя вынікі могуць быць выкарыстаны пры далейшым даследаванні сучаснай журналістыкі, таксама вынікі, зробленыя ў рабоце, могуць быць выкарыстаны пры распрацоўцы лекцыйных курсаў, прысвечаных асаблівасцям развіцця сродкаў масавай інфармацыі на сучасным этапе.

Ступень самастойнасці ў даследванні: у даследванні вывучаны навукова-тэарэтычныя крыніцы, звязаныя з тэмай дыпломнага даследавання і разгледжаны матэрыялы беларускіх, расійскіх і замежных сродкаў масавай інфармацыі ў кантэксце вывучанай інфармацыі.

Дадзеная дыпломная работа ўяўляе сабой самастойна праведзенае аўтарам даследаванне.

ABSTRACT

Size of diploma work – 56 pages.

Amount of illustrations – 2 illustrations.

Amount of used sources – 37 sources.

Key words: SENSATION, HEARSAY, AUDIENCE, PSYCHOLOGICAL IMPACT, INFLUENCE, POPULARITY, MASS, RESONANCE.

Object of diploma research: materials of major information portals, the periodicals, TV, news agency's websites, news, social networks.

Intention of diploma research: to research sensations and hearsays in press as psychological factors of influence on readership and viewership.

Methods of diploma research: descriptive, analytical, comparative.

Originality of diploma research contains in review of sensation and hearsay in different scales: from local small resonance material to scandalous publication, that can destroy world famous man's career. Besides, not only the foreign periodicals are reviews in aspect of sensationalism, but belarusian papers, internet-portals and TV.

Using results: this diploma work give an opportunity of studying concept of sensation and hearsay and they influence on audience by certain example from belorussian, russian and foreign media. That's why this work can be used within studying journalism in Institute of journalism BSU.

Self-sufficiency degree in diploma work: in this work literary sources, concerned with theme of diploma research have been studied and materials of belorussian, russian and foreign media have been considered in context of learned information. Specific examples for theoretic aspects about sensation and hearsay have been found and leaded, conclusions about learned and looked information have been summed.