

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ

факультет журналистики

Кафедра периодической печати

Журналистика как сфера массово-информационной деятельности:
социально-политический аспект

Дипломная работа

студента 6-го курса

(специальность " Журналистика (печатные СМИ) " ;

заочная форма обучения)

НАУМОВЕЦ Дмитрий Валерьевич

Научный руководитель -

доктор политических наук, профессор

БАРАНОВА Елена Владимировна

Рецензент -

доктор филологических наук, профессор

ФРОЛЫЦОВА Нина Тихоновна

Допущен к защите

«___» _____ 2014 г.

Зав. кафедрой теории и методологии журналистики Самусевич Ольга
Михайловна, кандидат филологических наук, доцент

Минск 2014

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы (с приложениями) – 59.

Количество иллюстраций – 0.

Количество таблиц – 2.

Количество приложений – 0.

Количество использованных источников – 32.

Ключевые слова: СМИ, СМК, СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА, ГОСУДАРСТВО, ТЕЛЕВИДЕНИЕ, ГАЗЕТА, ЖУРНАЛ, КОНТЕНТ, ИДЕОЛОГИЯ, ПРОПОГАНДА, НАСЕЛЕНИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования в данной работе выступает журналистика как сфера массово-информационной деятельности: социально-политический аспект

Предметом исследования является процесс взаимодействия СМИ в социальной политике государства.

Цель исследования: определение роль и место СМИ в социальной политике государства Республики Беларусь.

Соответственно достижению цели автором ставятся следующие задачи:

1. Рассмотреть СМИ и его средства массовой коммуникации (СМК) механизмы взаимодействия государства и общества.
2. Провести контент анализ печатных издание на наличие и количество социальных сфер деятельности государства.
3. Выявить положительные стороны социальной политики, посредством изучения исторических преобразований.
4. Исследовать белорусские СМИ на телевидение, газетах и радио, интернет.
5. Проанализировать роль социальных программ в обеспечении обратной связи СМИ с аудиторией.
6. Определить степень эффективности просмотра социальных программ на телевидение, газетах, журналах, радио, интернет.

7. Определить влияние социальных программ на общественное мнение, эффективности работы социальной политике по средствам массовой коммуникации (СМК).

Предполагаемое практическое использование: преподавателям высших учебных заведений, сотрудникам изданий, в своей профессиональной деятельности, связанных с работой с социальной коммуникации.

В результате проделанной работы установлено, что самую активную и действенную пропаганду социально-политической жизни и освещению вопросов проведения социальной политики проводят посредством телевидения и интернет ресурсов, так как на сегодняшний день эти СМИ являются наиболее популярными среди населения Республики Беларусь.

С уверенностью можно говорить, что информация, представленная в данных видах СМИ всегда «на виду» и «на слуху», поэтому необходимо активно использовать эти возможности в реализации разнообразных государственных и социальных программах.

РЕФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы (з прыкладаннямі) - 59.

Колькасць ілюстрацый - 0.

Колькасць табліц - 2.

Колькасць прыкладанняў - 0.

Колькасць выкарыстаных крыніц - 32.

Ключавыя словы : смі, смя, сацыяльнай палітыкі, дзяржава, тэлебачанне, газета, часопіс, кантэнт, ідэалогія, прапаганда, насельніцтва, эфектывноць.

Аб'ектам даследавання ў дадзенай працы выступае журналістыка як сфера масава-інфармацыйнай дзейнасці: сацыяльна-палітычны аспект

Прадметам даследавання з'яўляецца працэс узаемадзеяння СМІ ў сацыяльнай палітыцы дзяржавы.

Мэта даследавання: вызначэнне ролю і месца СМІ ў сацыяльнай дзяржавы Рэспублікі Беларусь.

Адапаведна дасягненню мэты аўтарам ставяцца наступныя задачы:

1 . Разгледзець СМІ і яго сродкі масавай камунікацыі (СМЯ) механізмы ўзаемадзеяння дзяржавы і грамадства.

2 . Правесці кантэнт аналіз друкаваных выданне на наяўнасць і колькасць сацыяльных сфер дзейнасці дзяржавы.

3 . Выявіць станоўчыя бакі сацыяльнай палітыкі, пасредствам вывучэння гістарычных пераўтварэнняў.

4 . Даследаваць беларускія СМІ на тэлебачанне, газетах і радыё, інтэрнэт.

5 . Прааналізаваць ролю сацыяльных праграм у забеспячэнні зваротнай сувязі СМІ з аўдыторыяй.

6 . Вызначыць ступень эфектыўнасці прагляду сацыяльных праграм на тэлебачанне, газетах, часопісах, радыё, інтэрнет.

7 . Вызначыць ўплыў сацыяльных праграм на грамадскую думку, эфектыўнасці работы сацыяльнай палітыцы па сродках масавай камунікацыі (СМЯ) .

Меркаванае практычнае выкарыстанне: выкладчыкам вышэйшых навучальных устаноў, супрацоўнікам выданняў, у сваёй прафесійнай дзейнасці, звязаных з працай з сацыяльнай камунікацыі.

У выніку праведзенай работы ўстаноўлены, што самую актыўную і дзейсную прапаганду сацыяльна -палітычнага жыцця і асвятленню пытанняў правядзення сацыяльнай палітыкі праводзяць пасредствам тэлебачання і інтэрнэт рэсурсаў, бо на сённяшні дзень гэтыя СМІ з'яўляюцца найбольш папулярнымі сярод насельніцтва Рэспублікі Беларусь.

З упэўненасцю менавіта казаць, што інфармацыя, прадстаўленая ў дадзеных відах СМІ заўсёды «на ўвазе » і « на слыху », таму неабходна актыўна выкарыстоўваць гэтыя магчымасці ў рэалізацыі разнастайных дзяржаўных і сацыяльных праграмаў.

ABSTRACT

The volume of the thesis (with annexes) - 59.

The number of illustrations - 0 .

Number of tables - 2.

Number of applications - 0 .

Number of sources used - 32.

Keywords: media, smk, social policy, state, tv, newspaper, magazine, content, ideology, propaganda, population, effective.

Object of study in this paper serves as a sphere of journalism mass information activities : socio -political aspect

The subject of this study is the interaction of the media in the social policy of the state .

Objective: definition of the role and place of media in the social state of the Republic of Belarus.

Accordingly, the goal of the author of the following tasks:

1. Consider the media and mass communication (JMC) mechanisms of interaction between state and society.
- 2 . Conduct a content analysis of the print edition of the presence and quantity of social spheres of the state.
- 3 . Identify the positive aspects of social policy, through the study of historical transformation.
- 4 . Investigate Belarusian media on television, newspapers and radio, internet access.
- 5 . Analyze the role of social programs to provide feedback to the media audience.
6. Determine the degree of effectiveness of view of social programs on television, newspapers, magazines, radio, internet.

7. Determine the impact of social programs on public opinion , the effectiveness of the Social Policy for Social Communications (QMS).

Expected practical use : university professors, staff publications, in their professional activities, work-related social communication.

As a result of this work found that the most active and effective promotion of socio- political life and coverage of issues of social policy carried out through television and internet resources, as of today, these media are the most popular among the population of the Republic of Belarus.

With confidence mono say that the information provided in these types of media is always " in sight " and " on the ear", so you need to actively use these opportunities to implement a variety of public and social programs.