

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Факультет журналистики
Кафедра теории и методологии журналист**

**СУРЯПИН
АНТОН АНДРЕЕВИЧ**

**ПЕЧАТНЫЕ СМИ В ИНТЕРНЕТЕ В УСЛОВИЯХ
КОНВЕРГЕНЦИИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
доктор филологических наук,
Н.Т. Фрольцова

Допущена к защите

« ___ » _____ 2014г.

Зав. кафедрой теории и методологии журналистики
кандидат филологических наук, доцент С.В. Дубовик

Минск, 2014

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа насчитывает 67 страниц, из них 57 составляют введение, основное содержание и заключение.

Перечень ключевых слов: конвергенция, мультимедиа, монетизация, бизнес-модель СМИ, социальная сеть, редакционное пространство, сайт газеты, эффективность СМИ.

Объект исследования данной дипломной работы - современная конвергентная среда функционирования традиционных печатных средств массовой информации, обусловленная прогрессом информационных и коммуникационных технологий.

Цель работы: изучить становление и развитие электронных СМИ Байнета; выяснить суть понятия «конвергенция» применительно к СМИ; изучить процессы перестройки бизнес-моделей и бизнес-стратегий, а также редакционного пространства печатных СМИ; исследовать жанровое и композиционное своеобразие освещения на сайте газеты «Наша Ніва» и признаки конвергенции на сайте газеты «Новы Час».

Методы исследования. В данной дипломной работе использованы следующие методы научного исследования и анализа: исторический (гл. 1, п. 1.1), метод опроса (гл. 2, п. 2.1), теоритический анализ, изучение литературы (гл. 1, п. 1.2; гл. 2, п. 2.2), комплексный (гл. 2, п. 2.3), наблюдение (гл. 3).

Полученные результаты являются комплексной информацией о том, как эволюционируют традиционные СМИ в связи с развитием сети Интернет. Материалы можно применять на практике фактически любому печатному СМИ Беларуси. Новизна результатов обусловлена тем, что в русскоязычном научном сообществе сегодня недостаточно раскрыта тема современных изменений функционирования бизнес-моделей СМИ в условиях меняющегося медиарынка.

Достоверность материалов, использованных в работе, легко проверяется на практике — достаточно ввести адрес электронного ресурса в адресную строку браузера либо название используемого издания в строку поисковой системы.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Дыпломная праца налічвае 67 старонак, з іх 57 складаюць уводзіны, асноўны змест і заключэнне.

Пералік ключавых словаў: канвергенцыя, мультымедыя, манетызацыя, бізнэс-мадэль СМІ, сацыяльная сетка, рэдакцыйная прастора, сайт газеты, эфектыўнасць СМІ.

Аб'ект даследвання дадзенай дыпломнай працы – сучаснае канвергентнае асяроддзе функцыянавання традыцыйных друкаваных сродкаў масавай інфармацыі, абумоўленая прагрэсам інфармацыйных і камунікацыйных тэхналогій.

Мэта працы: вывучыць станаўленне і развіццё электронных СМІ Байнэта; высветліць сутнасць паняцця “канвергенцыя” у дачыненні да СМІ; вывучыць працэсы перабудовы бізнэс-мадэлей і бізнэс-стратэгіі, а таксама рэдакцыйнай прасторы друкаваных СМІ; даследваць жанравую і кампазіцыйную своеасаблівасць асвятлення на сайце газеты “Наша Ніва” і прыкметы канвергенцыі на сайце газеты “Новы Час”.

Метады даследвання. У дадзенай дыпломнай працы выкарыстаныя наступныя метады навуковага даследвання і аналізу: гістарычны (р. 1, п. 1.1), метады апытанкі (р. 2, п. 2.1), тэарэтычны аналіз, вывучэнне літаратуры (р. 1, п. 1.2; р. 2, п. 2.2), комплексны (р. 2, п. 2.3), назіранне (р. 3).

Атрыманыя вынікі з'яўляюцца комплекснай інфармацыяй пра тое, як эвалюцыянуюць традыцыйныя СМІ ў сувязі з развіццём сеткі Інтэрнэт. Матэрыялы можна ўжываць на практыцы фактычна любому друкаванаму СМІ Беларусі. Навізна вынікаў абумоўлена тым, што ў рускамоўнай навуковай супольнасці сёння недастаткова раскрыта тэма сучасных зменаў функцыянавання бізнэс-мадэлей СМІ ва ўмовах зменлівага медыярынку.

Дакладнасць матэрыялаў, выкарыстаных у працы, лёгка правяраецца на практыцы – дастаткова ўвесці адрас электроннага рэсурсу ў адрасны радок браўзера альбо назву выкарыстаннага выдання ў радок пошукавай сістэмы.

ABSTRACT DIPLOMA WORK

Degree work has 67 pages, 57 of them make up the introduction, main content and conclusion.

List of key words: convergence, media, monetization, media business model, social networking, editorial space, poster paper, the effectiveness of the media.

Object of study of this thesis - a modern converged environment for functioning traditional print media, due to the progress of information and communication technologies.

Objective: To study the formation and development of electronic media BYnet; find the essence of the concept of «convergence» in relation to the media; explore the processes of restructuring business models and business strategies, as well as the editorial space of print media; explore the genre and compositional originality lighting online newspaper "Nasha Niva" and signs of convergence on the website of the newspaper "Novy Chas".

Research methods. In this thesis work the following methods of research and analysis: historical (Chapter 1, §1.1), the survey method (Chapter 2, §2.1), a theoretical analysis, the study of literature (Chapter 1, §1.2, Chapter 2, §2.2), complex (Chapter 2, §2.3), monitoring (Chapter 3).

The results are comprehensive information on how to evolve the traditional media in connection with the development of the Internet. Materials can be used in practice, virtually any printed media in Belarus. The novelty of the results is due to the fact that the Russian-speaking scientific community today insufficiently disclosed subject of modern changes functioning media business models in a changing media market.

Authenticity of the materials used in this work is easily verified in practice - simply enter the address of an electronic resource in the browser address bar or the name used in the publication line search engine.