

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра прикладной лингвистики

Аннотация к магистерской диссертации

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ НЕОЛОГИЗМОВ В ПУБЛИЦИСТИКЕ

Чжан Юаньчжэ

Руководитель Головня Анастасия Ивановна

2014

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Ключевые слова: НЕОЛОГИЗМ, ОККАЗИОНАЛИЗМ, СЛОВООБРАЗОВАНИЕ, ЗАИМСТВОВАНИЕ, СРЕДСТВА МАССВОЙ ИНФОРМАЦИИ (СМИ), ПУБЛИЦИСТИКА, МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ, ТОРГОВЛЯ, СФЕРА УПОТРЕБЛЕНИЯ, СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ МОДЕЛЬ.

Цель исследования заключается в комплексном выявлении особенностей функционирования неологизмов в рамках публицистики.

В соответствии с поставленной целью выдвигаются следующие задачи:

- исследовать появление неологизмов в языке как системного лексического явления;
- осуществить словообразовательный анализ неологизмов;
- определить специфику разграничения неологизмов и окказионализмов;
- расклассифицировать неологизмы по сферам употребления;
- выявить роль новой лексики как вербальной составляющей в создании прагматического потенциала газетного текста;
- выделить специфику использования неологизмов в публицистике.

Объектом магистерской диссертации являются тексты СМИ.

Предметом исследования являются неологизмы, функционирующие в текстах СМИ.

Положения, выносимые на защиту:

1. Существует три основных способа образования неологизмов в современном русском языке: путем переосмыслений и аналогий в связи с появлением новых реалий или явлений, через промежуточное звено – словосочетание, путем заимствования.

2. С точки зрения сферы употребления неологизмы в современном русском языке делятся на языковые и авторские. По времени образования неологизмы делятся на два основных типа: слова относительно старые и слова новые, появившиеся непосредственно в последние годы. По сфере употребления неологизмы можно условно разделить на общеупотребительные и специальные. С точки зрения происхождения по языкам-донорам неологизмы современного русского языка делятся на собственно русские и заимствованные.

3. В прессе новые слова выполняют ту же функцию, что и в языке в целом. Они обозначают новые явления и иногда служат для придания образности журналистскому тексту.

Теоретическая значимость исследования состоит в новом обосновании порождения и функционирования неологизмов, в расширении отдельных аспектов неологической теории.

Практическая значимость исследования видится в том, что его результаты могут быть использованы при составлении новых словарей неологической лексики, в курсах лексикологии, стилистики, при переводе газетной прессы.

Магистерская диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы (100 источников).

ABSTRACT

Key words: NEOLOGISM, OCCASIONAL WORD, WORD FORMATION, BORROWED WORD, MASS MEDIA, PUBLICISM, INTERNATIONAL RELATIONS, TRADE, SPHERE OF USE, WORD-FORMATION MODEL.

The aim of the study is a comprehensive description of functioning of neologisms in publicism.

In accordance with the aim the following **issues** are up for:

- to study the appearance of neologisms in the language as a system of lexical phenomenon;
- to realize word-formation analysis of neologisms;
- to identify the specific delineation of neologisms and occasional words;
- to classify neologisms on the basis of their usage;
- to define the role of the new vocabulary as a verbal component in establishing a pragmatic capacity of newspaper text;
- to mark out the specifics of the use of neologisms in publicism.

The object of thesis is the MEDIA.

The subject of thesis is neologisms which operate in the mass MEDIA.

The provisions for the defense of the thesis:

1. There are three essential ways of formation of neologisms in modern Russian language: by reframe and analogies with the emergence of new facts or phenomena, through the intermediate element – word-groups, by means of linguistic borrowing.

2. In modern Russian language neologisms are divided into language and authorial, or individual-stylistic neologisms. Neologisms are divided into two essential cases. The first case composes relatively old words at the time of formation. The second type composes new words appeared in recent years. By its use neologisms can be roughly divided into conventional and special ones. In terms of origin, by the donor language, neologisms, like all of the vocabulary of modern Russian language are actually divided by proper Russian lexical units, but formed in different ways, and borrowed.

3. The use of neologisms in contemporary press is the latest modern method, its use is directly related to the socio-political changes taking place in our country. In the press new words have the same function as in the language as a whole. They represent new phenomena and sometimes are used to provide imagery journalistic text.

The theoretical importance of the research consists in a new backing of creation and functioning of neologisms, the expansion of certain aspects of the neologism theory.

The practical application of the research is that its results can be used in the composition of a new dictionary of neologisms, lexicology courses, stylistics, translating a newspaper press.

The master's thesis consists of introduction, three chapters, conclusion and bibliography (100 references).