

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати**

МИРОНОВА
Ирина Алексеевна

**КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕДАКЦИИ
ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ГАЗЕТЫ В СОВРЕМЕННЫХ
УСЛОВИЯХ (НА ПРИМЕРЕ ЕЖЕДНЕВНЫХ ГАЗЕТ РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ)**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук,
доцент
А.Н.Потребин

Допущена к защите

«___» _____ 2014 г.

Зав.кафедрой периодической печати
кандидат филологических наук, доцент О.М.Самусевич

Минск, 2014

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы (с приложениями) - 78 страниц.

Количество приложений – 9.

Количество использованных источников – 56.

Ключевые слова: РЕДАКЦИЯ СМИ, ПРИБЫЛЬ, ПРАВОВАЯ БАЗА, МАРКЕТИНГ, МЕНЕДЖМЕНТ, БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЕ, РЕКЛАМА, ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ИННОВАЦИИ.

Объектом исследования в данной работе стали редакции общенациональных массово-политических газет «СБ-Беларусь сегодня» и «Рэспубліка». *Предмет* исследования – коммерческая деятельность редакций, реализация бизнес-модели издания.

Целью данной работы является выявление и описание бизнес-модели, включающей конкретные способы функционирования общественно-политических изданий в рыночных условиях.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- изучение литературы по исследуемой теме;
- анализ правового обеспечения и правовой базы коммерческой деятельности редакций СМИ;
- выделение основных направлений коммерческой деятельности периодических изданий;
- систематизирование изучения исследуемой темы;
- сравнительный анализ деятельности двух ежедневных белорусских газет.

В процессе анализа работы периодических изданий исследуются новые формы и методы коммерческой деятельности, способствующие успешному функционированию редакций СМИ в современных условиях.

В результате проделанной работы выделены основные факторы, влияющие на экономическую базу периодического издания и выявлены способы получения прибыли. Редакции общественно-политических газет имеют несколько источников прибыли: выручка от распространения тиража (как от подписки, так и от розничной продажи) и доход от рекламной деятельности, продажа и аренда полос своих изданий. Существенную прибыль редакциям приносит издательская деятельность, выпуск приложений.

Данная работа выполнена самостоятельно, без привлечения специалистов, консультантов и экспертов.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы (з дадаткамі) - 78 старонак.

Колькасць дадаткаў - 9.

Колькасць скарыстаных крыніц - 56.

Ключавыя словы: РЭДАКЦЫЯ СМІ, ПРЫБЫТАК, ПРАВАВАЯ БАЗА, МАРКЕТЫНГ, МЭНЭДЖМЕНТ, БІЗНЭС-МАДЭЛЯВАННЕ, РЭКЛАМА, ВЫДАВЕЦКАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, КАМЕРЦЫЙНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, ІНАВАЦЫІ.

Аб'ектам даследавання

ў

гэта і рабoце выступаюць рэдакцыі агульнанацыянальных масава-палітычных газет "СБ-Беларусь сёння" і "Рэспубліка". Прадмет даследавання - камерцыйная дзейнасць рэдакцый, рэалізацыя бізнэс-мадэлі выдання.

Мэтай дадзенай работы з'яўляецца выяўленне і апісанне бізнэс-мадэлі, якая ўключае пэўныя спосабы функцыянавання грамадска-палітычных выданняў у рынкавых умовах.

Для дасягнення пастаўленай мэты вырашаюцца наступныя задачы:

- вывучэнне літаратуры па доследнай тэме;
- аналіз прававога забеспячэння і прававой базы камерцыйнай дзейнасці рэдакцый СМІ;
- вылучэнне асноўных кірункаў камерцыйнай дзейнасці перыядычных выданняў;
- сістэматызаваць вывучэнне доследнай тэмы;
- параўнальны аналіз дзейнасці дзвюх штодзённых беларускіх газет.

Падчас аналізу работы перыядычных выданняў даследуюцца новыя формы і метады камерцыйнай дзейнасці, якія спрыяюць паспяховаму функцыянаванню рэдакцый СМІ ў сучасных умовах.

У выніку праведзенай работы вылучаны асноўныя фактары, якія ўздзейнічаюць на эканамічную базу перыядычнага выдання і выяўлены спосабы атрымання прыбытку. Рэдакцыі грамадска-палітычных газет маюць некалькі крыніц прыбытку: выручка ад распаўсюдuty тyражу (як ад падпіскі, так і ад раздробнага продажу) і прыбытак ад рэкламнай дзейнасці, продаж і арэнда палос сваіх выданняў.

Істотны прыбытак рэдакцыям прыносіць выдавецкая дзейнасць, выпуск дадаткаў. Дадзенай рэбoтавы кананасамастойна, без прыцягнення адмыслоўцаў, кансультантаў і экспертаў.

SUMMARY

Of research paper (with additions) - 78 pages.

The number of additions -9.

The number of used sources - 56.

Keywords:EDITORIAL MEDIA, PROFITS, LEGAL BASE, MARKETING, MANAGEMENT, BUSINESS MODELING, ADVERTISING, PUBLISHING ACTIVITY,COMMERCIAL ACTIVITY, INNOVATION.

The object of study in this work were editorial offices of national socio-political newspapers "Belarus today" ("SovetskayaBelorussiya") -and "Respublika". Research –commercial activities, the implementation of the business model.

The aim of this paper is to identify and describe the business model that includes specific methods of socio-political publications under market conditions.

To achieve this goalwere accomplished the following tasks:

- study of the literature on the subject;
- analysis of legal security and legal base of business MEDIA editorial offices;
- selection of main businesses of periodicals;
- systematizationof studying researched the topic;
- comparative analysis of the two daily newspapers.

In reviewing the work of the periodicals researched new forms and techniques of commercial activities that contribute to the successful functioning of the MEDIA in today's editions.

As a result of the work done are the main factors affecting the economic base of periodical and identified ways to profit. Editorial social and political newspapers have several sources of revenue: revenue from circulation (both from subscription and retail) and income from the advertising, sale and rental of its publications. Substantial profit to the editorial brings publishing, production applications.

This work is done independently, without the involvement of specialists, consultants and experts.