

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати**

ТИМОХИНА
ПолинаИвановна

**ВОПРОСЫ ШОУ-БИЗНЕСА НА СТРАНИЦАХ
БЕЛОРУССКИХ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
Е.А. Мальчевская

Допущена к защите
« ____ » _____ 2014 г.

Минск, 2014

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы (с приложениями) – 62 страницы.

Количество иллюстраций – 4.

Количество таблиц – 4.

Количество приложений – 8.

Количество использованных источников – 18.

Ключевые слова: СМИ, ШОУ-БИЗНЕС, ИНТЕРНЕТ, САЙТ, ГАЗЕТА, КОНТЕНТ-АНАЛИЗ, ТЕЛЕКАНАЛ, МУЗЫКА, ПОПУЛЯРНОСТЬ, БЕЛАРУСЬ, ЖУРНАЛ, ЭТИКА.

Объектом исследования в данной дипломной работе являются белорусские периодические печатные издания.

Целью данной работы является определить, в каком объеме и в каком качестве рассматриваются вопросы шоу-бизнеса на страницах массовых печатных изданий Беларуси.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- Раскрывается понятие шоу-бизнеса.
- Дается характеристика этому явлению.
- Исследуется историческое развитие шоу-бизнеса.
- Выявляются характерные особенности и тенденции в шоу-бизнесе и в его освещении в СМИ.
- Уточняются составляющие шоу-бизнеса, его основные элементы и функции.
- Анализируются отдельные белорусские печатные средства массовой информации с точки зрения проблематики данной дипломной работы.

В процессе анализа белорусских периодических изданий было установлено, что в целом вопросы шоу-бизнеса на страницах белорусских печатных СМИ рассматриваются в небольшом количестве. Проводя сравнение общественно-политических газет и журналов, можно сделать вывод, что в рассматриваемых газетах объем и качество освещения вопросов шоу-бизнеса в значительной степени ниже, чем в журналах, где этой теме уделяется достаточно внимания и материалы сопровождаются интересными авторскими иллюстрациями и фотографиями.

Данная работа выполнена самостоятельно, без привлечения специалистов, консультантов и экспертов.

РЕФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай работы (з дадаткамі) – 62 старонкі.

Колькасць ілюстрацый – 4.

Колькасць табліц – 4.

Колькасць дадаткаў – 8.

Колькасць выкарыстаных крыніц – 18.

Ключавыя словы: СМІ, ШОУ-БІЗНЭС, ІНТЭРНЭТ, САЙТ, ГАЗЕТА, КАНТЭНТ-АНАЛІЗ, ТЭЛЕКАНАЛ, МУЗЫКА, ПАПУЛЯРНАСЦЬ, БЕЛАРУСЬ, ЧАСОПІС, ЭТЫКА.

Аб'ектам даследавання ў дадзенай дыпломнай рабоце з'яўляюцца беларускія перыядычныя друкаваныя выданні.

Мэта дадзенай работы – вызначыць, у якім аб'ёме і ў якой якасці разглядаюцца пытанні шоу-бізнесу на старонках масавых друкаваных выданняў Беларусі.

Для дасягнення пастаўленай мэты вырашаюцца наступныя *задачы*:

- Раскрываецца тэрмін шоу-бізнесу.
- Даецца характарыстыка гэтай з'явы.
- Даследуецца гістарычнае развіццё шоу-бізнесу.
- Выяўляюцца характэрныя асаблівасці і тэндэнцыі ў шоу-бізнесе і ў яго асвятленні ў СМІ.
- Удакладняюцца складнікі шоу-бізнесу, яго асноўныя элементы і функцыі.
- Аналізуюцца асобныя беларускія друкаваныя сродкі масавай інфармацыі з пункту гледжання праблематыкі дадзенай дыпломнай работы.

Падчас аналізу беларускіх перыядычных выданняў было выяўлена, што ў цэлым пытанні шоу-бізнесу на старонках беларускіх друкаваных СМІ разглядаюцца ў невялікай колькасці. Праводзячы параўнанне грамадска-палітычных газет і часопісаў, можна зрабіць выснову, што ў газетах абраных для аналізу аб'ём і якасць асвятлення пытанняў шоу-бізнесу ў значнай ступені ніжэй, чым у часопісах, дзе гэтай тэме надаецца досыць увагі і матэрыялы суправаджаюцца цікавымі аўтарскімі ілюстрацыямі і фатаграфіямі.

Дадзеная праца выканана самастойна, без прыцягнення спецыялістаў, кансультантаў і экспертаў.

RESUMEN

Volumen de la tesina (con apéndices) – 62 páginas.

Número de ilustraciones – 4.

Número de tablas – 4.

Número de apéndices – 8.

Número de fuentes utilizadas – 18.

Palabras claves: MEDIOS DE COMUNICACIÓN, MUNDO DEL ESPECTÁCULO, INTERNET, SITIO, PERIÓDICO, ANÁLISIS DE CONTENIDO, CANAL DE TELEVISIÓN, MÚSICA, POPULARIDAD, BELARÚS (BIELORRUSIA), REVISTA, ÉTICA.

El objeto de la investigación de la presentetesis es la prensa escrita de Belarús.

El objetivo de la presentetesis es determinar en qué volumen y en qué calidad se examinan las cuestiones del mundo del espectáculo en las páginas de la prensa escrita de Belarús.

Para lograr el objetivo planteado se resuelven las siguientes tareas:

- Definir el concepto del mundo del espectáculo.
- Caracterizar el fenómeno en cuestión.
- Investigar el desarrollo histórico del mundo del espectáculo.
- Determinar las características y tendencias en el mundo del espectáculo y su cobertura en los medios de comunicación.
- Especificar los componentes del mundo del espectáculo, sus elementos y funciones básicas.
- Analizar algunos medios de comunicación impresos belarusos desde el punto de vista de los problemas de la presentetesis.

Al analizar la prensa desde el punto de vista de los problemas de la tesina, ha sido determinado que en general, las cuestiones del mundo del espectáculo se examinan poco en las páginas de la prensa escrita de Belarús. Comparando los periódicos socio-políticos y las revistas, se puede hacer la conclusión de que el volumen y la calidad de la cobertura de las cuestiones del mundo del espectáculo en los periódicos examinados es inferior que en las revistas, donde prestan bastante atención a este tema y los materiales están acompañados por las ilustraciones interesantes de los autores y por las fotos.

La presentetesis ha sido realizada individualmente, sin acudir a los especialistas, consultores ni expertos.