СОЦИОНОМАСТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЛИЧНОГО ИМЕНИ

Социолингвистический аспект исследования антропонимии включает изучение происхождения, динамики и распространения того или иного имени на определенной территории, а также различные факторы, оказывающие решающее влияние на выбор имени в определенных социальных группах. Личное имя как особый языковой знак содержит не только историческую, гендерную, социальную, но и национально-культурную информацию.

С целью изучения социально-оценочных и экспрессивно-эмоциональных функций антропонимов в социокультурном контексте нами было проведено в 2013–2014 гг. в г. Минске анкетирование, в результате которого было опрошено 200 респондентов. За основу был взят адаптированный нами опросник, разработанный польским лингвистом Г. Борэком [1, с. 173–175].

Всего респондентами было названо 89 *мужских* и 107 *женских* личных имен. Исходя из общего количества женских имен, можно выделить 104 полных имени, а также их сокращенные и ласкательные формы: *Дарина, Арина, Лина, Ася*.

Как показывает опрос, самым популярным в настоящее время является мужское имя *Александр* (52 %), затем следуют *Сергей* (41 %), *Дмитрий* (31 %), *Андрей* (26,5 %), *Николай* (25,5 %), *Евгений* (25 %), далее идут *Максим, Алексей, Виктор, Михаил* (22 %).

У женских имен ассоциативное ядро представлено именами: *Анастасия* (35 %), *Елена* (30 %), *Наталья* (27 %), *Екатерина* (26 %), *Ольга* (26 %); шестое место занимает *Татьяна* (25,5 %), затем идут *Анна* (23,5 %), *Ирина* (21 %), *Александра* и *Мария* (19 %).

Согласно проанализированному материалу, наиболее популярными являются традиционные имена православного календаря, такие, как *Дмитрий, Сергей, Максим, Андрей, Евгений, Виктор, Артем, Иван; Анастасия, Наталья, Татьяна, Ирина, Анна*, а также имена, общие для православного и католического календаря: *Алексей, Михаил, Павел, Мария, Елена, Екатерина*.

№	Мужские имена	Женские имена
1	Александр — 52 %	Анастасия — 35 %
2	Сергей — 41 %	Елена — 30,5 %
3	Дмитрий — 31 %	Наталья — 27,5 %
4	Андрей — 26,5 %	Екатерина — 26 %
5	Николай — 25,5 %	Ольга — 26 %
6	Евгений — 25 %	Татьяна — 25,5 %
7	Максим — 22 %	Анна — 23,5 %
8	Алексей — 22 %	Ирина — 21 %
9	Виктор — 22 %	Александра — 19 %

10	Михаил — 22 %	Мария — 19 %
11	Артем — 19,5 %	Ксения — 18 %
12	Владимир — 18 %	Светлана — 18 %
13	Игорь — 17,5 %	Юлия — 17,5 %
14	Иван — 17 %	Дарья — 17 %
15	Павел — 12 %	Людмила — 15,5 %

Наибольшее разнообразие отмечено среди древних славянских мужских имен, где самым популярным является имя *Владимир* (18 %), менее частотны *Владислав* (6,5 %), *Ярослав* (4,5 %), *Станислав*, *Вячеслав* (4 %), *Святослав* (3,5 %), *Ростислав* (1 %), *Бронислав* (0,5 %). Среди женских имен единично представлены такие древние славянские антропонимы, как: *Ярослава*, *Златослава*, *Мирослава* (0,5 %).

К относительно редким мужским именам относятся как старые канонические: *Захар*, *Акакий*, *Аркадий*, *Валерьян*, *Савва*, *Симон*, *Макар*, *Мирон*, так и антропонимы, заимствованные из тюркских: *Ибрагим*, *Расат*, *Ринат*, *Рустам*, *Тимур*, а также западноевропейских языков: *Аржальд*, *Герман*, *Донат*, *Рудольф*, *Эдуард*. При этом если среди мужских имен преобладают традиционные старорусские имена, то женский именник отличается большим разнообразием. С одной стороны, среди женских имен отмечены также антропонимы тюркского, скандинавского, персидского, грузинского, болгарского происхождения: *Руслана*, *Есения*, *Инга*, *Дарья*, *Гульнара*, *Тамара*, *Зарина*. С другой стороны, корпус женских имен в большей степени ориентирован на западноевропейскую культуру: *Алина*, *Даниэлла*, *Джульетта*, *Джессика*, *Иванна*, *Камила*, *Нелли*, *Элина*, *Элла*, *Эльвира*, *Эмилия*, *Эрика*.

Основным фактором, определяющим выбор мужского и женского имени, является оценочно-эстетические параметры личного имени — созвучие имени с фамилией или отчеством, красивое звучание самого имени, а также его гипокористические и деминутивные формы (44 %). Безусловно, данный фактор является относительным, поскольку он субъективен; самыми красивыми, по мнению опрошенных, являются имена: *Анастасия*, *Елизавета*, *Ксения*, *Милана*, *София*; *Владислав*, *Матвей*, *Кирилл*, *Никита*, *Арсений*.

Для 25 % респондентов решающим является такой фактор, как редкость имени. Такими, по мнению опрошенных, являются имена: *Карина*, *Мила*, *Лилия*, *Лидия*, *Каролина*; *Игнат*, *Казимир*, *Ринат*, *Рудольф*, *Семен*.

Для 12 % опрошенных значимыми являются факторы влияния книг, телевидения, интернета, СМИ: *Герман*, *Иосиф*, *Марк*, *Симон*, *Жанна*, *Инга*, *Инесса*, *Камелия*, *Лолита*, а также дата рождения ребенка: *Вероника*, *Вера*, *Дарья*, *Полина*. Кроме этого, среди единичных мотивов номинации можно отметить личные предпочтения одного из супругов, старших детей и других членов семьи, а также наличие хороших знакомых, в честь которых были названы дети.

Подобно тому, как современная белорусская культура синтезируется на национальной почве с включением западных элементов, так и современный белорусский именовослов, продолжая ориентироваться на старые календарные имена: *Иван, Тимофей, Дмитрий, Михаил, Никита, Анастасия, Анна, Дарья, София*, включает определенное количество западноевропейских антропонимов: *Даниэль, Даниэлла, Эмма, Эвелина*. Особенно интенсивно заимствуются старые православные и славянские имена: *Авенир, Лука, Макар, Мирослав, Назар, Савва, Савелий, Семен, Прохор, Ярослав; Агния, Златослава, Милана, Мирослава, Ульяна, Эмилия (Емилия), Ярослава*.

Основным фактором, определяющим выбор того или иного мужского и женского имени, является, в первую очередь, эстетический. При этом если мужской именовослов в большей степени ориентирован на традиционные календарные имена (преимущественно православные), которые были распространены в прошлом, то в женском именовослове совмещаются две именовословные системы: православная (византийско-греческая) и католическая, связанная с западноевропейской культурой.

ЛИТЕРАТУРА

1. Borek, H. Socjolingwistyczne aspekty imiennictwa // *Onomastica XXIII*, 1978. – С. 163–175.
2. Сулова, А.В. О русских именах / А.В. Сулова, А.В. Суперанская. – Л., Лениздат, 1991.