

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра периодической печати

ПЕТРУШЕНКО
Александр Николаевич

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В
СОВРЕМЕННОЙ ПРЕССЕ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат социологических наук
доцент Дмитриев Е.И.

Допущен к защите

«___» _____ 2014 г.

Зав. кафедрой периодической печати
кандидат филологических наук, доцент Самусевич О.М.

Минск, 2014

РЕФЕРАТ

Работа содержит: 63 с., 43 источника.

Ключевые слова: СМИ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, ПРЕДПРИИМЧИВОСТЬ, МЕДИА, ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС.

Цель работы заключается в изучении репрезентации образов современных предпринимательства и предпринимателя в белорусских СМИ на региональном уровне – на примере районной газеты «Наша Талачыншчына».

Объектом исследования является институт предпринимательства и его субъекты (предприниматели) в Республике Беларусь.

В работе использован метод традиционного изучения документов и метод контент-анализа.

В процессе работы был обнаружен ряд искажений в современных газетных репрезентациях предпринимательства; исторический анализ публикаций позволил выявить существенные трансформации облика предпринимателя в период 1930-2013 гг.

Новизна полученных результатов заключается в обращении к теме предприимчивости в советский период, анализе особых форм предпринимательства, сложившихся на данном историческом этапе, а также в изучении современных репрезентаций предпринимательства.

Результаты исследования вызовут интерес как у журналистов-практиков, так и у студентов и преподавателей гуманитарных ВУЗов, а также представителей бизнеса. Практическая ориентированность выводов, полученных в результате исследования, а также их достоверность, в определенной мере обусловлены тем фактом, что автор имеет опыт и практические навыки деятельности предпринимателя.

Автор работы подтверждает, что работа выполнена самостоятельно и приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись)

РЭФЕРАТ

Праца змяшчае: 63 с., 43 крыніцы.

Ключавыя словы: СМІ, ПРАДПРЫМАЛЬНІКІ, ПРАДПРЫМАЛЬНІЦТВА, ПРАДПРЫМАЛЬНАСЦЬ, МЕДЫЯ, ЭКАНОМІКА, БІЗНЕС.

Мэта работы заключаецца ў вывучэнні рэпрэзентацыі вобразаў сучасных прадпрымальніцтва і прадпрымальніка ў беларускіх СМІ на рэгіянальным узроўні - на прыкладзе раённай газеты "Наша Талачыншчына".

Аб'ектам даследавання з'яўляецца інстытут прадпрымальніцтва і яго суб'екты (прадпрымальнікі) у Беларусі.

У працы выкарыстаны метады традыцыйнага вывучэння дакументаў і метады кантэнт-аналізу.

У працэсе працы быў знойдзены шэраг скажэнняў у сучасных газетных рэпрэзентацыях прадпрымальніцтва; гістарычны аналіз публікацый дазволіў выявіць істотныя трансфармацыі аблічча прадпрымальніка ў перыяд 1930-2013 гг.

Навізна атрыманых вынікаў заключаецца ў звароце да тэмы прадпрымальнасці ў савецкі перыяд, аналізе адмысловых формаў прадпрымальніцтва, якія склаліся на дадзеным гістарычным этапе, а таксама ў вывучэнні сучасных рэпрэзентацый прадпрымальніцтва.

Вынікі даследавання выклічуць цікавасць як у журналістаў-практыкаў, так і ў студэнтаў і выкладчыкаў гуманітарных ВНУ. Практычная арыентаванасць выноў, атрыманых у выніку даследавання, а таксама іх дакладнасць, у пэўнай меры абумоўлены тым фактам, што аўтар мае вопыт і практычныя навыкі дзейнасці прадпрымальніка.

Аўтар пацвярджае, што праца выканана самастойна і прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

(подпіс)

SUMMARY

Paper includes: 63 pages, 43 source.

Keywords: MEDIA, ENTREPRENEUR, ENTREPRENEURSHIP, ENTERPRISE, MEDIA, BUSINESS, ECONOMY.

The purpose of the study is representation of images of modern entrepreneurship and entrepreneur in the Belarusian media at the regional level – on an example of the regional newspaper "Naszha Talachynshchyna".

The object of this study is Institute of enterprise and its actors (entrepreneurs) in the Republic of Belarus.

We used the traditional method of examining the documents and the method of content analysis.

In the course of this graduate work a number of distortions in modern newspaper representations of business undertakings were found; historical analysis of publications allowed revealing essential transformations of businessman during the period from 1930 till 2013.

Novelty of the received results is consisted in the access to an enterprise subject during the Soviet period, the analysis of special forms of business undertakings, which have been developed during this historical stage, and also in studying modern representations.

Results of research will cause an interest on one hand to the expert journalists, on the other hand to students and teachers of liberal arts colleges. Practical orientation of the conclusions, received during the research and also their reliability, in a certain measure are caused by the fact, that author of this graduate work has as an experience in practical skills as well as in activity of the businessman.

The author of the work confirms that the work is done on their own and resulted in its settlement and analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation and all borrowed from the literature and other sources of theoretical, methodological positions and concepts accompanied by references to their authors.

(signature)