

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра гражданского права

Аннотация к дипломной работе

МАРТИНОВИЧ
Андрей Васильевич

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО
В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат юридических наук,
доцент И. П. Третьякова

Минск, 2014

РЕФЕРАТ

Ключевые слова: представительство, коммерческое представительство, договор поручения, агент, посредничество, полномочие, предпринимательская деятельность.

Структура дипломной работы: дипломная работа состоит из 3 глав (первая глава разбита на две части); объем работы составляет 53 страницы; использовано 63 источника.

Объект исследования: правоотношение коммерческого представительства, а именно его понятие, отличительные признаки, структурные элементы: объект, субъект и содержание.

Цель работы: углубленное и всестороннее изучение действующего законодательства Республики Беларусь, регулирующего коммерческое представительство; существующих доктринальных подходов относительно понятий, входящих в сферу его правового регулирования; а также выработка предложений по совершенствованию законодательства и практических рекомендаций в области коммерческого представительства.

Методы исследования: общенаучные (анализ, обобщение, дедукция и индукция и др.) и частнонаучные (специальные): историко-правовой, формально-юридический, сравнительно-правовой, системно-структурный и иные методы познания.

Элементы научной новизны: предложено расширить объект коммерческого правоотношения до совершения коммерческим представителем юридически значимых действий; обоснована необходимость в согласовании оснований возникновения представительства общегражданского как родового понятия с основаниями возникновения коммерческого представительства.

Область возможного практического применения: деятельность субъектов предпринимательской деятельности как на стороне представляемого, так и коммерческого представителя.

Социальная значимость: использование выводов и предложений повысит эффективность осуществления предпринимателями своей коммерческой деятельности, а также создаст условия, позволяющие наиболее полно реализовать потенциальные правовые возможности, предоставленные национальным законодательством.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого объекта, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Ключавыя словы: прадстаўніцтва, камерцыйнае прадстаўніцтва, дагавор даручэння, агент, пасярэдніцтва, паўнамоцтва, прадпрымальніцкая дзейнасць.

Структура дыпломнай працы: дыпломная праца складаецца з 3 глаў (першая глава разбіта на дзве часткі); аб'ём працы складае 53 старонкі; выкарыстана 63 крыніцы.

Аб'ект даследвання: праваадносіны камерцыйнага прадстаўніцтва, а менавіта яго паняцце, адметныя прыкметы, структурныя элементы: аб'ект, суб'ект і змест.

Мэта працы: паглыбленае і ўсебаковае вывучэнне дзеючага заканадаўства Рэспублікі Беларусь, якое рэгулюе камерцыйнае прадстаўніцтва; існуючых дактрынальных падыходаў адносна паняццяў, якія ўваходзяць у сферу яго прававога рэгулявання; а таксама выпрацоўка прапаноў па ўдасканаленні заканадаўства і практычных рэкамендацый у вобласці камерцыйнага прадстаўніцтва.

Метады даследвання: агульнанавуковыя (аналіз, абагульненне, дэдукцыя і індукцыя і інш.) і частнанавуковыя (спецыяльныя): гісторыка-прававы, фармальна-юрыдычны, параўнальна-прававы, сістэмна-структурны і іншыя метады пазнання.

Элементы навуковай навізны: прапанавана пашырыць аб'ект камерцыйных праваадносін да здзяйснення камерцыйным прадстаўніком юрыдычна значных дзеянняў; абгрунтавана неабходнасць ва ўзгадненні падстаў узнікнення прадстаўніцтва агульнаграмадзянскага як радавога паняцці з падставамі ўзнікнення камерцыйнага прадстаўніцтва.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: дзейнасць суб'ектаў прадпрымальніцкай дзейнасці як на баку асобы, якую прадстаўляюць, так і камерцыйнага прадстаўніка.

Сацыяльная значнасць: выкарыстанне высноў і прапаноў павысіць эфектыўнасць ажыццяўлення прадпрымальнікамі сваёй камерцыйнай дзейнасці, а таксама створыць умовы, якія дазваляць найбольш поўна рэалізаваць патэнцыйныя прававыя магчымасці, прадастаўленыя нацыянальным заканадаўствам.

Аўтар працы пацвярджае, што выкарастаны ў ёй матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан аб'екта даследвання, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.