

**Белорусский государственный университет**  
**Экономический факультет**  
**Кафедра международного менеджмента**

**Реферат к дипломной работе**  
**«Формирование фирменного стиля организации»**

**Боринских Наталья Сергеевна**

**Научный руководитель: к.псих.н., доцент Л.А. Вайнштейн**

**2014 г.**

## РЕФЕРАТ

Боринских Наталья Сергеевна

### «Формирование фирменного стиля организации»

Дипломная работа: 50 с., 9 рис., 11 табл., 52 источника, 2 прил.

**Ключевые слова:** ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, ИМИДЖ КОМПАНИИ, ЛОГОТИП, ФИРМЕННЫЙ ЗНАК, КОРПОРАТИВНАЯ СИМВОЛИКА, РЕКЛАМА.

**Объект и предмет исследования:** фирменный стиль, формирование и развитие фирменного стиля на предприятии ОДО «ТехноАква».

**Методы исследования:** анализ литературы, систематизация, классификация, описательный метод, индукция, метод сравнительного анализа.

**Полученные результаты и их новизна:** изучены теоретические аспекты фирменного стиля, проведен анализ развития фирменного стиля на ОДО «ТехноАква», разработаны пути и мероприятия по совершенствованию фирменного стиля на ОДО «ТехноАква», рассчитана эффективность предложенных мероприятий по совершенствованию фирменного стиля на ОДО «ТехноАква»

Элементами научной новизны полученных результатов является возможность значительного повышения доходов и конкурентоспособности ОДО «ТехноАква».

**Область возможного практического применения:** совершенствование имеющегося на ОДО «ТехноАква» фирменного стиля.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованный из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками их авторов.

---

(подпись)

## РЕФЕРАТ

Борынскіх Наталля Сяргееўна

### "Фарміраванне фірмовага стылю арганізацыі »

Праца змяшчае: 50 с., 9 мал., 11 табл., 52 крыніца, 2 прыл.

**Ключавыя словы :** ФІРМОВЫ СТЫЛЬ, ІМІДЖ КАМПАНІІ, ЛАГАТЫП, ФІРМОВЫ ЗНАК, КАРПАРАТЫЎНАЯ СІМВОЛІКА , РЭКЛЯМА .

**Аб'ект і прадмет даследавання:** фірмовы стыль , фарміраванне і развіццё фірмовага стылю на прадпрыемстве ТДА « ТехноАква » .

**Метады даследавання :** аналіз літаратуры, сістэматызацыя, класіфікацыя, апісальны метады , індукцыя , метады параўнальнага аналізу.

**Атрыманыя вынікі і іх навізна:** вывучаны тэарэтычныя аспекты фірмовага стылю , праведзены аналіз развіцця фірмовага стылю на ТДА «ТехноАква » , распрацаваны шляху і мерапрыемствы па ўдасканаленні фірмовага стылю на ТДА « ТехноАква » , разлічана эфектыўнасць прапанаваных мерапрыемстваў па ўдасканаленні фірмовага стылю на ТДА «ТехноАква »

Элементамі навуковай навізны атрыманых вынікаў з'яўляецца магчымасць значнага павышэння даходаў і канкурэнтаздольнасці ТДА «ТехноАква » .

**Вобласць магчымага практычнага прымянення:** удасканаленне наяўнай на ТДА « ТехноАква » фірмовага стылю.

Аўтар працы пацвярджае , што прыведзены ў ёй разлікова - аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу , а ўсё запазычаны з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя , метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі іх аўтараў.

---

(подпіс)

## ABSTRACT

Borinskaya Natalia

### "Creating a corporate identity of the organization"

Work includes: 50 p., 9 fig., 11 tbl., 52 source, 2 adj.

**Keywords:** CORPORATE IDENTITY, COMPANY IMAGE, LOGO, CORPORATE SYMBOLS, TRADE.

**Object and subject of research :** corporate identity , formation and development of corporate identity in the company ODO " TehnoAkva ."

**Methods:** analysis of the literature , classification , classification, descriptive method , induction, method of comparative analysis .

**The results obtained and their novelty:** studied the theoretical aspects of corporate identity , the analysis of the development of corporate identity on the ODO " TehnoAkva " developed ways and measures to improve the corporate identity on ODO " TehnoAkva " calculated effectiveness of the proposed measures to improve the corporate identity on ODO " TehnoAkva ".

Elements of scientific novelty of the results is the possibility of a significant increase in revenues and competitiveness of ODL " TehnoAkva ."

**Realm of the possible practical applications :** improving on existing ODL " TehnoAkva " corporate identity.

Copyright work confirms that resulted in it cash- analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation , and all borrowed from the literature and other sources of theoretical , methodological principles and concepts are accompanied by references of their authors.

---

(signature)