

Белорусский государственный университет
Экономический факультет
Кафедра международного менеджмента

Реферат к дипломной работе

«Совершенствование сбытовой политики организации»

Глинистая Екатерина Владимировна

Научный руководитель: к.э.н, доцент Н.Г. Грек

2014 г.

РЕФЕРАТ
Глинистая Екатерина Владимировна
**«СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ
ПРЕДПРИЯТИЯ»**

Ключевые слова: СБЫТ, СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА, РЕГУЛИРОВАНИЕ СБЫТА, ПЛАНИРОВАНИЕ, УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, КАНАЛЫ СБЫТА, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объект и предмет исследования: Объект: ООО «Гётц групп». Предмет: сбытовая политика предприятия.

Методы исследования: анализа литературы, анализа нормативно-правовой документации по теме, изучение и обобщение зарубежной и отечественной практики, сравнения, аналогии и теоретический анализ.

Полученные результаты и их новизна: В процессе работы были получены следующие результаты: изучены основные теоретические аспекты сбытовой политики, проанализирована организация сбыта по предприятию ООО «Гётц групп», предложены варианты дальнейшего развития сбытовой политики.

Новизна полученных результатов заключается во внедрении мероприятий, направленные на улучшение рабочих показателей предприятия.

Степень внедрения и рекомендации по внедрению полученных результатов: областью возможного практического применения являются полиграфические предприятия. Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись)

РЕФЕРАТ

Гліністая Кацярына Уладзіміраўна

«ЎДАСКАНАЛЕННЕ ЗБЫТАВАЙ ПАЛІТЫКІ ПРАДПРЫЕМСТВА»

Ключавыя словы: ЗБЫТ, ЗБЫТАВАЯ ПАЛІТЫКА, РЭГУЛЯВАННЕ ЗБЫТУ, ПЛАНАВАННЕ, КІРАЎНІЦКАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, КАНАЛЫ ЗБЫТУ, ЭКАНАМІЧНАЯ ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ.

Аб'ект і прадмет даследавання: Аб'ект: ТАА «Гетц груп». Прадмет: збытавая палітыка прадпрыемства.

Метады даследавання: аналізу літаратуры, аналізу нарматыўна-прававой дакументацыі па тэме, вывучэнне і абагульненне замежнай і айчынай практыкі, параўнання, аналогіі і тэарэтычны аналіз.

Атрыманыя вынікі і іх навізна : вывучаны асноўныя тэарэтычныя аспекты збытавай палітыкі, прааналізавана арганізацыя збыту па прадпрыемстве ТАА «Гетц груп», прапанаваны варыянты далейшага развіцця збытавай палітыкі. Навізна атрыманых вынікаў заключаецца ва ўкараненні мерапрыемстваў , накіраваных на паляпшэнне працоўных паказчыкаў прадпрыемства.

Ступень ўкаранення і рэкамендацыі па ўкараненні атрыманых вынікаў: вобласцю магчымага практычнага прымянення з'яўляюцца паліграфічныя прадпрыемствы . Аўтар пацвярджае , што прыведзены ў дыпломнай працы разлікова - аналітычны матэрыял аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, усе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

(подпіс)

ABSTRACT

Glinistaya Ekaterina

" IMPROVING SALES COMPANY POLICY"

Keywords: MARKETING, SALES POLICY, REGULATION SALES, PLANNING, MANAGEMENT ACTIVITY, DISTRIBUTION CHANNELS, COST-EFFECTIVE

Object and subject of research: Object: ООО "Goetz groups». Subject: marketing policy of the company.

Methods: analysis of the literature, analysis of legal documents relating to the study and synthesis of foreign and domestic practices, comparisons, analogies and theoretical analysis.

The results obtained and their novelty: In operation, the following results were obtained: studied the main theoretical aspects of marketing policy, analyzed sales organization for enterprise "Goetz groups' proposed options for further development of marketing policy.

The degree of implementation and recommendations for the implementation of the results: the range of possible practical applications are printing companies. The author confirms that the above thesis work in computational and analytical material objectively reflects the state of the process under investigation, all borrowed from the literature and other sources of theoretical and methodological principles and concepts accompanied by references to their authors.

(signature)