

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати**

МАКАРСКИЙ
Дмитрий Дмитриевич

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук,
доцент
Д.Н. Дроздов

Допущена к защите
«__» _____ 2014 г.

Минск, 2014

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы (с приложениями) – 4 страниц.

Количество иллюстраций – 9.

Количество таблиц – 0.

Количество приложений – 9.

Количество использованных источников – 28.

Ключевые слова: СМИ, КОНВЕРГЕНЦИЯ, ИНТЕРНЕТ, САЙТ, ГАЗЕТА, РАДИОСТАНЦИЯ, ТЕЛЕКАНАЛ, ДИЗАЙН, ПОСЕЩАЕМОСТЬ, КОНТЕНТ.

Объектом исследования в данной работе выступают веб-сайты белорусских средств массовой информации.

Целью данной работы является определение тенденций, которые характерны для традиционных СМИ нашей страны в свете их взаимодействия с глобальной сетью интернет.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- изучение веб-сайтов белорусских СМИ и попытка понять, какую роль они играют в работе газет, радиостанций и телеканалов;
- получение выводов о том, на каком этапе находится процесс конвергенции традиционных и новых медиа в нашей стране.

В процессе анализа веб-сайтов исследуются их дизайн, содержание и посещаемость.

В результате проделанной работы установлено, что подавляющее большинство белорусских СМИ имеют свои сайты в интернете. Эти сайты сильно различаются по уровню дизайна, посещаемости, и контента. Белорусские СМИ не в полной мере используют все возможности всемирной паутины. Кроме того, в данной работе содержатся предложения по углублению взаимодействия традиционных СМИ с интернетом в разрезе видов СМИ: пресса, радиовещание, телевидение.

Данная работа выполнена самостоятельно, без привлечения специалистов, консультантов и экспертов.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай работы (з дадаткамі) – 4 старонак.

Колькасць ілюстрацый – 9.

Колькасць табліц – 0.

Колькасць дадаткаў – 9 .

Колькасць выкарыстаных крыніц – 28.

Ключавыя словы : СМІ, КАНВЕРГЕНЦЫЯ, ІНТЭРНЭТ, САЙТ, ГАЗЕТА, РАДЫЁСТАНЦЫЯ, ТЭЛЕКАНАЛ, ДЫЗАЙН, НАВЕДВАЛЬНАСЦЬ, КАНТЭНТ.

Аб'ектам даследавання ў гэтай рабоце выступаюць вэб-сайты беларускіх сродкаў масавай інфармацыі.

Мэтай работы з'яўляецца вызначэнне тэндэнцый, якія характэрныя для традыцыйных СМІ нашай краіны з пункту гледжання іх ўзаемадзеяння з глабальнай сеткай інтэрнэт.

Для дасягнення пастаўленай мэты вырашаюцца наступныя *задачы*:

- вывучэнне вэб-сайтаў беларускіх СМІ і спроба зразумець, якую ролю яны адыгрываюць у дзейнасці газет, радыёстанцый і тэлеканалаў;
- атрыманне высноў аб тым, на якім этапе знаходзіцца працэс канвергенцыі традыцыйных і новых медыя ў нашай краіне.

У працэсе аналізу вэб-сайтаў даследуюцца іх дызайн, змест і наведвальнасць.

У выніку праведзенай работы ўстаноўлена, што пераважная большасць беларускіх СМІ маюць свае сайты ў інтэрнэце. Гэтыя сайты моцна адрозніваюцца па ўзроўні дызайну, наведвальнасці, і кантэнту. Беларускія СМІ не ў поўнай меры выкарыстоўваюць усе магчымасці сусветнага павуціння. Акрамя таго, у дадзенай рабоце змяшчаюцца прапановы па паглыбленні ўзаемадзеяння традыцыйных СМІ з інтэрнэтам у разрэзе відаў СМІ: прэса, радыёвяшчанне, тэлебачанне.

Гэтая работа выканана самастойна, без прыцягнення спецыялістаў, кансультантаў і экспертаў.

RÉSUMÉ

Le volume de la thèse (avec l'application)–4 pages.

Le nombre d'illustrations– 9.

Nombre de tables– 0.

Nombre de l'application– 9.

Nombre de sources utilisées– 28.

Mots-clés: MASS-MEDIA, CONVERGENCE, INTERNET, SITE, JOURNAL, RADIO, TV, DESIGN, FREQUENTATION, CONTENU.

Objet d'étude dans le présent document sont les sites représentants des médias biélorusses.

L'objectif de ce document est d'identifier des tendances qui sont caractéristiques de des médias traditionnels dans notre pays en termes de leur interaction avec le réseau mondial Internet.

Pour atteindre cet objectif, résolve *les problèmes* suivants:

- explorer des sites Web des médias biélorusses et tenter de comprendre le rôle qu'ils jouent dans le travail des journaux, des stations de radio et des télévision;
- faire des inférences sur quelle étape sont les processus de convergence des médias traditionnels et nouveaux dans notre pays.

En analysant les sites étudiés leur conception, le contenu et la fréquentation.

À la suite de ce travail a constaté que la très grande majorité des médias du Bélarus ont leurs propres sites Web sur l'Internet. Ces sites varient considérablement en termes de designs, la fréquentation et le contenu. Médias biélorusse n'utilise pas pleinement de toutes les fonctionnalités de la World Wide Web. En outre, le présent document contient des propositions pour approfondir la coopération des médias traditionnels à l'Internet par type de médias: presse écrite, radio, et la télévision.

Ce travail a été réalisé de façon autonome, sans la participation des professionnels, des consultants et des experts.