

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра теории и методологии журналистики

СИНЯТКИН
Роман Александрович

ПРОДВИЖЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ
ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук, доцент
В. И. Шимолин

Допущена к защите

«___» _____ 2014 г.

Заведующий кафедрой теории и методологии журналистики,
кандидат филологических наук, доцент С. В. Дубовик

Минск, 2014

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы (с приложениями) – 50 страниц.

Количество иллюстраций – 2.

Количество таблиц – 0.

Количество приложений – 0.

Количество использованных источников – 36.

Ключевые слова: интернет, интернет-СМИ, региональные интернет-СМИ, продвижение, seo, социальные сети, интернет-маркетинг.

Объектом исследования являются региональные печатные СМИ Республики Беларусь в интернете как часть современной системы СМИ.

Цель работы заключается в изучении методов продвижения региональных печатных СМИ в интернете в соответствии с современными требованиями, закономерностями и условиями организации рыночных отношений.

Для достижения поставленной цели решаются следующие *задачи*:

- определить особенности продвижения электронных аналогов региональной периодической печатной прессы в сети интернет;
- проанализировать современное состояние региональных печатных СМИ в интернете.

В дипломном исследовании использованы *методы* описательный, аналитический, сопоставительный.

В данной научной работе обобщены данные о текущем состоянии веб-журналистики Беларуси, рассмотрены схемы трансформации творческих методов и приемов в сетевой журналистике, изучена практика создания, публикации и распространения мультимедийного контента на сайтах интернет-версий региональных печатных СМИ. В процессе исследования также предложены новые методики продвижения сайтов региональных печатных средств массовой информации в поисковых системах, социальных медиа.

Научная новизна определяется, прежде всего, самим объектом исследования и предпринятой попыткой комплексного, по возможности полного исследования белорусских региональных Интернет-изданий.

Научная достоверность работы обеспечивается:

- обширным эмпирическим материалом;
- применением научной методики и методологии;
- использованием различных информационных источников.

Данная работа выполнена самостоятельно, без привлечения специалистов, консультантов и экспертов.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай работы (з дадаткамі) – 50 старонак.

Колькасць ілюстрацый – 2.

Колькасць табліц – 0.

Колькасць дадаткаў – 0.

Колькасць выкарыстаных крыніц – 36.

Ключавыя словы: інтэрнэт, інтэрнэт-СМІ, рэгіянальныя інтэрнэт-СМІ, распаўсюджванне, seo, сацыяльныя сеткі, інтэрнэт-маркетынг.

Аб'ектам даследавання з'яўляюцца рэгіянальныя друкаваныя СМІ Рэспублікі Беларусь у інтэрнэце як частка сучаснай сістэмы СМІ.

Мэта працы складаецца ў вывучэнні метадаў распаўсюджвання рэгіянальных друкаваных СМІ ў інтэрнэце ў адпаведнасці з сучаснымі патрабаваннямі, заканамернасцямі і ўмовамі арганізацыі рынковых адносін.

Для дасягнення пастаўленай мэты вырашаюцца наступныя *задачы*:

- вызначыць асаблівасці распаўсюджвання электронных аналогаў рэгіянальнай перыядычнай друкаванай прэсы ў інтэрнэце;
- прааналізаваць сучасны стан рэгіянальных друкаваных СМІ ў інтэрнэце.

У дыпломным даследаванні выкарыстаны *метады* апісальны, аналітычны, супастаўляльны.

У дадзенай навуковай працы абагульнены дадзеныя пра сучасны стан вэб-журналістыкі Беларусі, разгледжаны схемы трансфармацыі творчых метадаў і прыёмаў у сеткавай журналістыцы, вывучана практыка стварэння, публікацыі і распаўсюджвання мультымедыйнага кантэнту на сайтах інтэрнэт-версій рэгіянальных друкаваных СМІ. Падчас даследавання таксама прапанаваны новыя метадыкі распаўсюджвання сайтаў рэгіянальных друкаваных сродкаў масавай інфармацыі ў пошукавых сістэмах, сацыяльных медыя.

Навуковая навізна вызначаецца, першым чынам, самім аб'ектам даследавання і прадпрынятай спробай комплекснага, па магчымасці поўнага даследавання беларускіх рэгіянальных інтэрнэт-выданняў.

Навуковая пэўнасць працы забяспечваецца:

- шырокім эмпірычным матэрыялам;
- ужываннем навуковай метадыкі і метадалогіі;
- выкарыстаннем розных інфармацыйных крыніц.

Гэтая работа выканана самастойна, без прыцягнення спецыялістаў, кансультантаў і экспертаў.

SUMMARY

The *volume* of the work (with annexes) is 50 pages.

The number of *illustrations* is 2.

The number of *tables* is 0.

The number of *applications* is 0.

The number of *sources* used is 36.

Keywords: internet, internet media, regional internet-media promotion, SEO, social networking, internet marketing.

The *object* of research is regional print media of the Republic of Belarus in the Internet as part of the modern media systems.

The *purpose* of the work consists in studying of promotion methods of regional print media in the Internet in accordance with modern requirements, laws and conditions of organization of market relations.

To achieve this goal we have the following tasks:

- to define the features of promotion of electronic analogues local printed press in the Internet;
- to analyze the current state of regional print media in the Internet.

In the work there were used descriptive, analytical, comparative research methods.

This work summarizes the current state of the web journalism of Belarus, the schemes of transformation of creative methods and techniques in online journalism, studied the practice of creating, publishing and distribution of multimedia content on the websites of online versions of regional print media. In the process of research there were proposed new promotion methods of sites in regional printed mass media in the search engines, social media.

Scientific novelty is determined primarily by the researching object and made an attempt comprehensive as possible a full study of the Belarusian regional Internet publications.

Scientific credibility of the work is ensured by:

- the extensive empirical material;
- the application of scientific techniques and methodologies;
- the use of various information sources.

This work was made independently, without attraction of specialists, consultants and experts.